



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Ивановский государственный энергетический университет
имени В.И. Ленина»



СОЦИУМ. НАУКА. ОБРАЗОВАНИЕ

**X Региональная молодежная
научно-практическая конференция**

**Материалы конференции
(электронный ресурс)**

Иваново 2025

СОЦИУМ. НАУКА. ОБРАЗОВАНИЕ: Материалы X Региональной молодежной научно-практической конференции [Электронный ресурс] // Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина». – Иваново, 2025. – 264 с.

Доклады студентов, аспирантов и молодых учёных, помещённые в сборник материалов конференции, отражают основные направления научной деятельности в области экономических, социальных и гуманитарных наук.

Тексты докладов представлены авторами в виде файлов, сверстаны и при необходимости сокращены. Авторская редакция сохранена.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

Председатель оргкомитета: Котлова Т.Б. – проректор по воспитательной работе и связям с общественностью ИГЭУ

Зам. председателя: Тарасова А.С. – декан факультета экономики и управления

Секретарь: Мошкарina М.В. – заместитель декана факультета экономики и управления по научно-исследовательской работе

Члены оргкомитета:

Наумова Е.А. – заведующая кафедрой русского и иностранных языков;

Тюрина С.Ю. – заведующая кафедрой интенсивного изучения английского языка;

Олейник О.Ю. – заведующий кафедрой истории, философии и права.

СЕКЦИЯ 1

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНЫХ НАУК: ТЕОРИЯ, ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ

**Председатель – к.филос.н., доц. Бутырина М.В.
Секретарь – к.соц.н., доц. Журавлева И.В.**

Ш.Ш. Аббасов, И.М. Коробов, студ.;
рук. М.В. Бутырина, к.филос.н, доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)

ПУБЛИЧНЫЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ

Публичное выступление представляет собой устное монологическое высказывание, направленное на влияние на аудиторию. В деловом общении чаще всего используются такие форматы, как доклады, информационные и приветственные речи.

Эффективная речь включает в себя девять ключевых элементов: объективность; ясность; образность; целенаправленность; увеличение внимания; повторение; неожиданность; смысловая насыщенность; лаконизм

Классическая структура ораторского мастерства включает пять этапов:

1. Подбор необходимого материала и содержания выступления.
2. Создание плана и логическое распределение собранного материала.
3. Литературная обработка текста.
4. Запоминание и заучивание текста.
5. Произнесение речи.

В современной ораторской практике выделяют три основных этапа: докоммуникативный, коммуникативный и посткоммуникативный, каждый из которых включает конкретные действия.

1. Докоммуникативный этап. На этом этапе важно определить тему и цель выступления. Тема может быть выбрана оратором или предложена организаторами мероприятия. Название должно быть четким и лаконичным. При подготовке текста необходимо установить цель выступления, которая может заключаться в передаче информации или воздействии на слушателей. Также важно проанализировать состав аудитории, учитывая такие аспекты, как уровень образования, интересы, пол, возраст и отношение к теме и оратору. Следующий шаг – подбор материала и составле-

ние текста. Для создания содержательной речи рекомендуется использовать несколько источников информации:

- Непосредственные: материалы, полученные из личного опыта или наблюдений.

- Опосредованные. К ним относятся:

- официальные документы;
- научная и научно-популярная литература;
- художественная литература;
- статьи из газет и журналов;
- радио- и телепередачи;
- справочная литература (энциклопедии, словари);
- результаты социологических опросов.

Систематизируя собранный материал, оратор создает план, продумывает композицию и логику изложения, а затем редактирует текст.

2. Коммуникативный этап. Выступление обычно состоит из трех частей: вступления, основной части с доказательствами и заключения. Важно заранее продумать логику своего выступления, а также аргументацию выводов.

Логическая структура доказательства включает три элемента:

- Тезис (основное утверждение, истинность которого оратор стремится подтвердить). Он должен быть четким и ясным, избегая противоречий.

- Аргумент (логический довод, который подтвержден практикой). Наиболее убедительными являются факты, которые не вызывают сомнений.

- Доказательство. Оно может быть прямым (основывается на аргументах, которые непосредственно подтверждают истинность тезиса) или косвенным (опровергает противоположные утверждения).

Эти принципы помогут создать убедительное и запоминающееся публичное выступление.

Существует три основных способа произнесения речи:

- Чтение текста – этот метод используется, когда необходимо строго следовать написанному, например, в дипломатических, торжественных речах или официальных докладах.

- Воспроизведение по памяти с опорой на текст – оратор может запомнить основные моменты, при этом имея возможность заглядывать в текст для уточнения деталей или цифр. Этот способ позволяет создавать впечатление уверенного владения материалом и поддерживать контакт с аудиторией.

- Свободная импровизация (экспромт) – оратор выступает без подготовки, полагаясь на свои знания и умения. Этот метод требует от выступающего быстрой реакции и хорошего чувства юмора.

3. Посткоммуникативный этап. После завершения выступления оратор часто отвечает на вопросы слушателей или вступает в полемику. Эта форма взаимодействия требует от него быстрой реакции и умения поддерживать внимание аудитории. Ответы должны быть адресованы не только задающему вопрос, но и всем присутствующим, что способствует созданию общего диалога и вовлечению аудитории в обсуждение.

Библиографический список

1. Ващенко, Е.Д. Русский язык и культура речи / Е.Д. Ващенко. – Ростов н/Д: Феникс, 2016. – 352 с.
2. Орлова, Е.В. Русский язык и культура речи для медицинских вузов / Е.В. Орлова. – Ростов н/Д: Феникс, 2016. – 464 с.
3. Рубцова, Т.А. Русский язык: учебник / Т.А. Рубцова, Т.А. Тришкина. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2018. – 384 с.

*С.А. Джабраилов, студ.; рук. И.В. Журавлева, к.соц.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ В ЭТНИЧЕСКОЙ МОДЕ (НА ПРИМЕРЕ СОЗДАНИЯ БРЕНДА С КАВКАЗСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТЬЮ)

Эмоциональный брендинг представляет собой стратегический подход к созданию устойчивой эмоциональной связи между брендом и потребителем. В условиях насыщенного рынка и высокой конкуренции рациональные характеристики товара перестают быть единственным основанием для выбора. Современный потребитель стремится к идентификации с брендом на уровне ценностей, культурных кодов и индивидуальных убеждений. В этом контексте эмоциональный брендинг становится ключевым фактором дифференциации и формирования лояльности.

Нами была начата разработка нового бренда, основанного на культурной идентичности народов Дагестана, ориентированного на глубокую эмоциональную связь с целевой аудиторией. Основная концепция бренда включает в себя визуальные, смысловые и символические элементы, отражающие этнические мотивы, традиции и философию жизни кавказских народов. Создаваемый нами бренд будет представлять собой не просто производственную единицу одежды, а культурный проект, объединяющий историческое наследие и современные формы самовыражения, а потому мы предложили «Наследие» в качестве предварительного («рабочего») варианта названия будущего бренда.

Ценности, положенные в основу бренда, определяются через категории свободы, достоинства, гордости за происхождение и уважения к своим корням. Эти категории формируют эмоциональный образ марки, способный вызвать у аудитории чувство сопричастности и уважения. Например, в предлагаемой нами визуальной айдентике используется символ горы, уходящей в корни, что отсылает к идее прочной связи между поколениями, истории и настоящим.

Коллекции бренда выстраиваются на сторителлинге как методе передачи смыслов. Так, коллекция «Наследие» будет посвящена различным народам Дагестана, каждая серия изделий будет представлять определённую этническую группу, её орнамент, цветовую палитру и философию. Использование элементов национального костюма в интерпретации уличной моды позволяет интегрировать традицию в современный контекст. Это создаёт эффект узнавания и гордости у представителей целевой аудитории и вызывает интерес у более широкой аудитории, ориентированной на уникальные культурные продукты.

Сенсорный маркетинг также занимает важное место в построении бренда. Используются тактильные, визуальные и даже звуковые элементы, позволяющие усилить эмоциональный отклик. Например, при разработке изделий применяются натуральные ткани с традиционной текстурой, а визуальная подача коллекций сопровождается аутентичной музыкой народов Кавказа. Это способствует формированию целостного опыта потребления, где продукт воспринимается не только как одежда, но как культурный носитель.

Особое внимание уделяется визуальной коммуникации. В рекламных кампаниях используются образы, отсылающие к известным культурным и историческим сюжетам. Так, в фотопроектах интегрируются элементы культурной памяти – отсылки к событиям, картинам, кинофрагментам, в которые аккуратно внедряется бренд. Например, изображение горца, гармонично встроенное в стилистику картины Ван Гога, вызывает интерес и формирует уникальную айдентичку, узнаваемую даже за пределами национального контекста.

Для продвижения бренда используются эмоционально ориентированные каналы коммуникации (например, Телеграм), а также сотрудничество с представителями креативных индустрий, блогерами, моделями. Коммуникации выстраиваются на языке чувств, а не характеристик: не «теплая кофта из шерсти», а «ощущение защищённости, как в детстве в доме бабушки». Таким образом, бренд транслирует не продукт, а опыт, не вещь, а смысл.

Эмоциональный брендинг обеспечивает устойчивое конкурентное преимущество. Продукт перестаёт быть функциональным объектом и

становится культурным кодом. Именно это позволяет формировать лояльное сообщество вокруг бренда, способное не только потреблять, но и транслировать ценности марки, превращаясь в активных участников брендинга.

Таким образом, построение бренда, основанного на кавказской символике и эмоциональном восприятии, позволяет достичь высокой степени вовлеченности аудитории, обеспечивает долгосрочную лояльность и укрепляет культурную идентичность. Эмоциональный брендинг в данном случае выступает не как инструмент маркетинга, а как форма культурного диалога и способ сохранения наследия через моду и визуальное искусство.

Библиографический список

1. Современный маркетинг: учебник / под ред. В.В. Герасименко. – М.: Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова. – 2023. – 476 с.

*А.А. Жукова, студ.; рук. И.В. Журавлева, к.соц.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ПРОБЛЕМА СОЗДАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА ГАСТРОМАРКЕТА: МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ

В последние годы гастрономические рынки и фудкорты стали важной частью городской культуры и потребительского поведения. Одним из ярких представителей этого тренда является ивановский гастромакет «Фудпарк», который привлекает внимание и местных жителей, и туристов.

Одним из главных факторов, способствующих привлекательности Фудпарка, является широкий ассортимент предлагаемых продуктов. Гастромакет объединяет различные кухни мира: от традиционной русской до экзотической азиатской. Это разнообразие позволяет удовлетворить вкусовые предпочтения разных групп потребителей, что, в свою очередь, способствует увеличению потока посетителей.

Современные потребители становятся все более требовательными к качеству продуктов. Фудпарк акцентирует внимание на использовании свежих и натуральных ингредиентов, что повышает доверие со стороны покупателей. Прозрачность цепочки поставок и наличие местных фермеров среди поставщиков также способствуют созданию положительного имиджа гастромакета.

Фудпарк предлагает уникальную атмосферу, которая сочетает в себе элементы уюта и современного дизайна. Открытые пространства, уютные зоны для отдыха и стильное оформление создают комфортную обстановку для потребителей. Атмосфера гастромаркета стимулирует людей проводить больше времени на территории, что увеличивает вероятность покупки.

Социальные взаимодействия играют важную роль в потребительском поведении. Гастромаркет Фудпарк предоставляет возможность не только перекусить, но и встретиться с друзьями, пообщаться и насладиться совместным времяпрепровождением. Это создает дополнительные стимулы для посещения, так как люди стремятся проводить время в компании, где есть возможность насладиться разнообразной едой и атмосферой.

Ценовая политика Фудпарка также является важным фактором, влияющим на потребительское поведение. Гастромаркет предлагает различные ценовые категории, что позволяет удовлетворить потребности как бюджетных потребителей, так и тех, кто готов платить больше за эксклюзивные блюда. Гибкость ценовой политики способствует привлечению более широкой аудитории.

Удобное расположение ивановского гастромаркета, наличие парковки и близость к общественному транспорту делают Фудпарк доступным для широкой аудитории. Кроме того, возможность заказа еды навынос и доставки также увеличивает привлекательность гастромаркета для занятых людей, которые не всегда могут позволить себе провести время на месте.

Фудпарк активно использует современные технологии для улучшения потребительского опыта. Наличие мобильного приложения для предзаказа, системы лояльности и акций позволяет привлекать и удерживать клиентов. Инновации в области обслуживания и взаимодействия с клиентами становятся важным аспектом, влияющим на выбор гастромаркета.

Гастромаркет Фудпарк является примером успешного сочетания различных факторов, влияющих на потребительское поведение. Разнообразие продукции, качество, атмосфера, социальные взаимодействия, ценовая политика, удобство и инновации играют ключевую роль в привлечении и удержании клиентов. Понимание этих факторов дает возможность гастромаркету оставаться конкурентоспособным и адаптироваться к меняющимся потребительским предпочтениям.

*И.В. Золин, студ.; рук. М.В. Бутырина, к.филос.н, доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ЭЛЕКТРОННЫЕ СРЕДСТВА КОММУНИКАЦИИ В БИЗНЕСЕ

В современном деловом мире электронные средства коммуникации стали неотъемлемой частью нашей жизни, изменив привычные способы общения и ведения бизнеса. Правильный выбор инструментов имеет решающее значение для современного бизнеса: от скорости реакции на запросы клиентов до гармоничного взаимодействия внутри команды.

Первый способ – это видеоконференции. В современном бизнесе они стали важным инструментом для дистанционного общения и эффективной коммуникации. Различные платформы предлагают возможность виртуальных встреч, которые не только сокращают расстояния, но и создают условия для более глубокого понимания и участия.

Одним из самых популярных инструментов для проведения встреч, презентаций, обучающих вебинаров и совещаний в режиме реального времени является Zoom. Он предлагает высокое качество видео и звука, а также поддерживает до нескольких сотен участников, оснащён функцией демонстрации экрана, возможностью записывать встречи и организовывать виртуальные комнаты для обсуждений.

Мессенджеры играют важную роль в деловой коммуникации. Они обеспечивают быстрый обмен сообщениями и возможность обмениваться файлами, что делает их незаменимыми для оперативного взаимодействия. Такие программы, как WhatsApp и Telegram, удобны для общения как в небольших группах, так и с крупными командами. WhatsApp business – это корпоративный мессенджер, который предлагает уникальную возможность создавать каналы по интересам, проектам или отделам.

Несмотря на стремительное развитие современных технологий, электронная почта остаётся важнейшим инструментом делового общения. Она идеально подходит для отправки официальных документов, личных сообщений и установления деловых контактов. С её помощью можно не только обмениваться текстовыми сообщениями, но и прикреплять файлы, изображения и документы, что значительно расширяет возможности делового взаимодействия.

Чат формат позволяет участникам обмениваться идеями, делиться новостями и решениями, а также оперативно решать возникающие проблемы. Однако для того, чтобы чаты были продуктивными, необходимо следовать нескольким простым правилам:

Точность и краткость – ключевые принципы работы в чатах. Избегайте длинных сообщений, которые могут отвлечь других участников от обсуждения.

Формулировки должны быть четкими и понятными. Каждое сообщение должно содержать конкретную информацию, чтобы его можно было легко прочитать и понять.

Соблюдение профессионального этикета – неотъемлемая часть общения в чатах. Избегайте неформальных выражений, смайликов и шуточных комментариев, если это не соответствует деловой обстановке.

Использование электронных средств коммуникации в бизнесе приносит множество преимуществ, таких как увеличение скорости обмена информацией, упрощение координации работы между сотрудниками, повышение доступности для общения, сокращение количества иерархических уровней и др.

Библиографический список

1. Деловые коммуникации: учебник для бакалавров / М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко – М.: Юрайт, 2013. – 468 с.
2. Рахмонов, М.Н. Современные электронные средства связи и их использование в деловом общении / М.Н. Рахмонов // Экономика и социум. – 2016. – №2 (21). [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-elektronnye-sredstva-svyazi-i-ih-ispolzovanie-v-delovom-obschenii>.
3. Цифровая коммуникация: что это такое и каковы перспективы. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.airalo.com/ru/blog/digital-communication-what-it-is-and-where-its-headed>

***И.Н. Ивличева, А.В. Печень, студ.;**
рук. Романова Н.Р. к.психол.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

СТРАТЕГИИ СПОРА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

XXI век называют информационным. Информации много, добывается она быстро, достоверность ее часто сомнительна. Появился особый род деятельности, называемый блогерством, который стал популярным у молодежи способом самореализации и зарабатывания денег. Блогеры могут постить любую информацию, если нет нарушения закона. В том числе и недостоверную. А так как они заинтересованы в привлечении подписчиков, то с готовностью выкладывают не только полезную и актуальную информацию, но и треш-контент. Принцип здесь такой: все хорошо, кроме скучного. Яркий по форме, остроумный, неожиданный контент не только привлекает внимание, но и активно обсуждается, распространяется и вы-

зывает желание поспорить. Создана принципиально новая информационная среда развития, которая неизбежно меняет образ мышления нового поколения. Когнитивным стилем информационной эпохи большинство исследователей называют клиповое сознание (мышление). Так называемый «клиповый когнитивный стиль мышления» отличается тем, что потоки новой информации сменяют предыдущие; формирование системы знаний затруднено; возникают проблемы с анализом и оценкой вновь поступающей информации. В результате стратегия переработки поступающей информации меняется. Меняется и стиль общения, характер споров и дискуссий. Становится неэффективной или недостаточной аналитическая стратегия и ей на смену приходит доверительная [1, 2, 3, 4]. Вместо того, чтобы осмысливать и анализировать аргументы, собеседник либо верит, либо не верит партнеру. Как писал Ж. Бодрийяр «Доверие, вера в информацию присоединяется к этому тавтологическому доказательству, которое система предоставляет о самой себе, дублируя в знаках неуловимую реальность» [2, с. 112].

Целью нашего исследования было выявление преобладающей стратегии (стиля) спора в молодежной среде и гендерных различий ведения споров. Исследование проводилось в апреле 2025 г. Испытуемыми являлись студенты 1 курса ФЭУ ИГЭУ. Выборка составила 30 чел. (15 девушек и 15 парней). Испытуемым предлагалось оценить степень своего согласия с утверждениями анкеты (18 утверждений), 9 из которых отражали эмоциональную стратегию (основанную на доверии партнеру), еще 9 – рациональную (основанную на оценке аргументов).

Результаты были занесены в таблицу, и математически обработаны (подсчитывались средние по выраженности стратегий на совокупной выборке и средний ранг стратегий).

Средний ранг для эмоциональной стратегии составил 11,56, в то время как средний ранг для рациональной стратегии оказался значительно ниже – 7,44. Эти данные указывают на явное преобладание в выборке испытуемых рациональной стратегии в споре и процессе принятия решений. Высокая оценка рациональных доводов может быть связана с тем, что участники стремятся к объективности и логике в своих аргументах, особенно в ситуациях, требующих серьезного анализа и взвешивания всех факторов.

Полученные в исследовании данные согласуются с результатами проведенных в 2019 г. исследований [4]. Безусловно на данный результат повлиял возраст респондентов (от 17 до 19 лет). У многих еще сохранился так называемый «подростковый спор» как способ самоутверждения. Также в этом возрасте идет наиболее активное развитие мышления и мировоззрения, что невозможно без практики споров и дискуссий. Но если

учесть, что на низких ранговых позициях находится оценка согласия с утверждением «Мне интересно было-бы почитать книги об искусстве полемики» (среднее =3,93, ранг 17), то можно сделать вывод, что истинной заинтересованности в развитии компетентности в искусстве полемики у студентов пока нет. А значит преобладание рациональной стратегии в результатах, скорее всего, отражает потенциальные планы развития личности и конформное желание казаться самому себе более интеллектуально развитым.

Мы также подвергли полученные данные корреляционному анализу и выявили, что доверительная стратегия тесно коррелирует с «ролью веры в жизни» респондента ($r = 0,40$ на $0,1\%$ уровне значимости). Это свидетельствует о том, что доверительная стратегия имеет глубинные основы и проявляется не только в спорах, но и в жизненных установках, мировоззрении.

Преобладание рациональной стратегии над эмоциональной отражает, на наш взгляд, общую тенденцию молодежи к более критическому и логическому подходу в процессе обсуждения и принятия решений. Испытуемые исходят из установки, что рациональные доводы обеспечивают более надежные и обоснованные результаты. Однако отметим, что это не означает полного игнорирования эмоций. Эмоциональные аспекты, хотя и имеют более низкий ранг, все равно могут играть важную роль в формировании доверия и установлении связи между участниками и управлять процессом дискуссии на интуитивном или неосознаваемом уровне.

При анализе оснований для принятия важных личных решений различия между рациональным и эмоциональным стилем стали еще более очевидными. Средний балл по вопросу «Когда вы должны принять решение, сделать выбор, в какой мере вы доверяете своему «сердцу»?» составил 6,7 в то время, как на вопрос «Как тщательно вы обдумываете свои действия, стратегию и тактику, когда результат очень важен для вас?» респонденты ответили в среднем на 8,9. Эти различия также оказались достоверными на уровне $0,1\%$ ($t_f=4,036$).

Интересно отметить, что среди мужчин наблюдалось увеличение различий между стилями (рациональный составил 7,19, эмоциональный – 5,21), тогда как у женщин они сглаживались (рациональный – 6,44, эмоциональный – 5,43). Это указывает на то, что среди представительниц женского пола чаще встречаются личности, принимающие решения на основе эмоциональных факторов, а не рациональных. Результаты отражены в табл. 1.

Таблица 1. Сравнение средних значений по женской и мужской выборкам

Среднее по выборке	женщины	мужчины
Интерес к спорам	4,93	5,93
Доверие партнеру	6,66	5,93
Мнение компетентного	8,4	8,6
Споры бесполезны	4,33	3,33
Надо готовиться	8,46	9,06
Неприятному не верю	5,46	6,73
Читаю книги о полемике	3,93	3,93
Логика не убеждает	4,26	4,46
В спорах наблюдаю	4,46	5
Чувства – лучший довод	3,13	3,4
Важны доказательства	8,2	7,8
Верю только практике	6,8	7,93
Убеждают факты	7,26	8,33
Споры портят отношения	5,26	4,06
Истина рождается в споре	3,6	6,8
Роль веры в жизни	5,66	4,93
Доверяю сердцу	7,26	6,13
Тщательно обдумываю решения	8,66	9,2

Также статистически значимые различия женщин и мужчин выявились по пункту «Истина рождается только в дискуссии», Мужчины согласны (6,8), а женщины нет (3,6). Достоверность различий на уровне значимости 0,1 % ($t_f=4,036$ при $t_{кр}=3,67$).

Таким образом, результаты исследования показывают важность для студентов младших курсов умения дискутировать, их желание участвовать в спорах, а также взаимосвязь предпочитаемой стратегии (стиля) спора с фактором пола участников. Можно сделать вывод, что студенты учатся быть рациональными и убедительными в спорах, стремятся стать сильными полемистами, но недооценивают роль знаний об искусстве полемики. Студенты мужского пола больше склонны к спорам чем женщины, при этом более внимательны к аргументам, меньше подвержены эмоциям при принятии решений и в спорах.

Как и в исследовании 2019 г. [4] рациональная (аналитическая) стратегия у студенческой молодежи остается приоритетной, при этом аналитическая и эмоциональная (доверительная) стратегия не являются альтернативными для испытуемых, а дополняют друг друга.

Остается открытым вопрос о том, как изменился уровень полемической культуры и компетентности полемистов из среды студенческой мо-

лодежи. Согласно гипотезе о клиповом мышлении качество дискуссий должно было снизиться. Но для того, чтобы сделать обоснованные выводы о снижении их уровня, наблюдений недостаточно. Необходимо разработать оценочные критерии и организовать мониторинг качества дискуссий по годам.

Библиографический список

1. Аронсон, Э. Современные технологии влияния и убеждения. Эпоха пропаганды / Э. Аронсон, Э. Пратканис. – СПб.: Прайм-Еврознак, 2008. – 543 с.
2. Бодрийяр, Ж. «Симулякры и симуляции» / Ж. Бодрийяр. – М.: Постум. 2018. – 240 с.
3. Романова, Н.Р. Актуальные проблемы массовых коммуникаций: учеб. пособие / ФГБОУ ВО «Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина». – Иваново, 2019. – 120 с.
4. Романова, Н.Р. Познавательные стратегии молодежи: доводы разума или вера / Н.Р. Романова // Наука и инновации – современные концепции (г. Москва, 15 ноября 2019 г.): материалы конференции. – М.: Инфинити, 2019. – Т.3. – С. 97–106.

***В.А. Казачинская, студ.; рук. И.В. Журавлева, к.соц.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)***

ПРОЦЕСС ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ О ВЫБОРЕ РЕПЕТИТОРА: МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ

Рынок образовательных услуг, в частности репетиторства, характеризуется высокой конкуренцией и разнообразием предложений. Для успешного продвижения своих услуг репетитору необходимо понимать, как потенциальные клиенты принимают решение о выборе, какие факторы влияют на их выбор и как можно эффективно воздействовать на этот процесс.

Процесс принятия решения о выборе репетитора можно представить в виде пяти основных этапов, схожих с классической моделью потребительского поведения: осознание потребности, поиск информации, оценка вариантов, принятие решения и послепокупочное поведение [1].

Осознание потребности. На этом этапе потребитель (ученик или его родители) осознает необходимость в дополнительных занятиях. Триггерами могут служить низкие оценки, предстоящие экзамены, желание углубить знания по определенному предмету или подготовиться к олимпиаде. Важную роль играет оценка собственных возможностей и ресурсов: времени, финансовых средств и мотивации. После осознания потребности начинается активный поиск информации о доступных вариантах. Источники информации могут быть различными: рекомендации знакомых, онлайн-

платформы и агрегаторы репетиторов, социальные сети, объявления в образовательных учреждениях. На этом этапе потребитель формирует первоначальный список потенциальных репетиторов, обращая внимание на такие критерии, как предмет, специализация, стоимость услуг, опыт работы, образование, отзывы и рейтинги [4].

Собрав необходимую информацию, потребитель начинает сравнивать отобранных кандидатов по важным для него критериям. Цена, безусловно, является одним из ключевых факторов, но не единственным. Большое значение имеют репутация, его квалификация, методика преподавания, личностные качества, удобство расположения или возможность проведения занятий онлайн. На этом этапе потребитель может связаться с несколькими для уточнения деталей и проведения пробного занятия.

На основе собранной информации и проведенного анализа потребитель принимает окончательное решение о выборе репетитора. Зачастую это решение основано не только на рациональных факторах, но и на эмоциональных: впечатление от общения, уровень доверия, чувство комфорта и понимания. Маркетинговые инструменты, такие как гарантии результата, скидки и акции, могут сыграть решающую роль в момент выбора. После начала занятий потребитель оценивает эффективность работы репетитора, достигнутые результаты, соответствие ожиданиям. Положительный опыт приводит к формированию лояльности и рекомендациям другим потенциальным клиентам. Отрицательный опыт, напротив, может привести к прекращению занятий и негативным отзывам, что существенно влияет на репутацию [3].

С точки зрения маркетинга, понимание этого процесса позволяет репетитору разработать эффективную стратегию продвижения своих услуг. Необходимо учитывать критерии выбора потребителей, формировать положительный имидж, предоставлять качественные услуги и поддерживать обратную связь с клиентами. Активное присутствие в онлайн-пространстве, наличие отзывов и рекомендаций, а также гибкая ценовая политика могут существенно повысить конкурентоспособность на рынке образовательных услуг.

Понимание процесса принятия решения важно для разработки эффективной маркетинговой стратегии. Репетитору необходимо учитывать все факторы, которыми руководствуется потребитель, выбирая специалиста для занятий, и использовать маркетинговые инструменты для повышения конкурентоспособности и формирования лояльности клиентов.

Библиографический список

1. Валько, Д.В. Подход к систематизации факторов поведения потребителей на российском рынке электронной торговли / Д.В. Валько, И.А. Сергеева // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. – 2014. – №1. – [Электронный ресурс]. – URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/podhod-k-sistematzatsii-faktorov-povedeniya-potrebiteley-na-rossiyskom-rynke-elektronnoy-torgovli>.

2. Гитис, Л.Х. Репетиторство как элемент качественного образования/ Л.Х Гитис // ГИАБ. – 2004. – № 12. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/repetitorstvo-kak-element-kachestvennogo-obrazovaniya>

3. Захарова, И.В. Маркетинг образовательных организаций: учебное пособие/ И.В. Захарова. – М.: КНОРУС, 2018. – 244 с.

4. Санников, Д.А. Репетиторство как вид педагогической деятельности/ Д.А. Санников // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. – 2021. – № 199. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/repetitorstvo-kak-vid-pedagogicheskoy-deyatelnosti>

*К.Е. Лубянов, студ.; рук. М.В. Бутырина, к.филос.н, доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

СОВРЕМЕННЫЕ СРЕДСТВА КОММУНИКАЦИИ В НАУЧНОЙ СФЕРЕ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ЦИФРОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Цифровые технологии значительно повлияли на методы коммуникации в научной среде, предоставив ученым новые инструменты для взаимодействия. Ниже рассмотрены ключевые плюсы и минусы, связанные с цифровым общением в научной деятельности.

Преимущества:

1. Быстрота и доступность: электронная почта, мессенджеры и социальные сети позволяют быстро передавать информацию, налаживать контакты и сотрудничать с коллегами по всему миру. Это ускоряет обмен идеями и результатами исследований.

2. Онлайн-публикации и открытость науки: цифровые платформы для научных публикаций и открытых репозитории делают исследования более доступными и заметными. Это способствует распространению знаний и междисциплинарному сотрудничеству.

3. Интерактивность и визуализация: современные технологии позволяют создавать интерактивные презентации, графики и видеоматериалы, что улучшает наглядность и понимание научных концепций.

Недостатки:

1. Информационная перегрузка: из-за большого потока информации, поступающей через различные цифровые каналы, исследователи могут испытывать трудности с фильтрацией и обработкой данных.

2. Проблемы конфиденциальности: Цифровое взаимодействие требует осторожности в вопросах защиты персональных данных и интеллекту-

альной собственности. Риск утечки информации становится более актуальным.

3. Техническая грамотность: Эффективное использование цифровых инструментов требует определенных навыков и знаний. Не все ученые могут быстро адаптироваться к новым технологиям

Несмотря на существующие сложности, современные средства коммуникации открывают новые горизонты для научного взаимодействия и сотрудничества. Ученые могут использовать преимущества цифровых технологий для расширения своих исследований и участия в глобальном научном сообществе. Однако важно учитывать потенциальные риски и развивать компетенции, необходимые для успешной работы в цифровой среде.

Библиографический список

1. Рукавишников, И.В. Цифровые технологии в научной коммуникации: современные тенденции / И.В. Рукавишников // Вестник коммуникационных исследований. –2022. – № 2.
2. Талапина, Э.В. Защита персональных данных в цифровую эпоху: российское право в Европейском контексте / Э.В. Талапина // Труды Института государства и права РАН. – 2018. – № 5. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zaschita-personalnyh-dannyh-v-tsifrovuyu-epohu-rossiyskoe-pravo-v-evropeyskom-kontekste>

*А.Б. Макаров, студ.; рук. Н.Р. Романова, к.психол.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ТРЕНИНГОВ ЛИЧНОСТНОГО РОСТА КАК ИНСТРУМЕНТА САМОРАЗВИТИЯ

Тренинги личностного роста представляют собой специально организованную форму психологического воздействия, направленную на развитие личностного потенциала и профессиональное становление.

Назначение таких тренингов состоит в создании условий для профессиональной самореализации личности через формирование коммуникативной компетентности и развитие ключевых навыков межличностного взаимодействия [3].

Основными механизмами воздействия в тренингах личностного роста, согласно исследованию М.В. Шамардиной и С.С. Даренских, являются следующие:

- рефлексия и самоанализ;

- идентификация и моделирование поведения опытными специалистами;
- практическая отработка коммуникативных навыков в специально смоделированных ситуациях;
- групповая обратная связь и анализ действий.

Эффективность тренингов для профессионального развития

Исследование Ю.В. Белоус, проведенное в 2024 г. на выборке первокурсников (n=50), показало значительное влияние тренингов личностного роста на продуктивность студентов [1]. После прохождения базового тренинга, включавшего знания по саморазвитию, саморегуляции состояний, эффективной коммуникации и комплекс практических занятий, у участников отмечались следующие позитивные изменения:

- увеличение мотивации к профессиональной деятельности (на 32 %);
- повышение уровня самоорганизации (на 28 %);
- развитие адаптивных способностей (на 24 %).

Особенно важно, как подчеркивает Белоус, что эти изменения сохраняются в течение длительного времени после окончания тренинга, что свидетельствует о глубине воздействия.

Основные направления тренингов

А.Ф. Минуллина и О.А. Гурьянова [3] выделяют следующие ключевые направления тренингов личностного роста.

1. Развитие эмоционального интеллекта:
 - распознавание и управление эмоциями;
 - развитие эмпатии;
 - стрессоустойчивость.
2. Формирование коммуникативных навыков:
 - эффективное общение;
 - невербальная коммуникация;
 - разрешение конфликтных ситуаций.
3. Профессиональное самоопределение:
 - постановка карьерных целей;
 - развитие лидерских качеств;
 - управление временем.

Авторы особо подчеркивают, что для достижения максимального эффекта тренинг должен учитывать индивидуальные особенности участников и их профессиональные потребности.

Критерии эффективности

А.Ф. Минуллина и О.А. Гурьянова выделяют три основных критерия эффективности тренингов личностного роста:

- 1) повышение уровня самосознания и саморефлексии;

- 2) развитие конкретных практических навыков;
- 3) положительные изменения в профессиональной деятельности.

Исследователи сходятся во мнении, что наиболее значимые результаты тренинги личностного роста дают при подготовке специалистов, чья работа связана с постоянным межличностным взаимодействием.

Востребованность тренингов личностного роста

Эмпирические данные проведенного исследования на базе Алтайской государственной академии образования им. В.М. Шукшина в июне-июле 2017 г. (выборка: 76 студентов 2–3 курсов факультета психологии) демонстрируют высокую не только практическую значимость тренингов личностного роста в учебном процессе, но и их востребованность [3]. По результатам исследования выделены ключевые аспекты востребованности.

1. Коррекция проблемных моделей поведения.

В исследуемой группе (16 человек) до тренинга преобладали:

- стратегия приспособления (75 %);
- стратегия избегания (62,5 %).

После тренинга отмечается рост адаптивных стратегий:

- сотрудничество (68,75 %);
- компромисс (62,5 %).

2. Динамика личностных характеристик (по методике 16-ти факторного личностного опросника Р.Б. Кеттелла).

Наибольшие положительные изменения отмечены по шкалам:

- аффектогимия (+25 %);
- эмоциональная устойчивость (+19 %);
- настойчивость (+15 %);
- смелость (+12,5%).

3. Организационные преимущества:

• четкая структура тренинговых программ (целеполагание, распределение ответственности);

• использование деятельностного подхода (методология: А.Г. Асмолов, Д.А. Леонтьев).

4. Перспективы применения:

• наиболее актуальны для специальностей сферы «человек-человек»;

• позволяют решать задачи профессиональной адаптации, коррекции неэффективных поведенческих стратегий, развития эмоционального интеллекта.

Полученные в исследовании данные подтвердили востребованность тренингов личностного роста в образовательной среде как эффективного инструмента профессиональной подготовки психологов. Наибольшая

результативность наблюдалась при сочетании когнитивных и деятельностных методов воздействия с обязательной рефлексивной составляющей.

*Эмпирическое исследование отношения
к тренингам личностного роста*

Учитывая, что на сегодняшний день в СМИ накопилось много негативной информации о тренингах личностного роста, критики в адрес организаторов и сомнений в компетентности коучей, мы в марте-апреле 2025 г. провели исследование отношения к тренингам личностного роста у молодежи. Также ставилась цель – выявить популярные темы тренингов. В исследовании приняли участие 44 человека (23 мужчины и 21 женщина) в возрасте от 18 до 21 года. Исследование проводилось в онлайн-формате на платформе «Гугл Формы». Методом исследования являлось анонимное анкетирование.

Демографические характеристики выборки:

1. Возрастной состав:

- 18 лет – 11 человек (11/44);
- 19 лет – 12 человек (12/44);
- 20 лет – 11 человек (11/44);
- 21 год – 10 человек (10/44).

2. Социальный статус:

- работают – 22 человека (22/44);
- учатся – 39 человек (39/44);
- сочетают работу и учебу – 18 человек (18/44).

Основные результаты исследования

Обобщенные результаты исследования приведены в таблице 1.

Таблица 1. Основные результаты исследования на совокупной выборке

<i>Параметр</i>	<i>Среднее по выборке</i>	<i>Мужчины</i>	<i>Женщины</i>	<i>Разница</i>
Средний возраст	19,57	19,17	20,04	+0.87
Работают	50 % (22/44)	30,4 % (7/23)	71,4 % (15/21)	+41 %
Учатся	84,1% (39/44)	95,7% (22/23)	81% (17/21)	-14.7 %
Отношение к тренингам (1-10)	5	3,82	6,28	+2.46
Хотят пройти тренинг	47,7 % (21/44)	30,4 % (7/23)	66,7 % (14/21)	+36,3 %
Приемлемая стоимость (руб)	6307,08	5652,33	6699,93	+1047,6

Отношение к тренингам (по 10-балльной шкале):

- средний балл – 5,1;
- максимальная оценка (9-10 баллов) – 7 человек (7/44);
- нейтральное отношение (4-6 баллов) – 8 человек (8/44);

Отрицательное отношение (1-3 балла) – 18 человек (18/44).

Готовность участвовать в тренингах:

- готовы пройти тренинг – 21 человек (21/44);
- отказались – 23 человек (23/44).

Популярные запросы на развитие качеств:

- уверенность в себе – 5 ответов (5/42);
- лидерские качества – 4 ответа (4/42);
- эмоциональный интеллект – 4 (4/42)
- стрессоустойчивость – 3 ответа (3/42);
- самодисциплина – 3 ответа (3/42);
- тайм-менеджмент – 2 ответа (2/42).

Запросы на избавление от отрицательных качеств:

- избавиться от перфекционизма (1/2);
- избавиться от страха общения (1/2).

Приемлемая стоимость тренингов после исключения нулевых ответов (n=18) и нереальных значений:

- средняя цена \approx 6300 руб.;
- медианное значение \approx 7000 руб.;
- наиболее частый диапазон \approx 7000 – 9000 руб. (12/24).

Гендерные различия:

- женщины проявляют большую заинтересованность (15 из 24 чел.; это >63%, т.е. заинтересованность в 1,15 раз выше, чем у мужчин);
- средний предполагаемый бюджет (готовность тратить деньги на тренинги) у женщин выше на 15 %.

Возрастная динамика:

- пик интереса наблюдался у 19-летних (8 из 12);
- наименьший интерес у 18-летних (3 из 11).

Подводя итоги, можно утверждать, что тренинги личностного роста вызывают поляризованное отношение – высокий интерес у трети респондентов сочетается со скепсисом у другой трети. Основные ожидания связаны с развитием социально-психологических компетенций (уверенность, лидерство). Оптимальная цена для целевой аудитории составляет 5–7 тыс. руб. Наибольший потенциал имеют программы для женщин (возраст от 19 лет до 21 года), сочетающих учебу и работу.

Библиографический список

1. Белоус, Ю.В. Влияние тренинга личностного роста на продуктивность и саморазвитие у студентов первого курса // Психология и образование, 2024. – № 5. – С. 578–582. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-treninga-lichnostnogo-rosta-na-produktivnost-i-samorazvitie-u-studentov-pervogo-kursa/viewer>.

2. Минуллина, А.Ф., Гурьянова, О.А. Тренинг личностного роста // Учебное пособие. – М.: Академия, 2015. – С. 17–27. [Электронный ресурс]. – URL: https://kpfu.ru/staff_files/F622300134/Guryanova_Minullina_Trening_2015.pdf.

3. Шамардина, М.В., Даренских, С.С. Тренинг личностного роста как условие профессиональной самореализации личности // Инновации в психолого-педагогических исследованиях, 2017. – № 3. – С. 351–351. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/trening-lichnostnogo-rosta-kak-uslovie-professionalnoy-samorealizatsii-lichnosti/viewer>.

Р.А. Медведев, Д. Овчинников, студ.;
рук. М.В. Бутырина., к.филос.н, доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОЙ КУЛЬТУРЫ В РОССИИ

Деловая культура – это совокупность норм, традиций, обычаев и практик, которые формируют атмосферу внутри профессиональных организаций и влияют на поведение их участников.

В России деловая культура имеет уникальные особенности, обусловленные историческими, экономическими, социальными и культурными условиями. Эти особенности влияли на стиль ведения бизнеса, отношения между работниками, предпринимателями, государственными органами, а также на восприятие и функционирование предпринимательства в российской реальности.

Одной из важнейших причин, определяющих особенности российской деловой культуры, является многовековая история страны, включая крепостное право, советскую экономику и переходный период 1990-х годов. Эти факторы наложили отпечаток на восприятие бизнеса, отношения между руководителями и подчиненными, а также на общие принципы и цели ведения коммерческой деятельности.

Советский опыт. В СССР деловая культура была централизованной, основанной на строгой иерархии и бюрократизации. Отсутствие конкуренции, плановая экономика, а также государственная монополия на многие отрасли бизнеса привели к формированию статичной и неадаптивной деловой среды;

Переходный период 1990-х гг: С переходом к рыночной экономике в России возникла необходимость в быстрой адаптации к новым условиям. Это время было связано с хаотичными реформами, а также с резким ростом предпринимательской активности, что привело к появлению новых бизнес-структур. Однако процессы приватизации, неэффективная судеб-

ная система и отсутствие четких правил игры создали нестабильную бизнес-среду;

Современные реалии. В последние десятилетия российская деловая культура претерпела значительные изменения, с ростом частного предпринимательства, улучшением бизнес-образования и развитием технологий. Однако многое из советского наследия всё ещё сохраняется в поведении предпринимателей и чиновников.

К особенностям российской деловой культуры можно отнести следующие:

- Иерархичность (строгое разделение ролей, авторитарный стиль руководства, уважение к старшим по должности).

- Коллективизм (внутригрупповые связи и поддержка).

- Гибкость в переговорах (готовность к поиску компромиссов, изменение условий сделки в зависимости от ситуации).

- Менталитет доверия и недоверия (недоверия между партнерами и сотрудниками связано это с длительным опытом теневой экономики и недостаточной защищённостью прав и интересов предпринимателей).

- Персональные связи и «связи».

Серьезное влияние на развитие деловой культуры в России оказывает и международная бизнес-среда. В последние десятилетия наблюдается постепенное внедрение международных стандартов, корпоративных норм, этики ведения бизнеса и кадровых практик, что, безусловно, влияет на развитие российской деловой культуры. Однако из-за культурных различий и исторического контекста внедрение западных практик происходит медленно и с трудностями.

Один из самых серьезных факторов, сдерживающих развитие деловой культуры в России – это высокая степень коррупции в государственных органах и бизнесе. Это препятствует установлению справедливых условий ведения бизнеса и негативно влияет на доверие в деловой среде;

В последние годы в России наблюдается рост интереса к бизнес-образованию, развитию управленческих и предпринимательских навыков, что способствует улучшению качества деловой культуры.

Современные технологии, особенно в сфере цифровизации, создают новые возможности для улучшения бизнес-отношений и повышения конкурентоспособности российских компаний на международной арене.

Деловая культура в России развивается в условиях переходного периода, когда традиционные подходы сталкиваются с новыми экономическими реалиями. Несмотря на множество трудностей и препятствий, в последние десятилетия наблюдается положительная динамика в изменении корпоративной культуры, повышении этических стандартов и расширения деловых контактов на международной арене. Важно отметить,

что Россия продолжает активно адаптировать лучшие мировые практики, что открывает новые горизонты для формирования эффективной и конкурентоспособной деловой культуры.

Библиографический список

1. Андреев, В.М. Культура делового общения: теоретические и практические аспекты / В.М. Андреев. – М.: Научный мир, 2019. – 256 с.
2. Гаврилова, И.А. Современные тенденции развития деловой культуры в России / И.А. Гаврилова // Вестник Московского государственного университета. – 2022. – № 3. – С. 47–52.
3. Зотова, Т.Н. Россия и международная деловая культура: вызовы и возможности / Т.Н. Зотова // Мировая экономика и международные отношения. – 2023. – Т. 67. – № 2. – С. 55–63.
4. Кузнецова, И.В. Социально-экономические аспекты формирования деловой культуры в России / И.В. Кузнецова // Экономика и управление. – 2020. – № 5. – С. 34–40.
5. Петренко, А.В. Корпоративная культура в России: традиции и инновации / А.В. Петренко // Журнал экономической теории. – 2021. – Т. 58. – № 1. – С. 101–108.
6. Ремизова, М.И. Деловая культура: международные и российские аспекты / М.И. Ремизова // Социология и право. – 2021. – № 4. – С. 12–20.

***Е.В. Морозова, В.А. Пшеничникова, студ.;**
рук. М.В. Бутырина., к.филос.н, доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ОТЛИЧИЕ МАНИПУЛЯТИВНЫХ ТЕХНИК ОТ ТЕХНИК УБЕЖДЕНИЯ И ВЛИЯНИЯ

Деловое общение представляет собой важный аспект профессиональной деятельности, где используются различные техники воздействия на собеседника. Эти техники можно условно разделить на манипулятивные и те, которые основаны на принципах сотрудничества и взаимного уважения.

Цель данной работы – определить ключевые различия между этими подходами, их последствия для межличностных и деловых отношений, а также условия их применения.

Манипулятивные техники (методы скрытого влияния) – это способ скрытого воздействия на партнера при проведении деловых переговоров, целью которого является получение выгодного для манипулятора решения со стороны манипулируемого.

Они обычно сопровождаются обманом, давлением или манипуляцией чувствами.

Техники убеждения на основе сотрудничества и уважения – методы открытого и этичного взаимодействия, предполагающие учет интересов

обеих сторон, прозрачность и стремление к взаимовыгодным результатам.

Сравнительный анализ манипулятивных техник и техники убеждения на основе сотрудничества и уважения приведен в таблице 1.

Таблица 1. Сравнительный анализ манипулятивных техник и техники убеждения

<i>Критерии</i>	<i>Манипулятивные техники</i>	<i>Сотрудничество и уважение</i>
Этика	Пренебрежение моральными принципами	Соблюдение этических норм
Цель	Достижение своей выгоды	Взаимная выгода
Методы	Обман, давление, скрытые мотивы	Открытость, учет интересов обеих сторон
Эффект на отношения	Разрушение доверия, краткосрочный результат	Укрепление доверия, долгосрочное партнерство
Пример в практике	Создание ложной дилеммы	Совместное обсуждение возможных вариантов

Различия между манипулятивными техниками и подходами, основанными на сотрудничестве, заключаются в их целях, методах и последствиях. Хотя манипуляция может быть эффективной в краткосрочной перспективе, она не способствует построению устойчивых отношений. Наоборот, методы, базирующиеся на взаимном уважении, обеспечивают долгосрочный успех и развитие деловых отношений.

Необходимо акцентировать внимание на осознанный выбор методов общения в деловой среде, чтобы достигать баланса между результативностью и этичностью.

Библиографический список

1. Орлова, А.Н. Этика в деловом общении / А.Н. Орлова. – М.: Альпина Паблишер, 2019.
2. Чалдини, Р. Психология влияния / Р. Чалдини. – СПб.: Питер, 2021.
3. Чернишов, А.Н. Психологические аспекты делового общения / А.Н. Чернишов. – СПб.: Питер, 2020.
4. Чернишов, А.Н. Технологии делового общения/ А.Н. Чернишов. – СПб.: Питер, 2021.
5. Шефер, М. Эмоциональный интеллект в переговорах / М. Шефер. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2022.
6. Яковлев, Е.В. Манипуляция и контрманипуляция в общении / Е.В. Яковлев. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2022.

*Д.Н. Новикова, студ.; рук. С.Ю. Лисова, к.полит.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ ТЕРРОРИЗМА И ЭКСТРЕМИЗМА

Терроризм является одной из наиболее серьезных угроз современному обществу. Профилактика распространения идеологии насилия входит в число актуальных направлений работы образовательных учреждений. Цель настоящего исследования – провести анализ отношения студенческой аудитории к проблеме терроризма и разработать рекомендации по созданию эффективных образовательных программ и мероприятий, направленных на профилактику террористической деятельности среди студенческой молодежи.

Для достижения поставленных целей использовался метод анкетирования. Проведен опрос среди студентов 1–2 курсов факультета экономики и управления ИГЭУ В целях выявления уровня их осведомленности о проблемах терроризма и экстремизма, а также их готовности участвовать в мероприятиях по профилактике этих явлений.

Студентам было предложено ответить на следующие вопросы:

1. Как вы оцениваете свою информированность о терроризме и экстремизме?

- А) Очень хорошо.
- Б) Хорошо.
- В) Удовлетворительно.
- Г) Плохо.
- Д) Совсем плохо.

2. Какие источники информации о терроризме и экстремизме вам известны? (Выберите все подходящие варианты).

- А) Учебные курсы/лекции.
- Б) СМИ (телевидение, радио, газеты).
- В) Интернет (новостные сайты, социальные сети).
- Г) Личные беседы с друзьями, родственниками.
- Д) Другие (укажите): _____

3. Считаете ли вы, что современная молодежь достаточно осведомлена о проблемах терроризма и экстремизма?

- А) Нет.
- Б) Затрудняюсь ответить.

4. Готовы ли вы участвовать в мероприятиях, направленных на профилактику терроризма и экстремизма?

- А) Да.
Б) Нет.
В) Возможно, если мероприятие будет интересным и полезным.
5. Если да, то в каких формах вы готовы участвовать? (Выберите все подходящие варианты)
- А) Волонтерская деятельность.
Б) Участие в конференциях, круглых столах.
В) Просмотр и обсуждение тематических фильмов, роликов.
Г) Участие в тренингах, мастер-классах.
Д) Другое (укажите): _____
6. Что могло бы стимулировать ваше участие в таких мероприятиях? (Выберите все подходящие варианты).
- А) Интересная и полезная информация.
Б) Возможность приобрести новые знания и навыки.
В) Встречи с экспертами и специалистами.
Г) Дополнительные баллы или бонусы от университета.
Д) Признание и поощрение за активное участие.
Е) Другое (укажите): _____
7. Считаете ли вы, что такие мероприятия действительно помогают в борьбе с терроризмом и экстремизмом?
- А) Да.
Б) Нет.
В) Затрудняюсь ответить.
8. Считаете ли вы, что проблема терроризма и экстремизма актуальна для современной молодежи?
- А) Да.
Б) Нет.
В) Затрудняюсь ответить.
9. Оцените, пожалуйста, насколько важной вы считаете борьбу с терроризмом и экстремизмом в обществе.
- А) Очень важно.
Б) Важно.
Г) Средней важности.
Д) Мало важно.
Е) Не важно.
- Результаты исследования представлены на рисунке 1.

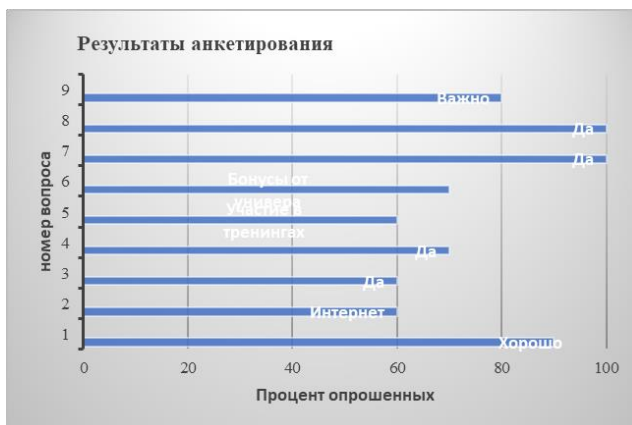


Рис. 1. Отношение студенчества к терроризму

Исследование уровня осведомленности студентов показало, что большинство студентов осознают опасность терроризма и понимают необходимость борьбы с ним. Однако уровень конкретных знаний о методах и способах противодействия экстремизму оказался недостаточным. Многие респонденты отметили, что хотели бы участвовать в тренингах и мастер-классах, посвященных борьбе терроризма и экстремизма.

Исследование уровня готовности к участию в профилактических мероприятиях показало невысокую заинтересованность студентов в мероприятиях подобного рода. Более половины опрошенных студентов выразили участие в различных формах антитеррористической профилактики, таких как мастер-классы, волонтерство, просмотр и обсуждение фильмов. Однако, значительная часть респондентов отметила, что готовы участвовать в таких мероприятиях, если будут дополнительные баллы или бонусы от университета.

На основе полученных результатов были разработаны следующие рекомендации:

1. Включение образовательного модуля по противодействию терроризму и экстремизму и экстремизму в учебные планы всех направлений/профилей и специальностей ИГЭУ является целесообразным, поскольку содержит базовые знания для студентов по вопросам профилактики распространения деструктивных идеологий.

2. Организация просветительских мероприятий с привлечением экспертов. Проведение занятий с привлечением специалистов в области обеспечения безопасности и правопорядка повышает информированность студентов о проблеме.

3. Поддержка студенческих инициатив по профилактике терроризма и экстремизма. Необходимо стимулировать работу волонтерских студенческих сообществ, занимающихся распространением информации об опасности терроризма и экстремизма и проведением профилактических мероприятий (например, просвещение в области экстремистских сект и субкультур, тренинги по формированию устойчивости к манипуляциям, мастер-классы по распознаванию фейковой информации и т.д.).

4. Создание привлекательного образовательного контента. Использование современных интерактивных технологий необходимо для повышения заинтересованности студентов в получении необходимых знаний и отработке навыков.

5. Мониторинг результативности проводимых мероприятий в целях своевременной корректировки стратегии и методов профилактической работы.

В заключении следует отметить, что несмотря на понимание студентами ИГЭУ опасности терроризма, им необходимы дополнительные знания и возможности для эффективного противодействия этой угрозе. Предложенные рекомендации направлены на создание всесторонней системы профилактики, включающей образовательные инициативы, вовлечение в волонтерскую деятельность и налаживание связей с правоохранительными структурами. Реализация этих мер позволит укрепить безопасность и снизить вероятность попадания студентов под влияние экстремистских организаций.

Библиографический список

1. Агеев, А.И. Терроризм и экстремизм: причины и последствия / А.И. Агеев, Д.А. Жбанков // Вестник Московского университета МВД России. – 2017. – № 10. – С. 23–29.

2. Гаранин, П.В. Противодействие терроризму в образовательной среде / П.В. Гаранин // Научный журнал КубГАУ. – 2018. – № 138 (04). – С. 1–12.

3. Лисова, С.Ю. Диагностика отношения молодежи к проявлениям экстремизма и терроризма (по результатам социально-психологического исследования) / С.Ю. Лисова, Т.Б. Крюкова // Научный поиск: личность, образование, культура. – 2021. – № 3. – С. 49–53.

К.С. Петровская, Е.А. Зонтова, студ.;
рук. М.В. Бутырина, к.филос.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ ПЕРЕГОВОРОВ С КИТАЕМ

В условиях глобализации и расширения международных связей - Китай занимает лидирующую позицию среди мировых держав. Это страна с древней историей, богатой культурой и уникальными традициями, которые отражаются на всех аспектах жизни, включая деловые отношения. Ведение переговоров с китайскими партнерами требует глубокого понимания их национальных особенностей, а также уважительного отношения к их культурным и философским взглядам. Это умение становится ключом к успешному сотрудничеству и построению долгосрочных отношений.

Будучи второй по величине экономикой мира и крупнейшим торговым партнером множества стран, Китай представляет собой важного стратегического партнера для бизнеса и государства. Взаимодействие с китайскими компаниями и инвесторами становится неотъемлемой частью международного сотрудничества, что делает изучение национальных особенностей переговоров с китайскими партнерами особенно актуальным.

С увеличением числа международных игроков, стремящихся к сотрудничеству с Китаем, важно выделяться своей подготовленностью и знанием культурных нюансов. Это становится конкурентным преимуществом, которое может привести к более успешным переговорам и выгодным контрактам.

Китайская деловая культура существенно отличается от западной и российской. Без учета таких аспектов, как важность личных отношений, сохранение репутации и уважение иерархии, переговоры могут быть неэффективными [1]. Изучение этих особенностей позволяет избежать культурных недоразумений и выстроить продуктивное сотрудничество.

Важнейшей особенностью китайской деловой культуры является ориентация на личные связи и доверие [2], которые обозначаются термином «гуаньси». Для китайцев деловые отношения невозможны без выстраивания взаимопонимания и доверительных отношений. Прежде чем приступить к обсуждению конкретных условий сделки, китайские партнеры стремятся узнать человека, его характер, ценности и намерения. Это может включать неформальные встречи, совместные ужины или даже обсуждение личных тем. Без «гуаньси» переговоры могут оказаться бес-

плодными, так как для китайцев важно быть уверенными в надежности и добросовестности партнера.

Еще одним важным аспектом является иерархия и уважение к старшим. Китайское общество, опираясь на философию конфуцианства, придает большое значение статусу и возрасту человека. В переговорах важно учитывать, кто из участников имеет право принимать решения, и проявлять уважение к старшим и руководителям. Например, при обращении к китайским партнерам необходимо использовать официальные титулы, а также демонстрировать почтительность в общении. Соблюдение этих норм помогает избежать недоразумений и укрепить взаимное уважение.

Особое внимание в китайской культуре уделяется понятию «сохранения лица». Для китайцев важно сохранять репутацию и достоинство, как свое, так и партнера. Прямолинейная критика, резкие высказывания или открытое несогласие могут быть восприняты как оскорбление. Например, вместо категоричного «нет» китайцы могут использовать уклончивые фразы, такие как «мы подумаем об этом» или «это требует обсуждения». Важно быть чутким к таким тонкостям, чтобы не допустить «потери лица» у китайского партнера и сохранить гармонию в общении.

Стоит также отметить, что переговоры с китайскими партнерами требуют терпения и гибкости. Китайцы редко принимают решения быстро: они предпочитают тщательно анализировать все детали и добиваться наиболее выгодных условий. В процессе обсуждения они могут делать вид, что не заинтересованы в сделке, чтобы усилить свои позиции. Кроме того, китайская сторона ожидает готовности к компромиссам, что является неотъемлемой частью их переговорной стратегии.

Особенности общения с китайцами проявляются и в невербальной коммуникации. Жесты, интонация и даже паузы в разговоре могут нести значимый посыл. Например, вежливая улыбка часто используется для сглаживания напряженности и демонстрации доброжелательности. Поэтому важно быть внимательным к невербальным сигналам и учитывать их значение в процессе общения.

Кроме того, китайцы ориентированы на долгосрочные отношения. Для них важна не только текущая выгода, но и перспектива сотрудничества в будущем. Они стремятся заключать такие соглашения, которые будут выгодны обеим сторонам на протяжении длительного времени. Это делает переговоры с китайскими партнерами не просто обсуждением условий сделки, а началом долговременного партнерства.

Заключая переговоры с китайской стороной, важно учитывать и символические аспекты, такие как подарки и этикет. Например, подарок должен быть выбран с учетом культурных традиций: нельзя дарить часы (символизируют смерть) или вещи с числом 4 (ассоциируется с несча-

ством). Также важно правильно преподнести подарок: он должен быть красиво упакован и подарен обеими руками, что символизирует уважение.

Таким образом, национальные особенности переговоров с Китаем основаны на уважении к культурным традициям, соблюдении иерархии, развитии личных связей и ориентации на долгосрочное сотрудничество. Понимание этих аспектов помогает избежать недоразумений, наладить доверительные отношения и достичь взаимовыгодных договоренностей. Успешное сотрудничество с Китаем требует терпения, гибкости и готовности к изучению культурных нюансов. Только с учетом этих факторов можно выстроить прочные деловые связи и достичь успеха в переговорах.

Библиографический список

1. Бодалёв, А.А. Психология делового общения / А.А. Бодалев. – М.: Академия, 2008. – 256 с.
2. Власова, В.А. Межкультурная коммуникация: особенности взаимодействия с Китаем / В.А. Власова // Социология и общество. – 2017. – № 4. – С. 45–49.

*Д.А. Рак, студ.; рук. Н.Р. Романова, к.психол.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ИССЛЕДОВАНИЕ КУЛЬТУРНОГО ОБМЕНА МЕЖДУ ПОКОЛЕНИЯМИ

Исследование культурного обмена между поколениями опирается на ключевые социологические и антропологические концепции. В рамках теории социального конструктивизма П. Бергер и Т. Лукман [4] рассматривают культуру как продукт постоянного взаимодействия: реальность конструируется через взаимные ожидания и практики, что объясняет динамику передачи традиций и инноваций. Концепция З. Баумана о «жидкой современности» [3] акцентирует хрупкость социальных связей в условиях глобализации, где межпоколенческий диалог становится инструментом преодоления разрыва между стабильностью прошлого и неопределенностью будущего. Теория поколений Н. Хоува и В. Штрауса [5] дополняет анализ, выделяя цикличность ценностных паттернов (например, противоречия между «бумерами» и поколением Z) как основу для конфликтов и сотрудничества.

Приведем определения основных понятий, на которые мы опираемся в данном исследовании.

Культурный обмен – двусторонний процесс передачи опыта между поколениями [4].

Межпоколенческая коммуникация – взаимодействие, основанное на взаимном уважении [5].

Традиции – устойчивые элементы культуры, сохраняемые старшими.

Инновации – новые практики, внедряемые молодежью в условиях «жидкой современности» [3].

Культурный обмен между поколениями – это процесс взаимной передачи знаний, ценностей, традиций и навыков, который обеспечивает преемственность культуры и адаптацию общества к изменениям. В эпоху цифровизации и глобализации этот диалог становится особенно актуальным: старшее поколение выступает хранителем исторической памяти, а молодежь – проводником инноваций.

Маргарет Мид выделяет *пост*фигуративную (дети учатся у старших), *ко*фигуративную (дети и взрослые учатся у сверстников) и *пре*фигуративную (взрослые учатся также у своих детей) типы культур [2, с. 322]. По мнению М. Мид, уже XX в. относился префигуративному типу культуры. Мы считаем, что с развитием цифровых технологий префигуративная культура начинает преобладать. Это подтверждает и наше исследование: 90 % респондентов обучали старших технологиям. Однако, как отмечает З. Бауман, ускорение социальных изменений требует переосмысления форм диалога [3].

Пример из жизни. Бабушка, обучающая внука старинным рецептам, и внук, помогающий ей освоить видеозвонки, – это микромодель культурного обмена, где сочетаются традиция и прогресс.

Эмпирическое исследование культурного обмена

Целью исследования было выявление направлений и интенсивности культурного обмена между поколениями в современной России.

Исследование проводилось посредством метода анкетирования. Анкета включала открытые и закрытые вопросы. Вопросы к респондентам подразделялись на два блока:

1) Что передали Вам старшие, чему Вас научили? (традиции, ценности, навыки).

2) Чему Вы научили старших? (технологии, современные тренды).

Выборка составила 40 респондентов в возрасте от 15 до 25 лет. Из них (23 женщины, 17 мужчин). Преобладали респонденты 18–20 лет (70 % выборки). Недостаточно представлены лица старше 25 лет (2 чел. = 5 %).

Полученные результаты были подвергнуты математической обработке. Применялись методы:

1. Контент-анализ ответов для категоризации тем.

2. Статистическая обработка данных (частотность, корреляции).

Обрабатывался весь массив данных, а также выделялись подгруппы по возрасту, полу, образованию и проводился сравнительный анализ результатов.

Результаты исследования

1. Наследие старших (Чему учат бабушки, дедушки и родители?)

Ценности и мораль

Респонденты отмечали (34 чел., 85 %), что старшие прививали им уважение к семье, честность, трудолюбие.

Пример: «Бабушка всегда говорила: "Деньги приходят и уходят, а репутация остается"».

Практические навыки

Большинство отмечало следующие, полученные от старших, навыки (31 чел. ≈ 78 %): приготовление пищи, ремонт, садоводство.

Пример: «Отец научил меня чинить розетки – это экономит деньги и время».

Традиции

Большая половина участников исследования (26 чел. = 65 %) отмечали, что старшие привили им следующие традиции: семейные праздники, народные обряды, религия.

Пример: «Каждый год мы красим яйца по методу моей прабабушки».

Влияние фактора возраста проявилось в следующем: 1) люди с высшим образованием чаще упоминали передачу культурного наследия (литература, музыка, живопись); 2) респонденты 15–17 лет реже говорили о личностном росте (4 чел. = 10 %), что может быть связано с меньшим жизненным опытом.

2. Вклад молодежи (Чему учат старших внуки и дети?)

Технологии

подавляющее большинство респондентов (36 чел. = 90 %) отметили, что обучают старших использованию смартфонов, социальных сетей, онлайн-платежей.

Пример: «Я настроил дедушке приложение для отслеживания автобусов».

Современная культура

28 человек (70 % опрошенных) написали, что знакомят старших с новинками моды, музыки, кино; делятся интернет-мемами.

Пример: «Объяснила маме, кто такой Билли Айлиш и почему она важна для нашего поколения».

Адаптивность

22 респондента (55 %) отметили, что прививают старшим гибкость в восприятии новых реалий (удаленная работа, гендерное равенство).

Пример: «Убедил родителей, что карьера – не только офис с 9 до 18».

Половые различия

Влияние фактора пола на культурный обмен проявилось в том, что женщины чаще вовлекали старших в темы экологии (25 % против 5 % у мужчин). Это касалось сортировки мусора и энергосбережения.

Конфликт и синтез традиций и инноваций

Полученные в нашем исследовании данные подтверждают теорию «культурного лага» Уильяма Огборна, который утверждал, что технологические изменения опережают адаптацию ценностей [1]. Старшие фокусируются на сохранении устоев, опасаясь утраты идентичности. Молодежь стремится модернизировать общество, но нередко сталкивается с непониманием.

Пример синтеза. Участница исследования (возраст – 22 года) организовала семейный чат в Telegram, где бабушка делится историями из прошлого, а внуки – новостями о технологиях. Это создало пространство для диалога без отрицания различий.

Роль образования и цифрового разрыва

Фактор уровня образованности и цифровой компетентности существенно влияет на культурный обмен поколений. А именно:

- высшее образование усиливает интерес к глубинным культурным ценностям (литература, философия);
- цифровой разрыв между поколениями смягчается, когда молодежь выступает «переводчиком» технологий.

Отметим, что респонденты со средним профессиональным образованием активнее обучали старших финансовой грамотности (составление бюджета, инвестиции).

Пример: «Мама сначала боялась онлайн-банкинга, но теперь сама оплачивает счета через приложение».

Рекомендации (Как улучшить межпоколенческий диалог?)

Для общества

1. Создавать межпоколенческие проекты.
 - Мастер-классы, где старшие учат ремеслам, а молодежь – цифровым навыкам.
 - Совместные подкасты или блоги о семейной истории и современных трендах.
2. Интегрировать технологии в сохранение традиций.
 - Цифровые архивы семейных фото, запись устных историй в формате видео.
 - Цифровые архивы Героев войны и труда, заслуженных профессионалов своего дела.

Для семей

- Практиковать регулярный обмен: «Технологические субботы» (обучение гаджетам) и «Вечера воспоминаний» (рассказы о прошлом).
- Практиковать семейно-командные конкурсы на всех уровнях (от школьного до государственного уровня).

Заключение. Обмен как основа будущего

Культурный обмен между поколениями – не просто передача опыта, а механизм выживания культуры. Старшие сохраняют корни, молодежь – выращивает новые ветви. Как показало наше исследование, даже в цифровую эпоху такие ценности, как семья, уважение и трудолюбие, остаются неизменными, но их носители учатся говорить на разных языках. Этот симбиоз – залог того, что культура не замрет в прошлом, но и не растворится в хаосе новизны.

Библиографический список

1. Ефременко, Д.В. Уильям Огборн и идея культурного лага. К столетию гипотезы / Д.В. Ефременко // Философия науки и техники, 2022. Т. 27. – № 2. – С. 58–71.
2. Мид, М. Культура и мир детства. Избранные произведения / М. Мид. – М.: Наука, 1988. – 429 с.
3. Бауман, З. Текучая современность / З. Бауман. – СПб.: Питер, 2008. – 240 с.
4. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания / П. Бергер, Т. Лукман. – М.: «Медиум», 1995. – 323 с.
5. Howe, N., & Strauss, W. (1991). Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069. William Morrow and Company. [Электронный ресурс]. – URL: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/153660069301400207>.

*К.А. Смирнов, студ.; рук. М.В. Бутырина, к.филос.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ПЕРЕГОВОРНЫЕ СТИЛИ

Переговоры являются неотъемлемой частью взаимодействия между людьми. В процессе переговоров участники используют различные стили, которые определяются их целями, ценностями и личными качествами. Однако, существует проблема неправильного выбора переговорного стиля, которая может привести к снижению эффективности и качества коммуникации.

Переговорные стили представляют собой подходы к ведению переговоров, которые могут отличаться в зависимости от стадии переговорного процесса, стиля собеседника, роли за столом переговоров, баланса силы и стратегических и тактических целей.

Существует несколько видов переговорных стилей:

– жесткий стиль (стратегия соперничества);

- мягкий стиль (стратегия приспособления);
- торговый стиль (стратегии компромисса);
- сотруднический стиль.

Выбор переговорного стиля зависит от конкретной ситуации, личностных качеств участников и их целей.

Вот несколько рекомендаций по выбору переговорных стилей:

- Определите цели. Прежде чем начать переговоры, чётко сформулируйте свои цели и интересы. Это поможет вам выбрать наиболее подходящий стиль.

- Изучите другую сторону. Попытайтесь понять, какие цели и интересы у другой стороны. Это позволит вам адаптировать свой стиль под ситуацию.

- Будьте гибкими. В процессе переговоров может возникнуть необходимость изменить свой стиль в зависимости от развития ситуации.

- Учитывайте долгосрочные отношения. Если вы планируете продолжать сотрудничество с другой стороной, то лучше выбрать конструктивный или компромиссный стиль, чтобы сохранить хорошие отношения.

- Используйте разные стили в разных ситуациях. Не существует универсального стиля, который подходит для всех ситуаций. В зависимости от контекста, можно использовать ультимативный, примирительный, компромиссный или конструктивный стиль.

- Учитесь слушать и понимать другую сторону. Эффективные переговоры требуют умения слушать и понимать точку зрения другой стороны. Только так можно найти решение, которое будет удовлетворять всех участников.

- Идите, в случае необходимости, на уступки. Иногда для достижения соглашения необходимо пойти на уступки. Однако это не значит, что нужно полностью отказаться от своих интересов. Важно найти баланс между своими интересами и интересами другой стороны.

Выбор подходящего переговорного стиля является ключевым аспектом эффективной и качественной коммуникации. Изучение различных переговорных стилей позволяет участникам переговоров выбирать наиболее подходящий стиль в зависимости от ситуации, что способствует более эффективному взаимодействию и достижению поставленных целей.

Библиографический список

1. Конфликтология / Под ред. А.С. Кармина. – СПб.: Изд-во «Лань», 1999. – С. 344–401.
2. Технологии переговорного процесса: курс лекций для студентов специальности «Связи с общественностью» / Составитель М.В. Бутырина / ФГБОУ ВПО «Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина». – Иваново, 2013. – 102 с.

СЕКЦИЯ 2

ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ВОЙНА В ИСТОРИИ СЕМЬИ И СТРАНЫ

Председатель – к.и.н., доц. А.С. Хрипунов
Секретарь – к.и.н., доц. Т.В. Королева

Э.Э. Абдыкапаров, студ.;рук. Г.А. Будник, д.и.н., проф.
(ИГЭУ, г. Иваново)

УЗБЕКИСТАН В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

В годы Великой Отечественной войны Узбекистан был одной из республик СССР, и Узбекская ССР сыграла значительную роль в борьбе против нацистской Германии.

Целью моей статьи является изучение на основе интернет-ресурсов вклад жителей Узбекистана в Победу над фашизмом.

Прежде всего считаю необходимым отметить, что около 1,5 миллиона жителей республики, т.е. каждый четвертый узбек, принял участие в боевых действиях. Около 500 тысяч жителей республики погибли [1].

Узбеки героически сражались под Москвой, Сталинградом, на Курской дуге, в битвах за Днепр и Берлин ... Они участвовали в партизанском движении. Так, «среди бойцов 11 национальностей в обороне легендарного Дома Павлова, длившейся 58 дней – с 25 сентября по 23 ноября 1942 года, принял участие уроженец Узбекистана стрелок ПТР Комолжон Тургунов. За мужество, проявленное в боях за Сталинград, боевыми орденами и медалями награждены более 2 700 воинов-узбеков. Всего в годы Великой Отечественной войны более 200 тысяч узбеков были отмечены различными наградами, в том числе наградами Польши, Венгрии, Франции, Италии и других стран. 70 воинов стали кавалерами ордена Славы трёх степеней, а высокого звания Героя Советского Союза удостоился 301 уроженец Узбекистана» [1].

Одним из героев войны был мой прадед Маматкулов Джапар. Сведения о его боевом пути я нашел на портале поиск РФ (это электронный банк документов периода Великой Отечественной войны. Составлен по материалам Центрального архива Министерства обороны Российской

Федерации (ЦАМО)). Для нашей семьи он символ мужества и преданности Родине. Джапар Маматкулов родился в 1911 году в Андижанской области, в Мархаматском районе Узбекской ССР. Его детство прошло в условиях, когда страна только начинала развиваться после революции и гражданской войны. На момент своей службы в Красной Армии он имел звание красноармеец. Он служил в 7-й гвардейской армии (7 гв. А) в составе 194-го отдельного стрелкового полка (194 ошр). 7 гвардейская армия участвовала в различных операциях на фронте, и солдаты принимали участие в тяжелых боях против врага.

К сожалению, мой прадед Джапар Маматкулов не вернулся с фронта. Он был убит в бою 17 марта 1944 года. Его смерть стала тяжелой утратой для его семьи и для всей республики, которая гордилась своими героями. К сожалению, у меня нет родственников, которые могли бы подробнее рассказать о моем прадеде.

В годы войны Узбекская ССР внесла большой вклад в обеспечение обороноспособности борющегося с врагом Советского Союза. Сюда, как и в другие республики Средней Азии, были эвакуированы население и предприятия с оккупированных фашистами территорий. «В республику было эвакуировано более ста предприятий (Ленинградский завод текстильных машин, заводы «Ростсельмаш», «Красный Аксай», Сумской компрессорный, Днепропетровский карборудный и др.) ... Огромную помощь эвакуированным предприятиям оказывало население республики. Благодаря самоотверженному труду эвакуированных рабочих и местного населения эти предприятия были введены в действие в самые сжатые сроки. Отдельные цеха завода «Ростсельмаш», например, были смонтированы за три недели и уже через 25 дней стали давать продукцию, а весь завод был пущен через два месяца. Уже к концу 1941 года было смонтировано и введено в эксплуатацию более 50 эвакуированных предприятий. В конце же первого полугодия 1942 г. все перебазированные в Узбекистан предприятия работали на полную мощность, поставляя фронту военную технику, боеприпасы и снаряжение. В целом же Узбекистан в годы войны стал одним из важных арсеналов Рабоче-крестьянской Красной Армии и дал фронту 2090 самолетов, 17 342 авиадвигателя, 2 318 000 авиабомб, 1 млн мин, снарядов и других боеприпасов. Предприятия легкой промышленности и артели промысловой кооперации выпустили продукции на 443,3 млн руб. [2]

Необходимо также отметить огромную помощь и поддержку людям, эвакуированным с оккупированных территорий жителями Узбекской ССР. При этом отдельно можно выделить заботу, оказанную детям. В срочном в республике порядке были организованы детские дома и начата работа по размещению детей в семьи. За время войны более 400 тысяч

детей сирот разных национальностей и возраста нашли внимание, заботу и приют. Известен случай, когда семья Шамахмудовых взяла на воспитание и усыновили 15 обездоленных детей разных национальностей, эвакуированных в Узбекскую ССР. В 1982 году подвиг ташкентской семьи Шамахмудовых был увековечен в Ташкенте монументом Дружбы народов, в центре которого расположена скульптурная композиция этой героической семьи [1].

Итак, можно заключить, что Узбекистан внес весомый вклад в Победу над фашистской Германией. Тысячи узбеков, в числе которых был и мой прадед, ушли на фронт, чтобы защищать свою страну. Многие из них проявили мужество и героизм на фронтах войны. Узбекская ССР также активно участвовала в производстве военной техники и обмундирования для армии. Сюда были эвакуированы многие заводы и фабрики из западных районов СССР. Вместе с эвакуированными сюда рабочими и служащими жители республики создавали новые заводы и фабрики, которые стали производить танки, самолеты и другую технику. Кроме того, республика обеспечивала фронт продовольствием, текстилем и другими необходимыми товарами.

В наши дни в Узбекистане помнят о подвигах солдат, отдавших свои жизни за мирное будущее. Их имена вписаны в историю страны и остаются в сердцах людей как символы мужества и патриотизма.

Библиографический список

1. 80 Победа! Узбекистан [Электронный ресурс]. – URL: <https://may9.ru/history/odna/1827/>
2. Абраров С.А. Узбекистан в годы Великой Отечественной войны [Электронный ресурс]. – URL: https://www.permgaspi.ru/deyatelnost/november_readings/noyabrskie-istoriko-arhivnye-chteniya-v-permskom-partarhive-v-2022-godu/materialy-nauchnoj-istoriko-arhivnye-chteniya-2022-g/s-a-abrarov-uzbekistan-v-gody-velikoj-otechestvennoj-vojny.html
3. [Электронный ресурс]. – URL: <https://poisk.re/?ysclid=ma9rbgknhf85534895> источник информации о прадедушке

*Д.Л. Андронов, студ.; рук. Т.В. Королёва, к.и.н., доц.
(ИГЭУ г. Иваново)*

ЭНЕРГЕТИКА ПЕРИОДА ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ НА СТРАНИЦАХ ГАЗЕТ «КРАСНАЯ ЗВЕЗДА», «ПРАВДА» И «РАБОЧИЙ КРАЙ»

В этом году наша страна отмечает 80-летний юбилей Победы в Великой Отечественной войне. Русскую литературу захлестнула волна новых работ, так или иначе касающихся этой темы. По ней уже написано множество статей, однако при помощи оцифровки стало доступно намного больше документов этого периода, в том числе и газет. Теперь можно провести расширенный анализ энергетики периода Великой Отечественной войны.

Цель данной работы проанализировать как периодическая печать военного времени отражает трансформации, которые пережила энергетическая отрасль в период Великой Отечественной войны.

Хронологические рамки исследования охватывают период начала Великой Отечественной войны. Выбор временного промежутка обусловлен тем, что фашистские войска уже осенью 1941 г. захватили значительную европейскую часть СССР и продвигались к Москве. Так что по газетам этого периода можно изучить проблемы эвакуации электростанций в тыл и задачи, которые встали перед энергетикой с началом войны.

Выбор периодических изданий исходит из того, что газета «Правда» (тираж до 3 млн. экз.) является центральным печатным органом партии большевиков и была очень популярна. Газета «Красная звезда» (тираж 300 тыс. экз.) - центральный печатный орган народного комиссариата обороны СССР, имела популярность как среди солдат, так и граждан. Газета «Рабочий край» (тираж 60 тыс. экз.) — политическая газета Ивановской области — отражает трансформацию энергетики ивановского региона.

К началу Великой Отечественной войны советскому правительству удалось создать мощную энергетическую базу для обеспечения электроэнергией промышленности, в первую очередь оборонной [2]. Понимая неизбежность войны, руководство отрасли подготавливало электростанции путём мероприятий по экономии электроэнергии. Газета «Рабочий край» - «Все станции Ивэнерго работают экономично. С начала года сэкономлено 3150 тонн условного топлива и 750 тысяч киловатт часов электроэнергии» [8].

С началом войны для действенной обороны страны мобилизовывались все имеющиеся в государстве ресурсы [1]. Из речи Сталина в газете «Красная звезда»: «Мы должны немедленно перестроить всю нашу работу на военный лад, все подчинив интересам фронта и задачам организации разгрома врага» [4].

Для энергетики основными задачами стали: 1) оперативная эвакуация энергетических объектов из западных территорий СССР на Восток; 2) обеспечение бесперебойного снабжения армии и промышленности электроэнергией.

Никаких общегосударственных планов эвакуации предприятий и населения на случай войны с Германией не было [3]. Эвакуацию оборудования проводили в спешном порядке, под ударами фашистской авиации [1]. «Правда» - «В жизни коллектива нашего предприятия произошли большие перемены. В силу сложившейся обстановки правительство отдало распоряжение об эвакуации завода» [7].

Другой важнейшей задачей было обеспечить бесперебойное снабжение армии и промышленности электроэнергией. Для этого потребовалось решение ряда проблем.

Первой была проблема защиты объектов от фашистской авиации в прифронтовых зонах. Была развёрнута общая маскировка предприятий. Проводилось обучение персонала для действий в военных условиях [1]. Из газеты «Рабочий край» - «Сейчас наш отряд регулярно учится военному делу. <...> Все рабочие обучаются в группах ПВХО» [9].

Второй проблемой было обеспечение станций топливом. Газета «Правда» - «Чем больше угля, тем больше кокса, металла, электрической энергии, машин!» [5]. В связи с оккупацией фашистами важнейших угольных бассейнов необходимо было найти резервные источники топлива. Центр страны был беден топливно-энергетическими ресурсами, но на севере региона были залежи торфа [1]. Однако добывать его и доставлять на станции было очень трудно. Только самоотверженная работа трудовых коллективов предотвратила их полную остановку. Газета «Рабочий край» - «Все транспортники работали с большим подъёмом. Именно поэтому в топки электростанции торф по-прежнему поступал бесперебойно» [12].

Третьей проблемой была минимизация расходов топлива и электроэнергии. Решением стало использование альтернативных видов топлива - для топки котлов стали применять опилки с лесозавода. Газета «Правда» - «Резко уменьшился расход сырья на Челябинском ферросплавном заводе им. Ворошилова. <...> Путём утилизации отходов сэкономлено 6 процентов условного топлива» [6]. Организовывали соревнование среди работников за лучшую производительность. «Рабочий край» - «Вахта ком-

муниста тов. Маринина сэкономила за этот год 140 тонн условного топлива» [9].

Четвёртой проблемой был острый дефицит кадров. В мирное время работа энергетиков считалась сугубо мужским занятием. Но... мужчины уходили на фронт. [1] Поэтому на их рабочие места вставали женщины: «Рабочий край» - «Профессию кондукторов-сцепщиков освоили многие женщины. Но отдел кадров должен подготовить ещё нескольких кондукторов, так как сейчас их ещё недостаточно» [11].

Пятой проблемой была нехватка деталей для оборудования. При электростанциях начали создавать литейные цехи. Газета «Рабочий край» - «На склад Ивановской районной электростанции литьё и детали перестали поступать со стороны. Как бронзовые, так и чугунные отливки, какой бы сложной конфигурации они не были, - производятся в собственном литейно-механическом цехе» [13].

Ради победы в войне людям приходилось трудиться на пределе человеческих возможностей, на износ себя и техники. Газета «Рабочий край» - «Самоотверженно работает тов. Комков. На механизации топливных складов он выполняет нормы выработки на 140-150 процентов» [9], «Стахановским трудом ознаменовал турбинный цех первые дни октября. Коллектив досрочно выпустил из капитального ремонта турбогенератор» [10].

Из 25 выпусков газеты «Красная звезда» за 1941 год лишь в одном было упоминание о ситуации с энергетической промышленностью на Урале. Намного больше упоминаний о работе энергетических предприятий есть в газете «Правда». Было найдено 10 статей из 194 выпусков (приблизительно 7760 статей) газеты «Правда», которые косвенно относились к энергетике (сведения о поставке угля, переходе на местное топливо, минимизация ресурсов). Наиболее полная картина трансформации энергетической отрасли в начальный период войны содержится на страницах газеты «Рабочий край». Из 196 номеров данной газеты (приблизительно 4880 статей) было обнаружено 12 статей, напрямую связанных с энергетикой: областные совещания энергетиков, экономия электроэнергии, добыча торфа и его поставки.

Таким образом, можно утверждать, что периодические печатные издания начала войны по-разному отражают информацию об энергетике. Вероятно, наиболее полное отражение развития энергетической отрасли в этот период в региональной газете связано с особым режимом секретности всесоюзных газет, поскольку материалы этих изданий изучались вражеской пропагандой. Также малое отражение во всесоюзных газетах может быть вызвано тем, что чаще всего предприятия эвакуировались со

своими электростанциями (котельными при фабриках), которые рассматривались как часть предприятия и отдельного упоминания не получали.

Библиографический список

1. Будник Г.А., Королева Т.В., Котлова Т.Б. Проблемы энергетики прифронтовых областей центра России в 1941–1945 гг. // Вестник Костромского государственного университета. 2020. Т. 26, № 2. С. 88–96. DOI 10.34216/1998-0817-2020-26-2-88-96.

2. Победа: штрихи к портрету. // [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.soups.ru/fileadmin/library/victory_70.pdf].

3. История РФ. Эвакуировать Советский союз, как спасти промышленность. // [Электронный ресурс]. – URL: [https://histrf.ru/read/articles/evakuirovat-sovietskii-soiuz-kak-spasli-promyshlennost].

4. Выступление по радио Председателя Государственного Комитета Обороны И. В. Сталина // Красная Звезда. 1941. №154. С.1

5. Вся мощь нашей техники – на службу обороне // Правда. 1941. №246. С.1. // [Электронный ресурс]. – URL: [https://mpgu.su/ob-mpgu/struktura/biblioteka/kulturno-prosvetitelskie-proektyi/k-70-letiyu-velikoy-pobedyi/hroniki-velikoj-otechestvennoj-po-stranicam-gazety-pravda/1941-god/arhiv-gazety-pravda-1941-god/].

6. Экономия сырья, материалов, топлива // Правда. 1941. №258. С.3// Там же

7. На эвакуированном заводе быстро налажено производство // Правда. 1941. №296. С.4 // Там же

8. Выполнили полугодовой план // Рабочий край. 1941. №145. С.3 [Электронный ресурс]. – URL: [https://ionb.ru/rk_v_gody_vov_1941].

9. Бесперебойно снабжать предприятия теплом и электроэнергией// Рабочий край. 1941. №180 С. 2// Там же

10. Досрочно отремонтировали турбогенератор на ИвТЭЦ // Рабочий край. 1941. №241. С. 2 // Там же

11. Наш счёт к ИвГРЭС у и смежным службам // Рабочий край. 1941. № 249. С. 3. // Там же

12. На 600 тонн в сутки больше прошлогоднего // Рабочий край. 1941. № 249. С. 3. // Там же

13. И сложные, и простые детали - на месте // Рабочий край. 1941. №282. С.3 // Там же.

***В.П. Богомолова, студ.; рук. Г.А. Будник, д.и.н., проф.
(ИГЭУ, г. Иваново)***

МОИ ЗЕМЛЯКИ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Великая Отечественная война 1941 - 1945 годов — это героическая, яркая, но одновременно и трагическая страница нашей истории. Эта война названа Великой не только из-за огромных людских и материальных потерь нашего государства, но, главное, из-за великого патриотизма советского народа, сумевшего победить фашизм. Известные герои, а большей частью почти безвестные ратники и труженики тыла внесли свой вклад в Победу. Есть кому поклониться за это и на Ильинской земле.

Цель данной работы - рассказать о моих земляках - жителях Ильинского района Ивановской области - героях Великой Отечественной войны.

Анализ краеведческой литературы позволяет заключить, что ильинцы мужественно сражались на всех фронтах Великой Отечественной. Многие из тех, кто вернулся домой, рассказали потом в своих воспоминаниях, опубликованных районной газетой «Звезда», о пройденных дорогах войны: Г. К. Трефилова - об обороне Москвы, Н. В. Баландин - об обороне Ленинграда, А. В. Павлычев - о Сталинградской битве, А. В. Шабанов - об освобождении Украины, В. Н. Кузьмин - Прибалтики, В. Ф. Фролов - об ужасах фашистских концлагерей, Н. Ф. Петровичев и Н. П. Егоров - о штурме Берлина. [1]

Среди участников Великой Отечественной войны были и мои родные. Маслов Николай Федорович – близкий родственник моей прабабушки - родился в 1921 году в деревне Зайково Ивашевского сельского совета Ильинского района в семье крестьянина-середняка. Из рассказов моих родных я знаю, что семья Масловых была большая (9 детей). Они имели хороший дом, яблоневый сад, 20 ульев, постоянный двор, землю, лошадь, скотину. Родители Н. Маслова в 1933 году вступили в колхоз имени Второй пятилетки. Николай, еще учась в школе, работал вместе с родителями. Потом выучился на тракториста и до призыва в армию работал в МТС (машинно-тракторная станция). В начале 1941 года он был призван в армию. Когда началась война, Николай служил в городе Владимир-Вольский, проходил там обучение в танковой школе. Военную присягу принял 16 июня 1941 года при 41-ой танковой дивизии. [2]

С первого дня войны Н.Ф. Маслов был на передовой. Воевал на Юго-Западном и Центральном фронтах. Из материалов информационного портала «Память народа» и рассказов дочери Николая Федоровича - Петровой (Масловой) Галины Николаевны известно, что 7 августа в составе 3-ей роты воинской части 17/6 при взятии населенного пункта Корниловка Черниговской области он был тяжело ранен в левую руку с повреждением кости. Находился в госпитале 3196 города Ленкорань, лежал в госпиталях Волгограда, Баку. При наступлении на высоту 125/5 под городом Великие Луки был тяжело ранен в правую ногу с повреждением кости. Лечился в госпитале 3405 станция Катувар села Марфино Московской области [5]. Г.Н. Петрова вспоминала: «Был бой. Отец стрелял из пулемета и был ранен в ногу. Девушка-санитар перетасила его в сарай, где было много раненых. Подъехала машина. Раненых, сколько смогли, погрузили в машину, в их числе был и Николай. В это время снаряд попал в сарай. Все, кто остались там, погибли».

С января 1944 по январь 1947 года Н.Ф. Маслов служил в 87 пограничном отряде войск НКВД Закарпатского военного округа. Уволен в запас в 1947 году. Награжден медалями «За освобождение Варшавы», «За оборону Киева», «За отвагу» и др. После окончания войны работал в колхозе, воспитал четверых детей. Умер в 2003 году [4].

Одной из самых тяжелых битв Великой Отечественной войны была битва за Днепр. Это сражение явилось последней фазой коренного перелома в войне: наступательная стратегия Германии и её союзников потерпела поражение. Цена победы советских войск в битве за Днепр была огромной: безвозвратные потери – свыше 417 тыс. человек, санитарные – около 1,3 млн человек. 2438 участников удостоены звания Героя Советского Союза [3]. За героизм, проявленный при форсировании Днепра, звания Героя Советского Союза удостоились и два моих земляка, жителя Ильинского района. Об их подвиге рассказано в книге Смолина Е.В. «Ильинская родословная».

Сергей Михайлович Курнаев родился в 1923 году в селе Игрищи [5]. Во время войны был командиром взвода 1118-го стрелкового полка 333-й Краснознаменной стрелковой дивизии 6-й армии 3-го Белорусского фронта. Днепр, к которому вышла 333-я стрелковая дивизия, достаточно широк – три с половиной километра. Глухая ноябрьская ночь была выбрана для переправы нашего десанта на правый, занятый врагом, берег Днепра. Курнаев был в числе первых, кто погрузился на плоты и в лодки, чтобы по возможности скрытно переправиться на противоположный берег, ввязаться в бой и зацепиться за отвоеванный пяточок [1, с. 107]. Но для этого надо было преодолеть простреливаемую водную преграду. Фашисты, пускавшие осветительные ракеты, заметили десант наших войск на середине Днепра. От прямых попаданий плоты и прочие подручные плавсредства разлетались на куски. Лодки переворачивались, шквал пуль и осколков косил храбрых бойцов. Сергею Курнаеву повезло. Он с первым отрядом десантников достиг правого берега и несколько суток вместе с переправившимися через реку товарищами дрался, удерживая этот первый крохотный плацдарм. Все попытки сбросить хребцов в воду у фашистов сорвались. Практически все участники той первой высадки были представлены к высшим воинским наградам [1]. С. М. Курнаев был одним из них. [5]

На правом же берегу Днепра сражался и другой мой земляк – уроженец деревни Горбово Исаевского сельсовета Анатолий Андреевич Марченков (1910 г.), сапер 398-го саперного батальона 222-й стрелковой дивизии. [5] После того как плацдарм был захвачен, с левобережья необходимо было переправлять большое количество техники и людей. Нужен был понтонный мост, и соорудить его требовалось под постоянным арт-

обстрелом и налетами фашистской авиации. Едва временную плавучую переправу навели, как бомба разбила одно из ее звеньев. Течение разомкнуло и потянуло вдоль реки концы понтонного моста. Марченков предложил, восстанавливая переправу, скрепить ее на этот раз стальным тросом - наподобие паромной. В этом случае вышедшие из строя секции можно было заменять, как бы пристегивая к стальному канату. Но одно дело придумать, совсем другое - выполнить. Под покровом темноты саперы взялись за сооружение несущей конструкции и восстановление моста. Гвозди и сваи-штыри забивали через тряпки, чтобы заглушить удары. И все же враг обнаружил саперов. Ураган огня обрушился на группу саперов, стягивавших поврежденные звенья. Днепроовская вода стала могилой для множества наших бойцов. К концу работы от двух взводов саперов в живых остались только двенадцать человек. Анатолий Марченков был среди тех счастливых [1].

Прошли десятилетия, но в нашей памяти Великая Отечественная война навсегда останется главным событием XX века, во многом определившим будущее всего человечества. У солдат и офицеров, сражавшихся с врагом в 1941 - 1945 годах, тружеников тыла разные биографии. Одни отважно сражались на фронтах, другие мужественно держали бессменную трудовую вахту, но все прошли через горнило жестоких испытаний - выстояли и победили. Мы в долгу перед ними. Их вера и сила духа навсегда останутся высшим примером патриотизма, нравственности, верности долгу.

Библиографический список

1. Смолин Е.В. Ильинская родословная. Иваново: «Ивановская газета», 1999.
2. Звезда. Общественно-политическая газета Ильинского района Ивановской области. № 16 апрель 2024 г.
3. Битва за Днепр 1943. Большая российская энциклопедия. [Электронный ресурс]. – URL: <https://bigenc.ru/c/bitva-za-dnepr-1943-ce53c6>
4. Голицина О.Ю. – учитель истории. Журнал «Помним». – п. Ильинское-Хованское 2017 г.
5. Память народа: Подлинные документы о Второй Мировой войне. [Электронный ресурс]. – URL: <https://pamyat-naroda.ru/>

***Р.М. Виноградов, студ.; рук. Г.А. Будник, д.и.н., проф.
(ИГЭУ, г. Иваново)***

МОИ РОДСТВЕННИКИ – ЗАЩИТНИКИ ОТЕЧЕСТВА

Родословная – важная часть прошлого любого человека. Недаром говорят: «Человек, не знающий своего прошлого – не имеет будущего». В

моей семье очень дорожат памятью предков. Мы с отцом исследовали наше генеалогическое древо и дошли до родоначальника, проживавшего в 17 веке. Около 75 предков прямой и побочных ветвей рода были найдены за это время. А ведь каждый из них – часть истории, с виду незаметный, но неисключимый винтик мира.

Цель моей статьи - изучить боевой путь моих родственниках, которые защищали нашу Родину, участвовали в Отечественных войнах.

Один из представителей побочной ветви нашего рода, Степан Иванович Бурдуков, участвовал в ополчении 1812 года и дошёл до современной Венгрии во время изгнания Наполеона из России и заграничных походов российской армии. О том, что Степан Иванович участвовал в ополчении 1812 года нам рассказал сотрудник Государственного архива Костромской области (ГАКО). Данный архив очень помог нам в поиске предков, так как изначально наши родственники жили на территории нынешней Костромской области.

В истории земского ополчения можно выделить три этапа: сбор ополчения, использование его в ходе Отечественной войны и участие ополчения в заграничных походах 1813-1814 годов. В ходе заграничных походов из десяти взятых крепостей восемь подвергались осаде с использованием ополчения. Так было при осаде Данцига, Дрездена, Глогау, Гамбурга и других городов-крепостей.

Костромское ополчение, в составе которого был Степан Иванович, выдвинулось в поход в декабре 1812 года. Ополченцы побывали сначала в Туле, а потом в Чернобыле, где от эпидемии умерло около половины личного состава. Оттуда они выдвинулись в заграничные походы. В качестве резерва они побывали в сражениях под Дрезденом и Рейхенсбергом, а также в осаде крепости Глогау [3,4,5].

Земское ополчение 1812 года осталось яркой страницей в истории России. Оно сыграло большую роль в разгроме наполеоновских армий. Участники ополчения проявили героизм и отвагу в сражениях с врагом.

А вот про родственников, заставших Великую Отечественную войну, известно больше.

Моя прабабушка Герасимова (Балашова) Евгения Егоровна родилась в 1921 году в Псковской области. Известно, что в военные годы моя прабабушка и другие девушки угнали весь имеющийся в колхозе скот, чтобы он не достался немцам. Они гнали его много дней в Ярославскую область на мясокомбинат. Ее брат Сергей пропал без вести, как и миллионы солдат на той войне. А от отца в 1942 году пришло последнее письмо, в котором он говорит, что «находится между небом и водой». Больше вестей не было. Позже мой отец нашёл данные о Егоре Сысоевиче Балашове в

книге памяти Красноярского края. Как он туда попал, и он ли это, никто не знает [6].

Мой прадедушка Герасимов Василий Николаевич родился в 1921 году в деревне Никитинское Ярославской (ныне Ивановской) области. В годы Великой Отечественной войны он в числе первых был призван в ряды Советской армии. В 1943 году был ранен, пролежал несколько месяцев в московском госпитале, потом его комиссовали. После этого прадедушка Вася работал в бригаде в колхозе, ухаживал за лошадьми. Его родители жили здесь же, в деревне Никитинское.

Моя прапрабабушка Ражева Мария Михайловна вырастила четверых детей. В нашей семье хранится поколенная роспись рода Ражевых, составленная моим отцом при участии сотрудников государственных архивов города Ярославля и города Иваново, так как на протяжении нескольких лет деревня Никитинское входила в состав то Ярославской, то Иваново-Вознесенской губернии.

Про моего прапрадедушку Герасимова Николая Николаевича известно, что он родился в 1898 году в Ростовском уезде Ярославской губернии. Свой военный путь он начал еще в армии Российской Империи.

Прапрадедушка всегда был очень трудолюбивым человеком и никогда не боялся работы. После революции и прихода к власти большевиков, Николая Николаевича выбрали бригадиром в местном колхозе.

В 1941 году началась Великая Отечественная война. На тот момент прапрадедушке было 43 года и на фронт его не призвали. Воевать он отправился в только в 1943 году, когда уже начался коренной перелом в ходе войны. Николай Николаевич воевал в составе 21 гвардейской стрелковой дивизии 1-го Прибалтийского фронта. Он был назначен повозочным. Это такой человек, который обеспечивает эвакуацию раненных с поля боя [1].

Мой прапрадед принимал участие в освобождении таких городов, как Ржев, Западная Двина, Торопец, Великие Луки. Именно за героизм, проявленный в ходе битвы за город Великие Луки, мой прапрадедушка был награжден медалью «За боевые заслуги». Как сказано в наградном листе, «Герасимов Николай Николаевич, будучи повозочным, под непрерывными ударами вражеских снарядов, обеспечил эвакуацию с поля боя более 50-ти раненых солдат и офицеров» [7].

Уже через два месяца после освобождения Великих Лук, 1 марта 1944 года мой прапрадедушка погиб в боях за очередной населенный пункт. Осколки от немецкой бомбы заделали его, и он не смог выжить. Как и было положено, в этот момент он вывозил раненых с поля боя.

В 2011 году мой отец был на том самом месте, где шли эти бои. Он видел и высоту, на которой стояла деревня, во время освобождения кото-

рой погиб Николай Николаевич, остатки окопов русских солдат, заросшие деревьями. Здесь он встретил очередной День Победы и возложил цветы на братской могиле, где был захоронен его Герасимов Н.Н., простой деревенский человек, отдавший свою жизнь за наше спокойное детство. А летом 2022 года мы побывали там всей семьей, и я своими глазами увидел места, которые освобождал от немецких захватчиков мой прапрадед [2].

Библиографический список

1. Василевский А.А. 21-я гвардейская. Уфа, 1984.
2. На земле обелисков, на Российской земле... (Псковский район в годы Великой Отечественной войны 1941 – 1945гг. Памятники, обелиски и другие исторические места). Псков, 2005.
3. Государственный архив Костромской области (далее - ГАКО). Фонды Костромской казенной палаты (переписи населения за 1782, 1795, 1811, 1816, 1834, 1850, 1858 гг.) (ф. 200)
4. ГАКО. Коллекции метрических книг Костромской епархии (метрические книги Троицкой церкви с. Одоевского, Христорождественской церкви с. Дароватово) (ф. 56)
5. ГАКО. Фонды Костромской духовной консистории (ф. 130)
6. Книга памяти Красноярского края // [Электронный ресурс]. – URL: https://pamyatnara.ru/heroes/memorial-chelovek_pechatnoi_knigi_pamyati406553832/
7. Награждения Герасимова Николая Николаевича // [Электронный ресурс]. – URL: <https://podvignaroda.ru/?#id=18817883&tab=navDetailManAward>

М.А. Капустин, О.В. Баранова студ.;
рук. Т.В. Королёва, к.и.н., доц.
(ИГЭУ г. Иваново)

ОБРАЗ СОВЕТСКОГО СОЛДАТА, ГЕРОЯ ЗАЩИТНИКА ОТЕЧЕСТВА НА СТРАНИЦАХ ГАЗЕТЫ «КРАСНАЯ ЗВЕЗДА» В 1942-1943 ГГ.

При изучении темы образ советского солдата через призму газеты «Красная Звезда» в 1942-1943 гг. поднимается много важных проблем. В это время проходили одни из самых ключевых сражений Великой Отечественной войны. Газета была основным средством массовой информации, поэтому огромная часть информации о Великой Отечественной Войне хранилась именно там. Анализируя статьи, представленные в данной газете, можно понять, какие качества были возведены в культ и каким образом это влияло на мотивацию и моральный дух солдат. Портрет советского солдата в тот период был не только отражением личных качеств, но и символом массовых социальных изменений: мобилизации, героизма и жертвенности. Изучение этой темы не только способствует

лучшему понимаю истории, но и помогает создать некий «мост» между прошлым и современностью, подчёркивая память о подвигах солдат и их значении для современной России. В условиях глобальных конфликтов и нестабильности важно помнить уроки прошлого.

Что вообще представляет из себя источник, по которому мы работаем и находим информацию для анализа нашей темы? «Красная Звезда» являлась официальным печатным изданием Министерства обороны СССР и Красной Армии. Она была основана в 1924 году, но в годы Великой Отечественной войны приобрела особое значение как один из основных источников информации о военных событиях. В 1942-1943 годах, когда война приобретала ожесточённый характер, её роль значительно возросла. Газета регулярно публиковала сводки с фронта, освещая успехи и трудности советских войск. Эти сводки были важны для морального духа солдат и населения, ведь они подтверждали стойкость и мужество Красной Армии. Особое внимание уделялось описанию подвигов простых солдат, командиров, их героизма и самоотверженности. Важной частью оформления были иллюстрации, которые передавали атмосферу войны, показывали солдат в бою. Газета «Красная Звезда» в 1942-1943 годах занимала важное место в информационном поле военного времени. Она не только информировала читателей о событиях на фронте, но и активно формировала образ советского солдата как героя, готового на самопожертвование ради своей Родины.

В 1942 году Советский Союз столкнулся с тяжёлыми испытаниями на фронте, когда немецкие войска продвигались в глубь страны, захватывая ключевые города и территории. В этот момент газеты старались поддерживать патриотизм в стране и веру в победу, описывая подвиги солдат в тяжёлый период для страны. «Красная Звезда» активно подчёркивала такие качества, как:

1. Мужество и героизм. В статьях, представленных в газете, часто упоминаются примеры подвигов солдат, которые проявляют невероятное мужество в бою. «...Следует особо отметить смелость и решительность молодых красноармейцев, только что пополнивших части. В бою за одну деревню красноармеец Яблоков из роты политрука Ямпольского первым ворвался на окраину. Вбежав в крайнюю хату, где находилось четыре немецких солдата, Яблоков впервые увидел врага лицом к лицу. Один фашист пытался заколоть Яблокова. Молодой боец ударом приклада свалил солдата на пол и вместе с подоспевшими товарищами переколот остальных немцев, находившихся в избе. Не меньшую доблесть проявил в первом бою красноармеец Никитин. Забежав в хату, где находилось шестеро офицеров, боец бросил гранату. Четыре офицера были убиты.»

[5]. Это создаёт образ солдата как защитника Родины, готового на всё ради победы.

2. *Стойкость и упорство.* Газета акцентирует внимание на том, как солдаты преодолевают трудности, не сдаются под давлением врага и продолжают сражаться, несмотря на потери и страдания. “ «...» Бойцы части Гришина дважды выбивали немцев из этого селения, но отходили под сильным напором противника. Лишь после третьей нашей атаки, особенно яростной, немцы были окончательно выбиты из селения, и наша часть прочно овладела им «...»” [5]. Это даёт надежду на будущие победы, благодаря неотступности советских солдат.

Так же, в газете описано большое количество побед советских войск, где было подчёркнута смелость и отвага, что поднимало дух патриотизма. Портрет солдата был пронизан патриотическими чувствами, что сильно выднеслось в выписках боёв, где подробно описывались действия советской армии. Этот образ служил символом борьбы против фашизма, и его глаза излучали веру в победу. “ «...» В заводской части города Сталинграда наши войска вели активные боевые действия и продвинулись вперед. На южной окраине города советские части заняли ряд высот и укрепленных позиций противника.” [6].

В конце 1942 – начале 1943 года произошел коренной перелом в Великой Отечественной Войне: Битва за Сталинград перешла в фазу контрнаступления. В газете «Красная Звезда» от 28 января 1943 года говорится: “Вперёд, за разгром немецких оккупантов и изгнание их из пределов нашей Родины!” [7]. В этой цитате Верховного Главнокомандующего И. В. Сталина можно увидеть нарастающий военный дух русской Армии. По сравнению с 1942 годом можно увидеть различие в написании статей: они стали более позитивными, показывая народу, что самая тяжелая часть войны пройдена и по всем фронтам началось наступление на фашистскую Германию. В газете «Красная Звезда» публиковались новости не только на фронте в СССР, а во всём мире. Вот так пишет газета «Сэн»: “Красная Армия громит германские армии в условиях, когда последние обладают огромными ресурсами, поэтому немцы не в состоянии объяснить того, что произошло в России.” [8]. Даже при недостатке ресурсов, о которых указывают даже американские источники, солдаты Красной Армии смогли отстоять Сталинград и пойти в наступление, что говорит об их самоотверженности, мужестве и моральном духе. Илья Эренбург писал: “Мощная техника Германии не помогла фрицам. Железо не воюет. Железом воюют. У наших солдат в груди священный огонь, и теперь мы считаем сотнями, тысячами захваченные трофеи: самолеты, танки, орудия, минометы.” [9].

Также, в данной газете достаточно часто упоминаются события 1812 года, события Отечественной войны при битве с Наполеоном Бонапартом: “В 1812 году, когда Наполеон “дванадесью языками” заполонил Россию и занял Москву, весь народ поднялся на борьбу, Наполеон был изгнан, и остатки его гвардии, считавшейся непобедимой, жалкие, одетые в рубище, протягивали руку за милостыней к русскому крестьянину.” [10]. В войне 1812 и 1941-1945 гг. не просто так присутствует слово Отечественная. Как в 1812 году, так и в 1941-1945 гг. году русские солдаты воевали именно за сохранение Отечества, ни за что другое

Благодаря мужеству, отваге и самоотверженности, советские солдаты рушили планы немецких оккупантов. Бороться изо всех сил и Ни Шагу назад – вот был их девиз. “Позавчера десять ваших танков под командованием гвардии старшего лейтенанта т. Хрипача вступили в бой с 70 немецкими танками, вклинившимися в советские позиции. В ожесточенной схватке гвардейцы танкисты уничтожили 23 танка противника. Зенитчики подразделение, где командиром майор т. Качмар, отражая атаки вражеской авиации на наземные войска, за день сбили 10 немецких самолетов.” [11]. “В этой части, где успех боевой работы зависит от секунд, умеют дорожить временем, понимают, что высокие темпы ведения огня требуют четкости, слаженности, автоматизма действий орудийных расчетов. Поэтому совершенно необходима систематическая тренировка, и сейчас, после первомайского приказа товарища Сталина, она стала еще интенсивнее. Тренировочные занятия проводятся в условиях, приближенных к боевым, как днем. Так и ночью.” [12]. Для выполнения поставленных задач на фронте требовалась нужная квалификация каждого солдата, поэтому их обучали для пользования военной техникой, вооружением в реальных условиях войны. Таким образом, портрет советского солдата, созданный на страницах газеты «Красная Звезда», представляет собой образ человека, обладающего выдающимися качествами, которые способствовали его моральному духу. Война, в свою очередь, не только закалила характер солдат, но и сплотила общество, сделав его более патриотичным и готовым к самопожертвованию ради общей цели.

Анализ газеты «Красная Звезда» 1942-1943 годов позволяет сделать вывод о том, что образ советского солдата, представленный в этом издании, является многослойным и противоречивым. С одной стороны, газета, как официальное издание, возвышает образ солдата, изображая его как бесстрашного героя и защитника Родины, готового отдать жизнь на войне, несмотря на огромные потери и большую продолжительность военных действий. Это создает мощный патриотический нарратив, который служит для укрепления морального духа как солдат на фронте, так и гражданского населения на тыловом фронте.

Таким образом, портрет советского солдата, представленный в «Красной Звезде», является не только отражением героизма и патриотизма, но и продуктом времени, в котором он был создан. В годы 1942-1943 годов советский солдат стал символом стойкости и мужества. Он олицетворял собой не только физическую силу, но и непоколебимую волю к победе. В условиях жестоких сражений, когда фронт колебался, а потери были огромными, солдат понимал, что его долг-защитить Родину любой ценой. Готовность к долгим боям стала частью сущности советских солдат. Тогда все, кто принял участие в военных действиях, готовы были отдать жизнь за своих товарищей, за свои семьи и за будущее своей страны. Портрет советского солдата на страницах газеты «Красная звезда» стал символом не только военной доблести, но и человеческой стойкости. Его готовность к самопожертвованию вдохновляла миллионы людей по всей стране.

Библиографический список

1. Поражение трех фашистов пехотных полков // Красная Звезда. 1942. №48. С.1 // [Электронный ресурс]. – URL: [<http://elib.shpl.ru/ru/nodes/25135-krasnaya-zvezda-tsentralnyu-organ-ministerstva-oborony-rossiyskoj-federatsii-m-1924-ezhedn>]
2. «Кто стрелял» // Красная Звезда. 1942. №296. С.3 // Там же
3. Героини Севастопольской обороны // Красная Звезда. 1942. №56. С.4 // Там же
4. Новогоднее поздравление... // Красная Звезда. 1942. №2. С.4 // Там же
5. Три дня ожесточенных боев // Красная Звезда. 1942. №21. С.1 // Там же
6. От Советского Информбюро // Красная Звезда. 1942. №278. С.1 // Там же
7. Вперед, за разгром немецких оккупантов! // Красная звезда. 1943. №22. С.1 // Там же
8. «Величайшая победа в нынешней войне» // Красная звезда. 1943. №27. С.4 // Там же
9. Эпилог // Красная звезда. 1943. №27. С.3 // Там же.
10. Все силы народа на разгром врага! // Красная звезда. 1943. №101. С.3 // Там же
11. От Советского Информбюро. Оперативная сводка за 10 июля // Красная звезда. 1943. №162. С.1 // Там же
12. Учеба на опыте войны // Красная звезда. 1943. №105. С.2 // Там же.

*Е.А. Пшеничная, студ.; рук. Г.А. Будник, д.и.н., проф.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ДЕТИ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

С каждым годом всё дальше и дальше в глубь истории уходят события Великой Отечественной войны. Вот уже 80 лет отделяют нас от Дня Победы СССР над фашистской Германией. Все меньше остается ветеранов, которые могут рассказать о том, как они защищали Родину, но еще живы «дети войны», прабабушки и прадедушки современной молодежи,

которые родились в 1930-е годы, то есть их детство проходило в годы войны. Они не выбирали время, в котором им пришлось родиться, но именно они стали одной из самых незащищенных и в то же время самых стойких её жертв. Их отцы и братья ушли на фронт, матери сутками работали в тылу, а они — маленькие, но уже такие взрослые — оставались наедине с холодом, бомбёжками и бесконечным ожиданием.

Цель данной статьи - рассказать о военном детстве моей прабабушки - Сизовой Фаины Михайловны, в девичестве Дормидонтова, которая родилась в 1937 году.

Их семья жила в деревне Алфериха Суздальского района Шуйской, тогда ещё, губернии. К началу Великой Отечественной войны ей было 4,5 года. Её папа, Дормидонтов Михаил Васильевич, был в числе первых, призванных на защиту нашей Родины от фашистских захватчиков, и уже к концу 1941 года пришла телеграмма, что он зачислен в списки без вести пропавших. Ее мама, Анастасия, круглыми сутками работала на ферме. Числилась она дояркой, но из-за того, что все мужчины ушли на войну, приходилось выполнять самую разнообразную работу: и подоить, и накормить коров, и принять у них роды, летом - еще заготовка сена и дров, а зимой - уборка хлебов и их круглосуточное отопление.

За домашним хозяйством и детьми следила моя трижды прабабушка, а помогала ей моя прабабушка Фаина. Она была старшей из трёх детей, поэтому ей с самого детства пришлось взять часть обязанностей по дому на себя.

Хотя в хозяйстве было достаточно всякой живности, во время войны все получаемые продукты животноводства и земледелия (яйца, молоко, мясо, шерсть, зерно и т.п.) сдавались государству на нужды фронта. Денег в селе в войну не было. За заработанные прабабушкой Анастасией трудодни колхоз выдавал семье картошку. Она и была почти единственным продуктом питания на столе: и первым, и вторым блюдом, и даже хлебом, который назывался «ботовник». Сырой картофель мелко натирался и взбивался в ступе, так же, как масло взбивалось из молока. Затем из этой массы делались лепёшки, которые запекались в печи. Вот такой хлеб ели в тылу. Конечно, не было у моих родных в привычном нам понимании чая и сахара. Заваривали разные издревле примеченные «полезные травки» и листья фруктовых деревьев и ягодных растений (иван-чай, вишня, смородина, земляника и т.д.). А на сладкое были кусочки вяленой моркови и сахарной свеклы.

Из-за недоедания многие дети болели рахитом: у некоторых голова большая как шарик, а тело маленькое, у других наоборот – тело пухлое, а голова маленькая.

Из детских воспоминаний моей бабушки - Ф.М. Сизовой: «Как-то моя бабушка достала немного творогу, муки и яиц, и решила приготовить ватрушку. Детей нас было трое, ну и ватрушку поделили на троих. По одной части съели я и сестра Зинаида, а третья часть должна была достаться моему брату Вовке, который в это время пас скотину. Бабушка дала её мне, попросив отнести на пастбище брату, а я вышла из дома, села на крыльцо и съела её. Ближе к вечеру Вовка вернулся. Бабушка спрашивает его – «Как тебе ватрушечка?», а он и не знает, что ответить, ведь никакой ватрушки не получал. «Как не получал? Я же отправляла Файку» - удивилась бабушка. В общем, так и выяснился мой обман».

Пережив тяготы сельской жизни в тылу во время войны и период послевоенного становления страны, закончив 7 классов обучения, в 14 лет прабабушка Фая приехала в г. Иваново.

Начав с должности, ученик продавца, получив среднее специальное образование на заочном отделении профильного техникума, бабушка всю трудовую жизнь проработала в обувном магазине, заслужив должность товароведа и звание «Ветерана труда».

За время своей трудовой деятельности прабабушка побывала в разных городах с командировками, а сейчас часто вспоминает о них [1].

Узнав о тяжелом военном детстве моей прабабушки, я решила выяснить, как жили дети в блокадном Ленинграде. Изучив по этому вопросу историческую литературу, я узнала, что в годы войны во многие регионы страны, в том числе и в Ивановскую область эвакуировали маленьких жителей города на Неве. По данным Г.А. Будник, до войны в Ивановской области было 27 детских домов, но к 1943 году их число выросло до 104, где воспитывались около 9 тысяч детей. Среди эвакуированных преобладали маленькие ленинградцы. Первый эшелон с детьми прибыл 20 июля 1941 года. Каждый состав встречала комиссия из представителей эвакуационного пункта, милиции, железной дороги и медиков. Например, в эшелоне № 955/21 был медицинский персонал, вагон-изолятор и вагон с кипящей водой. Дети получали горячее питание на станции Данилов, а до Иваново их обеспечивали сухим пайком.

24 сентября 1941 года исполком областного Совета принял решение «О детских домах, эвакуированных в пределы Ивановской области», предписывающее отремонтировать помещения, обеспечить их топливом, создать подсобные хозяйства, организовать обучение и обеспечить детей всем необходимым: одеждой, постельным бельем, кухонной утварью.

Однако на местах возникали трудности. Например, в Ильинском районе встреча детей прошла плохо: они долго ждали транспорт, их вовремя не кормили, а из-за отсутствия воды санпропускник не работал. Тем не менее, для них подготовили помещение на 200 человек с койками, бель-

ем, баней и столовой. «Есть продукты питания: собрали 1500 яиц, молоко будет, как только будут дети».

Сложнее всего было разместить детей, так как требовались дополнительные оборудованные помещения. В ивановских архивах сохранились отчеты о проверках, выявлявшие проблемы. Например, в ленинградском доме малютки в поселке Ярцево «не хватает инвентаря, нет игрушек, мало верхнего платья. Нет зимней одежды, валенок, шапок, кожаной обуви. Питание хорошее, ребята хорошо поправляются, помещение хорошее».

Местные жители активно помогали наладить жизнь приехавших детей: заготавливали дрова, делились продуктами питания, ремонтировали здания. Например, в Ильинском районе собрали 7775 яиц, 7000 литров молока, 1,5 т картофеля и 250 тыс. рублей. В сельской местности детей было легче выходить, поэтому в Гаврилово-Посадском районе 85 детей передали на патронирование в колхозы. В каждом колхозе была выделена отдельная комната, прикреплен опекун... В Юрьевецком районе организован колхозный интернат на 35 детей. Дети находятся на полном содержании колхоза.

Несмотря на трудности, все воспитанники были накормлены, одеты, получали медицинскую помощь и учились в школах. Жители области, узнав о прибытии ленинградцев, стремились помочь: за годы войны 3300 сирот взяли в семьи, 250 из них усыновили [2, с. 156-180].

Ленинградцы с благодарностью вспоминают поддержку жителей Ивановской области, а те, в свою очередь, восхищаются мужеством блокадников.

Великая Отечественная война лишила детей детства, но показала их невероятную стойкость. На примере воспоминаний Ф.М. Сизовой и эвакуированных ленинградцев мы видим, как люди, несмотря на голод и лишения, поддерживали друг друга. Ивановская область, принявшая тысячи детей, стала примером милосердия и единства. Эти истории учат нас ценить мир и человеческую доброту. Сохраняя память о подвиге "детей войны", мы передаём будущим поколениям важнейшие уроки мужества и сострадания.

Библиографический список

1. Сизова Ф.М. Личные воспоминания. //Семейный архив.
2. Подробнее см.: Будник Г.А. Эвакуация жителей блокадного Ленинграда в Ивановскую область // Побратимы /Отв. ред. Ю.З. Кантор. М., 2019. С. 156 -180.

*В.А. Ратникова, Е.В. Кошелева, студ.;
рук Филиппова А.И., преп.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

САМАЯ ДОЛГАЯ СМЕНА «АРТЕКА»

Великая Отечественная война — это не просто страница, а целая книга трагедий и испытаний для нашей страны. Однако среди ужасов войны, когда мир казался погружённым в хаос, существовали места, где сохранялся дух надежды и жизни. Одним из таких мест был детский лагерь Артек, расположенный на побережье Крыма.

Артек был основан в 1925 году как пионерский лагерь на Черноморском побережье. С тех пор он стал символом детского отдыха в СССР, предлагая уникальную программу, направленную на развитие детей через спорт, искусство и коллективные игры. С началом войны Артек столкнулся с суровыми реалиями: лагерь был закрыт, а его территория использовалась для нужд фронта. Тем не менее, дух Артека не был сломлен. Здесь находились дети, которые, несмотря на все трудности, продолжали мечтать о будущем и стремились к знаниям.

Жизнь Артека в годы войны мало изучена такими большими площадками как сайт «Без срока давности». В основном вся информация хранится непосредственно в самих архивах лагеря.

Цель данной работы — рассмотреть, как Артек адаптировался к условиям Великой Отечественной войны, какие изменения произошли в его деятельности и как это повлияло на детей и сотрудников лагеря. Мы также будем исследовать личные истории и воспоминания тех, кто пережил эти трудные времена.

С началом войны многие детские лагеря были закрыты или перепрофилированы для нужд фронта. Это касалось и Артека, который не смог продолжать свою работу в привычном формате. В июне 1941 года в Артеке находилось множество детей. Лагерь был быстро закрыт, а детей эвакуировали. Это стало началом трудного периода для Артека, который вынужден был адаптироваться к новым условиям.

Территория лагеря была использована для размещения военных частей и медицинских учреждений. Это означало, что все программы и мероприятия для детей были приостановлены. 6 ноября 1941 года немецко-румынские захватчики оккупировали «Артек». Фашисты сожгли Дворец «Суук-Су», разрушили пристани «Нижнего» лагеря и лагеря «Суук-Су». В роскошных парках «Артека» они построили свои укрепления, окопы. Обнесли отдельные участки колючей проволокой. Материальный ущерб «Артека» исчислялся 11,5 млн. рублей [6:46].

Некоторые сотрудники и воспитанники Артека принимали участие в сборе средств на фронт и волонтерской деятельности. Они организовывали благотворительные акции и помогали с отправкой посылок на фронт, что свидетельствует о высоком уровне патриотизма и сплоченности.

Условия жизни в Артеке во время войны были крайне сложными: нехватка продовольствия и медикаментов, плохие санитарные условия. Дети, оставшиеся в лагере, сталкивались с трудностями, но сотрудники старались создать максимально комфортные условия. Несмотря на трудности, сотрудники пытались организовать образовательные программы для детей. Занятия проводились по возможности: дети изучали основы военной истории, участвовали в культурных мероприятиях и мастер-классах.

Через год и три месяца после выезда из Гурзуфа, 11 сентября 1942 года 200 артековцев приехали на Алтай в курортное местечко Белокуриху. К тому времени родным 100 детей удалось их забрать по домам. В Алтайском крае Крымский «Артек» поселился на два года. Детей объединили в рабочие бригады. Младшие трудились в подсобном хозяйстве, старшие в основном мальчики на лесозаготовках и на конном дворе, а девочек отправляли на кухню и столовую. «Мы работали по четкому плану - в 22.30 выстраивались все на линейку, командиры отрядов отчитывались об итогах трудового дня, учащиеся докладывали об успехах в школе, работающие о выполнении норм», — пишет в своих мемуарах пионерка Анастасия Бурькина [2:110-112].

Первые артековцы покинули Белокуриху в конце 1944 г. Уезжая, плакали от радости, что вернутся домой. И плакали от горя, что придётся расставаться - ведь 1301 день, что длилась эта смена, лагерь жил как дружная семья. Самыми последними 12 января 1945 г. уехали эстонские пионеры.

«В последнюю минуту вспомню звёздное небо Алтая, белые снега Белокурихи, друзей, лучше которых не было. И отчаянное счастье, воспоминания о котором не покидают меня. И светлую нашу дружбу - наш талисман, источник всего доброго, что было с нами», - дрожащим голосом Анастасия Михайловна зачитывает строчки из последнего письма своей подруги вожатой Нины Храбровой [3: 190-192].

5 апреля 1944 года советские войска освободили «Артек», что стало важным событием не только для самого лагеря, но и для всей страны. В это время Севастополь всё ещё находился под угрозой боевых действий, и атмосфера войны продолжала оказывать влияние на жизнь местных жителей.

Всего за месяц после освобождения были восстановлены жилые и подсобные помещения лагеря, что стало настоящим подвигом в условиях

военного времени. Это восстановление не только символизировало возвращение к нормальной жизни, но и стало важным шагом в процессе реабилитации детей, которые пережили ужасы войны.

Уже в августе 1944 года детский центр вновь распахнул свои двери для ребят, предоставив им возможность не только отдохнуть, но и восстановить психологическое состояние после пережитых испытаний. Возвращение детей в «Артек» стало знаковым событием, которое символизировало надежду на мирное будущее и возрождение детства, которое было так жестоко прервано войной. «Я ехал на попутке в Гурзуф. Сердце колотилось: вот сейчас покажутся голубые домики... Аю-Даг уже близко, а домиков нет... Два осталось... Торчат одиноко, словно печные трубы в разрушенной снарядами деревне...» — говорил Александр Федорович Кабанов, который был назначен главным по восстановлению «Артека» [1:105].

После окончания войны Артек возобновил свою деятельность и продолжил развиваться, сохраняя память о тех тяжелых годах. Лагерь стал местом восстановления и реабилитации для многих детей.

Аллея героев-артековцев в «Артеке» является важным памятником, который увековечивает память о воспитанниках лагеря, героически сражавшихся и погибших в годы Великой Отечественной войны. Открытая 25 июля 2016 года, она изначально состояла из 12 бюстов, созданных еще в советское время. Эти бюсты были частью более масштабного проекта «Новый Артек», разработанного архитектором Анатолием Полянским.

История Артека в годы войны учит нас важности поддержки друг друга в трудные времена и необходимости сохранять память о прошлом. Она напоминает о том, как важно заботиться о будущем поколений, передавая им уроки дружбы, солидарности и патриотизма. Эти ценности остаются актуальными и сегодня, побуждая нас объединяться в сложные моменты и стремиться к миру и взаимопониманию.

Библиографический список

1. Азарова, Л. В. "Артек" в моей судьбе / Л. В. Азарова // Народное образование. – 2015. – № 7. – С. 102-107.
2. Александрова, И. А. История "Артека": взгляд изнутри / И. А. Александрова. – Москва: Педагогика, 2004. – 288 с.
3. Белова, Е. Н. "Артек" – школа жизни: воспоминания вожатых / Е. Н. Белова. – Симферополь: Крым, 2010. – 240 с.
4. Богданова, О. С. Воспитательная система "Артека": традиции и инновации / О. С. Богданова // Вестник педагогических наук. – 2012. – № 3. – С. 56-62.
5. Васильева, Т. П. "Артек" – территория детства и творчества / Т. П. Васильева // Дополнительное образование и воспитание. – 2018. – № 9. – С. 34-39.
6. Иванов, П. И. "Артек" в годы Великой Отечественной войны / П. И. Иванов // Военно-исторический журнал. – 2005. – № 5. – С. 45-50.

*Н.А. Трунилин, Е.В. Мирошников, студ.:
рук. Г.А. Будник, д.и.н., проф.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

МОИ РОДНЫЕ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ: ПО МАТЕРИАЛАМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ «ПАМЯТЬ НАРОДА»

Великая Отечественная война (1941–1945) стала одним из самых тяжелых испытаний для нашей страны. Каждая семья хранит память о своих героях — тех, кто сражался на фронте, трудился в тылу или пережил ужасы оккупации. Благодаря цифровым архивам, таким как «Память народа» и «Подвиг народа», созданным Министерством обороны РФ, сегодня мы можем восстановить боевой путь наших предков, узнать об их подвигах и наградах, а также увидеть документы, которые долгие годы считались утраченными.

В данной статье мы расскажем о боевом пути в годы Великой Отечественной войны наших родных - Зайцеве Василии Григорьевиче и Игошине Петре Ивановиче, опираясь на данные с порталов «Память народа» и «Подвиг народа». Наша цель — не только сохранить семейную память, но и показать, как личные истории переплетаются с историей всей страны. Через фронтовые судьбы наших прадедушек мы постараемся передать мужество и стойкость поколения, подарившего нам мир.

Зайцев Василий Григорьевич.

Великая Отечественная война - трагедия для всего нашего народа. Эта кровопролитная война повлияла и на судьбы моих (Трунилина Н.) родных. Мой прадедушка воевал на фронте, прабабушки – трудилась в тылу. К сожалению, я сам не успел поговорить с ними. Их не стало, когда я был очень маленький. Мне рассказали про них мои бабушки. Мой прадедушка Зайцев Василий Григорьевич родился в 1925 году в селе Решма. В феврале 1943 года, в возрасте 18 лет, он был призван в Рабоче-крестьянскую Красную Армию. Он проявил себя уже в первом бою (к сожалению, в каком районе произошел этот бой, выяснить не удалось). Отряд попал в окружение, шансов выжить было немного, закончились патроны, но Василий Зайцев не растерялся и вступил в рукопашную схватку с врагом. Другие солдаты по его примеру также бросились на

немцев. Захватчики отступили. За проявленное мужество и смекалку прадед получил звание сержанта.

По словам бабушки, мой прадед не любил рассказывать о войне, слишком много лишений и горя он перенес в те годы: тяжелые бои, смерть товарищей. Только однажды прадед, когда выпил рюмочку, вспомнил первый бой, и свой страх, и то, как тащил миномет по ухабам и бездорожью, и как дрожали от усталости ноги. А ещё прадед рассказывал, как в 1944 году, в самом начале зимы, его отряд пробирался через лес и попал под прицельный огонь вражеской артиллерии. Захватчики загнали солдат в болото и целый день до самой ночи бойцы отстреливались, стоя по пояс в ледяной воде. Много молодых ребят погибли в этих местах, но и фашистов немало полегло, а отряд сумел пробиться к своим. Только эти скупые воспоминания и сохранила в памяти моя бабушка.

Но на информационном портале «Память народа» я нашел очень интересные документы, рассказывающие о подвигах Зайцева Василия Григорьевича. Я узнал, что 12 февраля 1945 года в бою за деревню Гросдорф колонна автомашин попала в засаду и подверглась нападению. Противник вел огонь из автоматов. Сержант Зайцев во главе своего расчета бросился на немцев и из личного оружия убил трех немецких солдат. На следующий день во время боя за город Колиту противник обстрелял огневые позиции, произошло возгорание машины с боеприпасами. Василий Григорьевич выкинул из кузова ящики с минами и снегом погасил огонь, а в бою за город Данцис 28 марта 1945 года из своего миномета он ликвидировал двух фашистских пулеметчиков.

Весну и радостную весть о Победе прадед встретил в освобожденной Польше, но он не сразу вернулся домой. Его временно назначили комендантом небольшого польского городка Румя. Там же ему вручили и Орден Красной Звезды. Приехал В.Г. Зайцев в родное село только в середине лета 1945 года. Возвращаясь домой в битком набитом людьми вагоне, прадед не сразу обнаружил пропажу всех документов и наград. Махнул рукой – главное, что живой. А в селе ждали, не хватало мужских рук и грамотных деловых мужчин. И начались послевоенные будни и уже трудовые подвиги. Уважали Василия Григорьевича в селе. Весной 1985 года прадеда наградили Орденом Великой Отечественной войны II степени.

Каждый год 9 мая наша семья обязательно возлагаем цветы на могилы моих прадедушки и прабабушек. Это получается праздник «со слезами на глазах». Я очень хочу, чтобы истории моих родных узнали многие люди. Я горжусь своими родными и пронесу эту гордость через всю свою жизнь, чтобы передать своим детям и внукам.

Игошин Петр Иванович.

Прадед Е. Мирошников - Петр Иванович Игошин - ветеран-инвалид Великой Отечественной войны. Он родился в 1924 году в деревне Игошата Котельничского района Кировской области. В октябре 1942 года он был призван на службу в Красную армию. С момента призыва и по март 1943 года он обучался в артиллеристском училище города Ярославль (Пулеметно-минометное училище). После его окончания получил звание младшего лейтенанта и был отправлен на фронт. С апреля 1943 по июль 1944 года он участвовал в боях на Западном и 1-ом Прибалтийском фронтах. П.И. Игошин был распределен в 348 стрелковый полк 51 стрелковой дивизии 4 ударную армию на должность «орудийного номера», был артиллеристом полковой артиллерии (76 мм полковая пушка). Эти подразделения вступают в непосредственный контакт с противником.

Из материалов портала «Память народа» установлено, что в сентябре 1943 года Петр Иванович участвовал «в боях под деревней Ново-Тишево Смоленской области, уничтожил 2 станковых и 1 ручной пулемет противника и группу немцев в количестве 9 человек». За этот бой он был награжден медалью «За отвагу».

За поход в тыл противника и уничтожение долговременной оборонительной точки (ДОТ) в этом же году вторично награжден медалью «За отвагу».

Во время боевых действий 22 - 26 июня 1944 по освобождению города Витебск (Витебско-Оршанская операция), «выполняя обязанности замкового на открытой огневой позиции, Петр Иванович уничтожил один ДЗОТ, один блиндаж, два миномета противника, разбил автомашину, подавил батарею противника. Своими действиями младший лейтенант Игошин помог пехоте овладеть высотой 147.1, населенными пунктами Пустки, Ровенец и другими», был награжден Орденом Славы III степени.

В июле 1944 года, выполняя боевые задачи по освобождению города Полоцка (Полоцкая операция), во время боя с фашистскими танками он получил осколочное ранение в живот. Во время боя расчет пушки погиб, Петр Игошин остался один, но даже тяжело раненый, он продолжал наводить пушку по стволу и стрелять. Проезжающий мимо офицер вышел из машины, записал его данные и приказал немедленно отправляться в санитарную часть, до которой мой прадед с трудом добрался сам. Оттуда его отправили в военно-полевой госпиталь в город Полоцк. Там прооперировали и отправили в Иваново для лечения в госпиталь, расположенный в школе № 32, где ему сделали еще 3 операции. За этот бой уже в 1946 году П.И. Игошин был награжден Орденом Славы III степени. Из госпиталя он вернулся по ранению домой в Кировскую область в начале 1945 года. Был очень слаб, в медицинской справке даже было указано «раневоe истощение» (вес 42 кг). После окончания войны Петр Иванович

работал директором школы и преподавал детям историю. Умер в 1995 году, не дожив до 50-летия Победы всего 40 дней.

Изучив архивные документы порталов «Память народа» и «Подвиг народа», мы смогли восстановить боевой путь и узнать о подвигах и наградах наших родных – Зайцева Василия Григорьевича и Игошина Петра Ивановича, что позволило нам глубже осознать их вклад в Победу. Мы обязаны помнить и чтить тех, кто отдал свои жизни за наше будущее, и передавать эти знания следующим поколениям.

С.В. Юдина, И.С. Храмов, студ.;
рук. А.И. Филиппова преп.
(ИГЭУ, г. Иваново)

ОБРАЗ ЗАЩИТНИКА ОТЕЧЕСТВА ПО МАТЕРИАЛАМ ГАЗЕТЫ «КРАСНАЯ ЗВЕЗДА»

В условиях исторической значимости Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.) образ защитника Родины стал одним из ключевых элементов советской пропаганды и общественного сознания. Газета «Красная звезда» акцентировала внимание на успехах Советской Армии, национальной безопасности и достижениях на фронте, при этом преуменьшая или игнорируя неудачи и потери. "Красная звезда" активно публиковала биографии и истории героизма отдельных солдат и командиров, что играло важную роль в формировании и распространении образа советского воина.

Тема исследования актуальна по нескольким причинам. Во-первых, она позволяет глубже понять механизмы формирования общественного мнения в условиях войны и роль СМИ в этом процессе. Во-вторых, данное исследование может внести вклад в изучение исторической памяти и восприятия войны в современном обществе.

Цель: проанализировать образ защитника Родины и определить, как он формировался по материалам газеты "Красная звезда" за 1941-1945 годы, выявив характерные черты, клише и механизмы его формирования на конкретных примерах.

Задачи исследования:

1. Изучить контекст публикаций "Красной звезды" в указанный период.
2. Определить общие и различные черты в описании защитников, а также выявить клише и общую структуру.

3. Сформулировать выводы о роли газеты в формировании образа советского воина и его восприятии обществом.

Изучив публикации "Красной звезды" в годы Великой Отечественной войны, выделим общие черты публикаций о подвигах на страницах газеты:

Общие черты:

1. Героизм и отвага: В каждом из описанных случаев центральные фигуры (пулеметчик Хабибулин, сержант Шахов, майор Еремин, гвардии капитан Евтеев, лейтенант Годин) проявляют исключительное мужество в боевых условиях. Например, "геройское поведение красноармейца Мурзы Хабибулина вызвало всеобщее восхищение" [2]. Годин, оказавшись в окружении, не только организовал оборону, но и лично участвовал в уничтожении вражеских солдат и техники, продолжая сражаться даже после ранения [3].

2. Отличное командование и действия под огнем: Все персонажи не только проявляют личную храбрость, но и ведут за собой своих товарищей. Шахов и его бойцы организованно защищаются [1], Хабибулин "руководил боем" [2], Годин был ранен, но смог вернуться к своим стрелкам, чтобы продолжить командование боем, помогая своему подразделению прорваться через вражеское окружение [3]. Еремин "дерзко и уверенно повел гвардейцев в атаку" [4]. Евтеев заметил опасность и бросился на выручку ведущему, это было успешным действием. Он, будучи опытным летчиком, эффективно действовал в воздушном бою, а также командовал своим звеном [5].

3. Награды и признание: Все действия героев отмечены либо в приказах командования, либо в том, что они становятся образцами для других. Действия Шахова описаны как «Победила в этом неравном бою отважная группа стрелков во главе со смелым сержантом Шаховым» [1]. Хабибулин представлен к награде [2]. О награждении Година в тексте не говорится, но само описание подвига служит признанием его заслуг [3]. Советские летчики под руководством Еремина в короткой схватке проявили необычайную отвагу и высокое мастерство. Сам Еремин уже второй раз одерживает победу над превосходящими в несколько раз силами противника [4]. Заслуги Евтеева отмечены званием Героя Советского Союза и упоминанием о большом количестве сбитых самолетов [5].

Различные черты:

1. Борьба с превосходящими силами: Герои сражаются с противником, имеющим численное или технологическое преимущество: Шахов с группой в каменном здании против четырех танков [1], Хабибулин один против группы фашистов [2], Годин и его группа сражались с многократно превосходящими силами противника, включая танки и пехоту, нахо-

дьясь в окружении [3]. Еремин с шестеркой истребителей против 36 бомбардировщиков (4). А Евтеев вступил в бой один на один с вражеским истребителем [5].

2. Типы военных действий: Шахов сражается против танков с противотанковым ружьем [1]. Описание действий Хабибулина осуществляется в контексте уличных боев и обороны [2]. Годин участвовал в наземном бою, обороне и прорыве из окружения [3]. Еремин ведет воздушный бой (4). Евтеев участвовал в воздушном бою и разведке [5].

3. Степень вовлеченности: Хабибулин и Евтеев сражаются в одиночку с противником [2, 5]. Шахов действует в группе, а Еремин командует, ведя за собой своих летчиков [1,4]. Годин сражался в окружении, лично уничтожил большое количество вражеских солдат [3].

4. Форма противника: В случае [1] – танки, [2] враг – это пехота, [3] – танки и значительно [4] – авиация, [5] – один вражеский истребитель, превосходящая по численности пехота. Это разнообразие демонстрирует различные аспекты борьбы во время войны.

5. Степень описания действий: Описание действий Хабибулина более детализировано в плане его тактики и использования разных видов оружия [2]. У Шахова акцент на его меткости и упорстве, но менее детально о его тактических маневрах [1]. В описании Еремина больше внимания уделяется командной работе и взаимодействию между летчиками [4]. Действия Евтеева описаны достаточно кратко, акцент сделан на результате — сбитом самолете [5]. Подвиг Година описан более подробно и эмоционально, с акцентом на драматизм ситуации и его личное мужество [3].

Все описания подвигов строятся по схожему плану, который включает введение, описание действий, проявление героизма, результаты и заключение с акцентом на значимость подвига.

В статьях также используются фразы-клише, такие как: «часть известна своим упорством в боях с фашистами», «проявляют отвагу и мужество», «сражался до последнего», «в неравном бою», «превосходящие силы противника»,

«образец воинской доблести», "вызвало всеобщее восхищение».

Эти фразы помогают создать общее представление о героизме, мужестве и значимости подвигов солдат в годы войны.

В проанализированных статьях газеты «Красная звезда» можно выделить несколько ключевых моментов:

Общие черты описаний: патриотизм, отвага, героизм; преданность Родине и готовность к самопожертвованию; описания конкретных героических поступков; неравенство сил; навыки и смекалка; отличное командование; награды и признание. Различные черты описаний: типы воен-

ных действий, степень вовлеченности, форма противника, степень описания действий и так далее. Также описания имеют схожую структуру; используются фразы-клише, чтобы подчеркнуть героизм и мужество советских солдат. В статьях подчеркиваются не только физическая сила бойцов, но и их моральные качества — готовность к самопожертвованию ради защиты Родины. Образ защитника Отечества эволюционирует от индивидуального героизма к более сложным представлениям, включающим лидерские навыки, командную работу и профессионализм. С течением времени внимание смещалось к коллективному духу и военной стратегии.

Таким образом, газета «Красная звезда» не только информировала общество о ходе войны, но и активно формировала образ советского воина как символа храбрости, стойкости, высокой ответственности и патриотизма, что оказало значительное влияние на общественное восприятие войны и её участников.

Библиографический список

1. Сержант Шахов подбил три немецких танка // «Красная звезда», № 40 (5104) 18 февраля 1942. С. 2. — [Электронный ресурс] — URL: https://мультимедиа.минобороны.рф/files/morf/military/files/frontline_newspapers/kz_1802194_2.pdf
2. Геройство пулеметчика Мурзы Хабибулина // «Красная звезда», № 205 (5269) 1 сентября 1942. С. 2. — [Электронный ресурс] — URL: https://мультимедиа.минобороны.рф/files/morf/military/files/frontline_newspapers/kz_0109194_2.pdf
3. Один против десяти// «Красная звезда», № 220 (5284) 18 сентября 1942.С. 2. — [Электронный ресурс] — URL: https://мультимедиа.минобороны.рф/files/morf/military/files/frontline_newspapers/kz_1809194_2.pdf
4. Блестящая победа гвардии майора Еремина. // «Красная звезда», № 10 (5690) 12 января. С. 2. — [Электронный ресурс] — URL: https://мультимедиа.минобороны.рф/files/morf/military/files/frontline_newspapers/kz_1201194_4.pdf
5. Пятнадцатая победа героя Советского союза Михаила Евтеева. // «Красная звезда», № 18 (5698) 21 января 1944. С.2. — [Электронный ресурс] — URL: https://мультимедиа.минобороны.рф/files/morf/military/files/frontline_newspapers/kz_2101194_4.pdf

СЕКЦИЯ 3

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИЛОСОФИИ И ПСИХОЛОГИИ

**Председатель - д.филол.н., проф. Ерофеева К.Л.
Секретарь – к. психол. н., доц. Романова Н.Р.**

*Д.В. Веретенникова, студ.; рук. К.Л. Ерофеева, д.филол.н., проф.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

«ПРОРОЧЕСТВО» ВЛАДИМИРА СОЛОВЬЕВА О СУДЬБЕ ИСКУССТВА В СОВРЕМЕННО ПРОЧТЕНИИ

Владимир Сергеевич Соловьев (1853–1900) занимает особое место в истории русской философии и культуры. Его труды оказали значительное влияние на развитие философской мысли в России и за ее пределами. Одной из ключевых работ Соловьева, посвященных вопросам искусства, является эссе «Общий смысл искусства», написанное в 1890 году. В этом произведении философ стремится раскрыть глубинные смыслы и функции искусства, его связь с абсолютными началами и роль в сопровождении духовной жизни человека.

Актуальность исследования мыслей Соловьева об искусстве обусловлена не только их философской значимостью, но и возможностью применения этих идей в современном контексте. В эпоху, когда искусство становится все более многогранным и разнообразным, обращение к наследию Соловьева позволяет глубже понять его сущность и предназначение. Цель данной работы – рассмотреть сопоставимость основных идей Соловьева о природе и смысле искусства с реалиями современности, выявить актуальность этих идей для современной эстетики и философии культуры.

Для достижения этой цели рассмотрены ключевые аспекты философских размышлений Соловьева, такие как связь искусства с Абсолютом, единство красоты и истины, социальная функция искусства и его влияние на личность и влияние личности на искусство. «Пока история еще продолжается, мы можем иметь только частные и отрывочные предварения (антиципации) совершенной красоты; существующие ныне искусства, в величайших своих произведениях схватывая проблески вечной красоты в нашей текущей действительности и продолжая их далее, предваряют, дают пред-

ощущать нездешнюю, грядущую для нас действительность и служат, таким образом, переходом и связующим звеном между красотой природы, и красотой будущей жизни. Понимаемое таким образом искусство перестает быть пустою забавою и становится делом важным и назидательным, но отнюдь не в смысле дидактической проповеди, а лишь в смысле вдохновенного пророчества» [1]. Искусство будет приобретать новые формы или давать новые направления развития старым вместе с развитием человеческого общества. Искусство с необходимостью меняется вслед за духовными преобразованиями общества, но не обгоняет и не противоречит им. Обгоняя, оно осталось бы не востребованным в обществе, а отставая, расходясь с этими преобразованиями, потеряло бы свою актуальность и тоже постепенно лишилось бы своей аудитории.

Революционные изменения искусство претерпевает с начала XX века вместе со стремительным развитием научно-технического прогресса и ростом осведомленности человека о событиях, непосредственно его жизнь не затрагивающих, но оказывающих довольно мощное косвенное влияние. Две мировые войны, нарастающая вместе с этим агрессия политических течений и властей в отдельных государствах, индустриализация и урбанизация, рост неопределенности, социальная несправедливость и глобальные конфликты шли вразрез с академическими стандартами и традиционными нормами изображения мира окружающего, отдельных его явлений. Абстрактное искусство предлагало свободу самовыражения и эксперименты с формами, цветами и текстурами, что привлекало тех, кто хотел бросить вызов устоявшимся нормам. Абстрактное искусство позволяло художникам выражать свое видение мира, который стал более сложным и неопределенным. Оно помогало выражаться особыми метафорами, не боясь за достоверную передачу реальной и сути вещей, концентрировалось на массе находящихся в вечном переходе из состояния в состояние форм. По мысли одного из теоретиков и практиков этого нового искусств Василия Кандинского, «прежние традиции не отменяются, а дополняются свободой творца избирать произвольную, в том числе и кажущуюся уродливой, форму для выражения «абстрактного содержания», которое есть не что иное, как «эмоция души художника», та душевная вибрация, что должна передаться зрителю и настроить его чувства на восприятие сущностей вместо видимостей» [2]. Абстрактные произведения, таким образом, часто отражают внутренний мир художника, его личные переживания и идеи. Они предоставляют зрителю пространство для интерпретации и личного восприятия – поэтому и встречают столь активный отклик (как в позитивном, так и в негативном плане) среди своих современников и людей более поздних поколений. В анархии новых реалий жизни XX века абстрактное искусство внесло

свои изменения в понимание красоты и её возможных форм, определило курс развития новых форм изобразительного искусства.

Говоря про новые подходы в искусстве, нельзя недооценивать и влияния на них новых научных идей и подходов. Свой след в сознании творцов искусства оставили и открытия в области физики (исследование законов микромира, теория относительности), и новые подходы к изучению человека, его сознания, психики. Отметим лишь одно из наиболее интересных и влиятельных движений в искусстве и литературе XX века, которое явилось реакцией на теорию бессознательного, разрабатываемую З. Фрейдом и его последователями. Оно выходит далеко за рамки простого художественного стиля. Сюрреализм представляет собой уникальное сочетание философии, психологии и искусства, которое бросает вызов традиционным взглядам на реальность и творческое самовыражение. Он призывает к освобождению подсознательного и иррационального. Это делает сюрреализм актуальным и сегодня. В нашу эпоху можно наблюдать противоречивую картину: с одной стороны, логика и рациональный подход всё ещё доминируют в нашей культуре. Это связано с культом техники, особенностями информационной общества. С другой стороны, в экономике, политике и массовой культуре XXI века все чаще наблюдаются иррациональные доминанты поведения.

Основой сюрреализма является стремление к раскрытию скрытых глубин человеческого сознания. Андре Бретон, основатель движения, считал, что истинная природа человека находится в сфере подсознания, а не в рациональном мышлении. [3]. Сюрреализм оказал значительное влияние на философию XX века, особенно на экзистенциализм и постмодернизм. Экзистенциалисты, такие как Жан-Поль Сартр и Альбер Камю, разделяли интерес сюрреалистов к внутренней жизни человека и поиску смысла в абсурдном мире. Постмодернисты, в свою очередь, взяли на вооружение идею деконструкции и разрушения традиционных иерархий и категорий.

На передний план сюрреалисты выводят индивидуальность реакции подсознательного на изменчивость и нестабильность всего окружающего. Сюрреализм был не только искусством, но и движением, призывавшим к свержению устаревших порядков, к культурной и личной революции, к освобождению мыслей и чувств.

Абсолютное большинство новых течений в сфере искусства выражали протест и явственное желание общество отказаться от устаревших подходов к пониманию жизни, души, потребностей, течения времени, эстетики и некоторых этических проявлений.

Важно вдуматься в заключительные строки работы «Общий смысл искусства». «Я позволю себе идти далее и не нахожу особенно смелым утверждение, что как указанные формы искусства завершены еще древними, так новоевропейские народы уже исчерпали все прочие известные нам

роды искусства, и если это последнее имеет будущность, то в совершенно новой сфере действия. Разумеется, это будущее развитие эстетического творчества зависит от общего хода истории, ибо художество вообще есть область воплощения идей, а не их первоначального зарождения и роста» [1]. Эти слова Владимира Соловьева приобретают новый смысл в контексте развития вышеперечисленных художественных направлений. Действительно, искусство XX века очень точно выражает общественные настроения, даёт основу для воплощения идей как в эстетической сфере, так и в научном, социальном знании.

Массовую культуру, обретшую свою популярность во второй половине XX века и не отпускающую человечество до сих пор в большей степени характеризует постепенный уход от главенствующей концепции искусства как воспитательного рычага и спутника душевных терзаний человека. Как правило, искусство современной массовой культуры несёт в себе весьма упрощённые стандартизированные формы, не отражающие реальность и не преобразующие ее в новые «области воплощения идей». Но, с другой стороны, это упрощённое массовое искусство становится хорошим порогом вхождения в искусство в целом, не требуя от человека большого количества времени и сил на осознание и поиск авторского послания. Из-за этого увеличивается аудитория так называемых потребителей и преобразователей искусства. Оно так же помогает человеку отвлекаться от насущных проблем и отдыхать, не перегружая разум, не напоминая себе о сложности жизни в неоднородном социальном поле. Эти принципы массового искусства проникают в разные сферы, находят себе пристанище в живописи, фотографии, литературе, кинематографе, музыке, скульптуре, архитектуре.

При этом, нельзя сказать, что массовая культура не умеет применять метафоры и обращать внимание на неоднозначные детали окружающей действительности. В современном искусстве можно наблюдать тенденцию к гиперболизации, которую я связываю с перенасыщением информацией и, порой, невозможностью отделить реальность от выдумки. Если изображается любовь, то она будет сочетать в себе все качества (пусть даже и противоположные друг другу по сути), которые хоть как-то могут касаться этого понятия: трагедия, дружба, страсть, принятие, безопасность, влечение, романтизм. Если изображается жестокость, даже незначительное её проявление, то это будет вызывать в человеке гнетущее чувство несправедливости и непонимания. С закреплением индивидуальности и ценности человеческой жизни искусство стало всё острее воспринимать вопросы несправедливости, неравенства, устаревших жестких правил и их непринятия. Современный творец отказывается с этим мириться и в высказываниях своих не стесняется, а если и осторожно

преподносит свои мысли, то намёки его не оставляют шанса на двойную трактовку. Ярким примером таких деятелей являются Ай Вейвей – китайский художник и активист, чьи работы часто затрагивают социально-политические проблемы. Ай Вейвей известен своими инсталляциями, фотографиями и перформансами, которые критикуют авторитарные режимы и защищают права человека [4]. И Бэнкси – анонимный британский уличный художник, который известен своими сатирическими и политически заряженными граффити [5]. Его работы часто поднимают острые социальные и политические вопросы, вызывая бурные дискуссии.

Несмотря на обилие примитивных и порой бессмысленных художественных проявлений, нельзя сказать, что искусство деградирует и пророчество Владимира Соловьёва кануло в лету без шанса сбыться. Искусство действительно находит для себя новые пристанища, новые проблемы, функции и методы для того, чтобы понять и воплотить преобразования человеческой жизни. Оно не оставляет человека на его пути, прокладывает новые дороги, перевоспитывается под нашим влиянием и продолжает воспитывать нас.

Библиографический список

1. Соловьёв, В.С. Общий смысл искусства, 1890. [Электронный ресурс]. – URL: http://az.lib.ru/s/solowxew_wladimir_sergeewich/text_1890_obschy_smusl_iskusstva.shtml?ysclid=m9i92r4axp184807674.
2. Кандинский, В.В. О понимании искусства. // Знамя. №2, 1999. [Электронный ресурс]. – URL: <https://znamlit.ru/publication.php?id=703&ysclid=m9i9m5bsfk843534993>.
3. Андре Бретон: отец сюрреализма и освободитель подсознания. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vc.ru/u/3887082-sledy-na-holste/1464658-andre-breton-otec-surrealizma-i-osvoboditel-podsoznaniya>.
4. Ай да Вэйвэй! Самые яркие, громкие и важные работы китайского бунтаря. [Электронный ресурс]. – URL: https://archive.ru/publications/3532~Aj_da_Vejvej_Samye_jarkie_gromkie_i_vazhnye_raboty_kitajskogo_buntarja.
5. Если бы стены могли говорить. 10 выдающихся работ Бэнкси о войне, церкви, искусстве и толерантности. [Электронный ресурс]. – URL: https://archive.ru/publications/3581~Eсли_by_steny_mogli_govorit'_10_vydajuchiksja_rabot_Benksi_o_vojne_tserkvi_iskusstve_i_tolerantnosti

Д.С. Волков, К.А. Тимин, студ.;
рук. Н.Р. Романова, к.психол.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)

ЖИЗНЕННЫЕ ПЛАНЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Формирование жизненных планов является критическим аспектом стратегического развития личности, определяющим профессиональные,

семейные, социальные и материальные ориентиры индивида. В условиях трансформации глобального социально-экономического ландшафта молодежь вынуждена адаптироваться к меняющимся условиям, принимая во внимание технологический прогресс, культурные сдвиги и динамику рынка труда. Настоящее исследование направлено на анализ ключевых векторов жизненного планирования современной молодежи, а также на опровержение распространенных мифов, связанных с этим процессом.

Определение жизненных планов

Жизненные планы – это целостная когнитивно-мотивационная конструкция сознания личности, включающая профессиональные амбиции, социальные роли, уровень благосостояния, личностное развитие и стратегические ориентиры. Эти планы формируются под влиянием макро- и микросоциальных факторов, включая общественные установки, семейное воспитание, образовательные учреждения, межличностную коммуникацию с друзьями и другими значимыми людьми; а также под влиянием ряда биологических особенностей личности, ее жизненных обстоятельств, специфики сложившейся в обществе ситуации.

Культурно-исторические различия жизненных планов

В советский период доминировала модель раннего трудоустройства и создания семьи, в то время как постсоветская эпоха характеризуется диверсификацией стратегий самоопределения. Современный этап демонстрирует синтез профессионального развития, финансовой независимости и стремления к самореализации. Отечественные исследователи полагают, что происходит трансформация национального сознания современной российской молодежи под влиянием процесса вестернизации [4, с. 84]. В этом тренде есть как плюсы (ориентация на самодостаточность, личную свободу), так и минусы (деградация традиционных для России ценностей) [5, с. 159 – 161].

Анализ жизненных стратегий молодежи в различных социокультурных контекстах позволяет выделить следующие общие тенденции:

- Молодые граждане европейских стран ориентированы на автономию и индивидуальную реализацию, что приводит к отложенному созданию семьи.
- В азиатских странах молодежь сочетает традиционные семейные ценности с ростом интереса к предпринимательству и высокотехнологичным профессиям.
- В России наблюдается стремление к балансу между карьерой и личной жизнью, что проявляется в ориентации на гибкие формы занятости.

Довольно долго в мире и России господствовала точка зрения, что высшее образование – основное условие успеха личности. Но в XXI веке,

когда высшее образование становится индустрией и продаваемой услугой, когда качество высшего образования снижается, оно перестает быть неоспоримой ценностью. Массовизация высшего образования привела к его кризису, который начался еще в конце прошлого века [2]. Тема кризиса образования стала широко обсуждаться на Западе после выхода в 1970 г. книги Ф. Г. Кумбса «Кризис образования в современном мире (системный анализ)» (до этого, в 1967 г. Ф.Г. Кумбс, будучи первым директором Международного института планирования образования, сделал на Уильямсбургской конференции ЮНЕСКО доклад под названием «Всемирный кризис образования») [2; 3, с. 167].

Ориентация молодых россиян на получение высшего образования, по нашему мнению, становится мифом. Мотивация обучения в вузе современной молодежи России часто не связана с планируемой профессиональной карьерой.

Мифы о жизненных планах современной молодежи

Миф 1: «Высшее образование – безусловный критерий успешности». На деле современный рынок труда ценит не только и не столько академическую квалификацию, сколько наличие прикладных компетенций, что нивелирует абсолютное значение диплома.

Миф 2: «Низкая заинтересованность в семейных ценностях». Напротив, большинство молодых людей рассматривают создание семьи как значимый этап, но отдают предпочтение предварительному достижению финансовой стабильности.

Миф 3: «Преобладание поверхностных ценностей».

Эмпирические исследования демонстрируют высокую вовлеченность молодежи в вопросы социальной ответственности, экологической безопасности и саморазвития.

Исследование жизненных стратегий молодежи

Для того, чтобы выявить какие жизненные стратегии преобладают у современной студенческой молодежи России, мы провели эмпирическое исследование. Исследование проводилось среди жителей г. Иваново. Методами исследования являлись анкетирование и контент-анализ эссе респондентов. Выборка составила 37 чел. в возрасте от 20–30 лет, из них 20 мужчин и 17 женщин.

Результаты исследования:

1. Из 37 опрошенных 22 респондента ориентированы на карьерный рост, 9 – на семейные ценности, 6 – на творческую самореализацию.

2. Фактор возраста: представители группы 20–25 лет склонны к поиску профессиональной идентичности, тогда как в группе 26–30 лет выше значимость финансовой стабильности.

3. Фактор пола: среди мужчин 14 из 20 демонстрируют выраженную карьерную направленность, среди женщин – 9 из 17. При этом семейные ценности важны для 8 из 17 женщин и 6 из 20 мужчин.

С учетом ранее проведенных исследований жизненных планов можно также добавить следующее:

4. Фактор образования: наличие высшего образования коррелирует с ориентацией на карьерное развитие, тогда как отсутствие вузовского диплома связано с повышенной предпринимательской активностью.

5. Фактор географии: молодежь мегаполисов ориентирована на профессиональную мобильность, тогда как в малых населенных пунктах преобладают семейные ценности.

6. Фактор уровня доходов (социально-экономический): высокий уровень дохода семьи коррелирует с возможностью выбора профессии по интересам, тогда как молодежь из менее обеспеченных семей фокусируется на финансовой независимости.

Анализ эссе респондентов позволил выделить ключевые направления жизненных стратегий современной молодежи:

1. Карьера и профессиональная самореализация. Это доминирующий вектор жизненных планов.

2. Финансовая устойчивость. Выявилась высокая значимость материального благополучия для современной российской молодежи.

3. Непрерывное образование. Большинство ориентировано на развитие компетенций.

4. Семейные перспективы. Большинство опрошенных планируют создание семьи, но с акцентом на предварительное достижение финансовой стабильности. Эти результаты подтверждают более ранние исследования [1].

5. Межкультурные взаимодействия. Молодежь стремится к международному опыту и путешествиям.

Из бесед с участниками исследования, мы вывели также перечень рекомендаций по построению жизненных стратегий и планов, которые отражают существующий на сегодняшний день уровень компетентности молодежи в вопросах саморазвития.

Рекомендации по формированию жизненных стратегий

1. Стратегическое планирование – разработка долгосрочных целей и адаптивных моделей их достижения.

2. Комплексное развитие – совмещение профессиональных, когнитивных и коммуникативных компетенций.

3. Финансовая грамотность – освоение инструментов управления капиталом и инвестициями.

4. Гармонизация приоритетов – поиск баланса между карьерой, личностным развитием и социальной активностью.

Проведенное исследование жизненных стратегий молодежи позволило выявить стереотипные представления об успешных планах и реалистичные тренды, на которые ориентируются россияне. Создание условий для осознанного выбора профессиональной и личной траектории требует адаптации образовательных и социальных механизмов, способствующих интеграции молодежи в современные реалии. Гибкие образовательные подходы и поддержка инициатив молодежи могут стать ключевыми факторами их успешной самореализации.

Библиографический список

1. Ерина, И.А. Жизненные стратегии российской студенческой молодежи в контексте ориентаций на создание семьи // Вестник ЮРГТУ (НПИ), 2022. – Т. 15, № 1. – С. 30 – 42.
2. Кумбс Ф. Г. Кризис образования в современном мире (системный анализ). М.: Прогресс, 1970. – 260 с.
3. Муромцева, А.К. Высшее образование в условиях становления экономики знаний: императивные изменения // Вестник Кузбасского государственного технического университета, 2014. № 5 – С. 162 – 169.
4. Положенцева, И.В. Молодежь в эпоху глобализации // Власть, 2019. – С. 83 – 86.
5. Скульмовская, Л.Г., Кудинова, О.С., Гауч, О.Н. Социологический портрет современной молодежи: семейные ценности и карьера // Вестник Сургутского государственного педагогического университета, 2021. – № 2 (71) – С. 156 – 163.

***А.И. Головкин, А.А. Зазнобин, А.Е. Шестопалов, студ.;**
рук. Н.Р. Романова, к.психол.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

В ЧЕМ ИЗМЕРЯЕТСЯ ЦЕННОСТЬ ЧЕЛОВЕКА?

В современном обществе вопрос измерения ценности человека приобретает особую значимость и актуальность. Данный вопрос выходит за рамки простого философского размышления и имеет прямое отношение к формированию социальных институтов, систем образования, профессиональной ориентации и многих других аспектов общественной жизни.

Целью данного исследования является комплексный анализ критериев, определяющих ценность человека в различных контекстах, с учетом исторических, культурных и социальных аспектов, а также эмпирическое исследование представлений современных студентов о ценности человека.

Теоретические аспекты понятия «ценность человека»

Определение понятия «ценность человека». Прежде чем обсуждать критерии измерения ценности человека, необходимо определить само понятие. В общем смысле, ценность человека можно определить следующим образом:

Ценность человека – это совокупность качеств, характеристик и достижений личности, которые признаются значимыми в конкретной социальной, культурной или исторической среде.

Это многомерное понятие, которое включает в себя как внутренние качества личности, так и внешние проявления её деятельности и отношений с окружающим миром. Важно отметить, что ценность человека – понятие контекстуальное и относительное. То, что высоко ценится в одном обществе или культуре, может иметь меньшее значение в другом. Кроме того, ценность человека может по-разному восприниматься на различных уровнях социальных отношений – от близкого круга семьи до общества в целом.

Историческая ретроспектива восприятия ценности человека

В различные исторические эпохи представления о ценности человека существенно отличались:

1. *Античность.* В древнегреческой и римской культурах ценность человека часто определялась его гражданским статусом, участием в политической жизни полиса, добродетелями (доблесть, мудрость, справедливость) и вкладом в общественное благо.

2. *Средневековье.* В эпоху доминирования религиозного мировоззрения ценность человека во многом определялась его благочестием, соблюдением религиозных норм и моральными качествами в контексте христианской этики.

3. *Возрождение и Просвещение.* С развитием гуманистических идей акцент сместился на индивидуальность человека, его творческие способности, рациональное мышление и стремление к самосовершенствованию.

4. *Индустриальная эпоха.* С развитием капитализма и индустриализации возросла роль профессиональных навыков, производительности труда и экономического вклада человека в общество.

5. *Современная эпоха.* В постиндустриальном обществе ценность человека все больше определяется его интеллектуальным потенциалом, творческими способностями, адаптивностью к изменениям и способностью генерировать инновации.

Усовершенствованная классификация подходов к определению ценности человека

Для более структурированного анализа различных подходов к определению ценности человека следует разделить существующие классифи-

кации в зависимости от основания, по которому они построены. Каждая из этих классификаций отражает различные аспекты понимания ценности человека и не должна смешиваться с другими.

1. *Классификация по географическо-культурному принципу.*

Данная классификация основана на культурно-цивилизационных различиях между регионами мира. Далее приводятся критерии ценности личности с учетом цивилизационных особенностей.

1.1. Западные культуры:

- акцент на индивидуальных достижениях,
- ценность личной свободы и независимости,
- важность самореализации и профессионального успеха,
- рациональный подход к определению ценности человека,
- преобладание универсальных критериев оценки личности.

1.2. Восточные культуры:

- приоритет коллективных ценностей,
- значимость гармонии в отношениях между людьми,
- уважение к традициям и иерархии,
- важность вклада человека в благополучие семьи и общества,
- внимание к духовному развитию личности.

1.3. Российская культура:

- сочетание западных и восточных элементов с уникальными особенностями,
- исторически сложившийся баланс между коллективизмом и ценностью отдельной личности,
- значимость духовно-нравственных качеств человека,
- понимание ценности человека через призму служения обществу при сохранении внутренней свободы.

2. *Классификация по форме социальной организации (по Ф. Тённису).*

Эта классификация основана на фундаментальных различиях между типами социальных связей и организации общества.

2.1. Традиционное общество:

- ценность человека определяется его местом в общине,
- значимость личных качеств, способствующих поддержанию целостности общины,
- важность следования традициям и обычаям,
- определение ценности человека через родственные и соседские связи,
- непосредственный характер социальных отношений.

2.2. Современное (сложно-структурированное) общество:

- ценность человека определяется его функциональной ролью в социальной системе,
- значимость рациональных и формальных критериев оценки личности,
- важность договорных отношений и взаимной выгоды,
- определение ценности человека через профессиональные и гражданские качества,
- опосредованный характер социальных отношений.

3. Классификация по комплексу параметров (стадии развития общества).

Данная классификация отражает изменение критериев оценки ценности человека в процессе исторической эволюции общества.

3.1. Традиционное общество:

- ценность человека определяется статусом при рождении,
- важность религиозных и моральных качеств,
- значимость соблюдения традиций и обычаев,
- определение ценности человека через родовую и общинную принадлежность,
- стабильность критериев оценки ценности человека на протяжении поколений.

3.2. Индустриальное общество:

- ценность человека определяется его производительными способностями,
- важность профессиональных навыков и квалификации,
- значимость дисциплины, надежности, ответственности,
- определение ценности человека через экономический вклад и социальную мобильность,
- стандартизация критериев оценки ценности человека.

3.3. Постиндустриальное общество:

- ценность человека определяется его интеллектуальным и творческим потенциалом,
- важность образования, информационной компетентности, креативности,
- значимость способности к инновациям и адаптации к изменениям,
- определение ценности человека через уникальные личностные качества и вклад в развитие общества знаний,
- индивидуализация критериев оценки ценности человека.

Важно подчеркнуть, что данные классификации не являются взаимоисключающими, а описывают различные аспекты сложного и многомерного понятия ценности человека. Каждая из них может быть использована

на для анализа конкретных проявлений этого понятия в зависимости от цели и контекста исследования.

Исторический аспект восприятия ценности человека в России

Исторический контекст России имеет свою специфику в понимании и определении ценности человека, которая отличается от западноевропейских и восточных традиций.

Древняя Русь и православное наследие (X – XVII вв.)

В древнерусской культуре особое значение придавалось соборности как принципу единства множества, при котором сохраняется самостоятельная ценность каждого элемента. Это отразилось в понимании ценности человека не столько как самодостаточного индивида, сколько как члена общины, рода, народа.

В допетровской Руси представления о ценности человека формировались преимущественно под влиянием православного христианства, воспринятого от Византии. Человек рассматривался, прежде всего, как носитель образа Божьего, что определяло его внутреннюю, духовную ценность независимо от социального положения. Важнейшими критериями ценности личности считались:

- благочестие и праведность,
- милосердие и помощь ближнему,
- смирение и терпение,
- труд на благо общины,
- верность традициям.

Имперский период (XVIII – начало XX вв.)

Петровские реформы и последующая европеизация России привели к значительным изменениям в восприятии ценности человека, которые проявились в следующем:

- Появление концепции «государственного человека», ценность которого измерялась преимущественно пользой, приносимой государству;
- Внедрение идеи служения как главного критерия ценности дворянина (Табель о рангах);
- Разделение представлений о ценности человека в зависимости от сословной принадлежности.

К XIX веку в русской философской мысли сформировались две основные традиции понимания ценности человека:

1. *Западническая.* Ценность человека определяется рациональностью, образованностью, индивидуальными достижениями и вкладом в прогресс (А.И. Герцен, В.Г. Белинский, Н.Г. Чернышевский).

2. *Славянофильская.* Ценность человека связана с его духовными качествами, приверженностью национальным традициям, религиозностью,

целостностью личности (И.В. Киреевский, А.С. Хомяков, Ф.М. Достоевский).

В конце XIX – начале XX века русские религиозные философы (В.С. Соловьёв, Н.А. Бердяев, С.Л. Франк) развивали концепцию «богочеловечества», согласно которой абсолютная ценность каждой личности определяется ее причастностью к божественному началу и свободой творческого самоопределения.

Советский период (1917 – 1991)

Советская эпоха ознаменовалась радикальной трансформацией представлений о ценности человека:

- Отказ от религиозного понимания ценности человека в пользу материалистического и классового подхода;
- Концепция «нового человека» – строителя коммунизма;
- Измерение ценности личности через призму общественной полезности и вклада в построение социализма;
- Приоритет коллективных ценностей над индивидуальными («Я» как часть «Мы»);
- Трудовые достижения, политическая сознательность и общественная активность как главные критерии ценности человека.

В позднесоветский период (1960 – 1980-е гг.) происходит постепенная гуманизация понимания ценности человека, усиливается внимание к нравственным аспектам личности, творческому потенциалу, внутреннему миру человека.

Современная Россия (с 1991 г.)

После распада СССР и перехода к рыночной экономике происходит сложный процесс переоценки ценностей:

- Влияние западных индивидуалистических моделей восприятия ценности человека (успешность, конкурентоспособность, материальное благополучие);
- Возрождение традиционных духовных и религиозных представлений о ценности человека;
- Формирование смешанной модели, сочетающей элементы коллективистской и индивидуалистической традиций;
- Поиск баланса между традиционными российскими ценностями и требованиями глобализованного мира.

В современной России на государственном уровне продвигается концепция традиционных ценностей, включающих патриотизм, служение Отечеству, крепкую семью, духовность, коллективизм и взаимопомощь, что отражается в официальных документах, образовательных программах и культурной политике.

Традиционные ценности в российском контексте

Согласно официальным государственным документам, в частности «Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» (утв. Указом Президента РФ от 02.07.2021 № 400), «Основам государственной культурной политики» (утв. Указом Президента РФ от 24.12.2014 № 808) и «Стратегии развития воспитания в РФ на период до 2025 года» (утв. распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р), к традиционным российским ценностям относятся:

- Жизнь;
- Достоинство;
- Права и свободы человека;
- Патриотизм;
- Гражданственность;
- Служение Отечеству и ответственность за его судьбу;
- Высокие нравственные идеалы;
- Крепкая семья;
- Созидательный труд;
- Приоритет духовного над материальным;
- Гуманизм;
- Милосердие;
- Справедливость;
- Коллективизм;
- Взаимопомощь и взаимоуважение;
- Историческая память и преемственность поколений;
- Единство народов России.

Эти ценности имеют глубокие исторические корни в российской культуре и отражают многовековой опыт межчеловеческих отношений, сформированный под влиянием православной традиции, народной культуры и государственного строительства.

Как отмечает Н.А. Бердяев в своей работе «О назначении человека» [2], традиционное русское понимание ценности человека всегда было связано с его духовно-нравственным измерением, с «вертикальным» стремлением к высшим идеалам и жертвенным служением общему благу.

Контекстуальность ценности человека

Ценность человека воспринимается по-разному в различных социальных контекстах. Приведем оценочные критерии ценности личности по основным контекстам.

1. *Семья.* В семейном контексте ценность человека часто определяется эмоциональными связями, заботой о близких, вкладом в благополучие семьи, выполнением семейных обязанностей и сохранением семейных традиций.

2. *Профессиональная среда.* На рабочем месте ценность сотрудника измеряется профессиональными компетенциями, производительностью, инновационным потенциалом, лидерскими качествами и способностью к командной работе.

3. *Общество.* В социальном измерении ценность гражданина связана с его вкладом в общественное благо, соблюдением социальных норм, гражданской активностью и участием в общественной жизни.

4. *Государство.* С точки зрения государства ценность человека может измеряться его экономической активностью, законопослушностью, выполнением гражданских обязанностей и вкладом в национальное развитие.

Основные критерии измерения ценности человека

Если обобщить критерии определения ценности человека, применяемые в разных культурах, временах и контекстах, то получается следующий набор критериев.

1. Образование и профессиональные навыки

В условиях динамично развивающегося мира ценность человека во многом определяется его уровнем образования и профессиональными компетенциями. Высокий уровень квалификации и умение применять знания на практике являются важными критериями оценки личности. Постоянное совершенствование и стремление к саморазвитию становятся неотъемлемыми атрибутами успешного человека.

Современное образование требует не только освоения теоретических знаний, но и умения применять их в реальных условиях. Профессиональные навыки, такие как аналитическое мышление, креативность, способность к командной работе и эффективное управление временем, становятся все более востребованными. Особую роль играет умение адаптироваться к новым условиям и быстро осваивать новые технологии.

Профессиональное развитие предполагает непрерывное обучение, участие в тренингах, семинарах и конференциях, а также обмен опытом с коллегами. В условиях глобальной конкуренции, особенно в таких сферах, как ИТ, финансы и медицина – постоянное повышение квалификации становится необходимым условием для сохранения конкурентоспособности.

Междисциплинарный подход в образовании позволяет развивать навыки в различных областях и лучше понимать взаимосвязи между ними. Это способствует формированию более гибкого и системного мышления, что особенно важно в условиях быстро меняющегося мира и технологического прогресса.

2. Вклад в общество и личные качества

Ценность человека также измеряется его вкладом в общественное благо. Личностные качества (ответственность, честность, эмпатия, общительность и др.) играют важную роль в формировании положительного имиджа и репутации.

Ответственность подразумевает не только выполнение своих обязанностей, но и осознание последствий своих действий для окружающих.

Честность и искренность в отношениях с людьми создают атмосферу доверия и уважения, что способствует эффективному взаимодействию и достижению общих целей.

Эмпатия позволяет лучше понимать потребности и чувства других людей, что помогает в построении гармоничных и продуктивных отношений.

Способность к сотрудничеству и командной работе – ключевой фактор в современном обществе, где большинство задач требует коллективных усилий.

Умение находить общий язык с разными людьми, учитывать их мнения и интересы, а также готовность к компромиссам способствуют успешной реализации проектов и достижению общих целей.

Инициативность позволяет предлагать новые идеи и подходы, а лидерство – вдохновлять и вести за собой команду, направляя ее к достижению поставленных задач.

3. Моральные и этические ценности

Моральные и этические принципы человека являются важным фактором его ценности как члена общества. Способность различать добро и зло, придерживаться высоких нравственных стандартов в своих поступках и решениях – имеет фундаментальное значение для сохранения общественного порядка и развития гармоничных социальных отношений.

Этические ценности включают в себя такие качества, как справедливость, уважение к правам и достоинству других людей, толерантность к различиям и готовность помогать нуждающимся. Эти ценности проявляются в повседневных поступках, отношении к окружающим и в принятии решений в сложных этических ситуациях.

В профессиональной сфере этические стандарты и профессиональная этика также играют важную роль в определении ценности специалиста. Приверженность профессиональной этике, честность при выполнении своих обязанностей и ответственность за результаты своей работы высоко ценятся в любой профессиональной среде.

4. Личное развитие и самосовершенствование

Стремление к личностному росту и самосовершенствованию является значимым критерием ценности человека. Это включает в себя не только развитие профессиональных навыков, но и работу над собственными

личностными качествами, расширение кругозора, культурное и духовное развитие.

Человек, который постоянно стремится к улучшению себя, приобретению новых знаний и навыков, критическому осмыслению своего опыта и преодолению своих ограничений, вносит большой вклад в общество и демонстрирует высокий уровень личностной зрелости.

Самосовершенствование также включает в себя развитие эмоционального интеллекта, способности к саморегуляции, умения справляться со стрессом и преодолевать трудности, что особенно важно в современном мире с его высоким темпом жизни и постоянными изменениями.

*Эмпирическое исследование представлений студентов
о ценности человека*

Для получения эмпирических данных о современных представлениях молодежи о ценности человека нами был организован и проведен опрос среди студентов Ивановского государственного энергетического университета (ИГЭУ). В исследовании приняли участие 25 студентов инженерных специальностей в возрасте от 18 до 23 лет.

Участникам было предложено написать краткое эссе (2-3 абзаца) на тему «Чем определяется ценность человека?». Метод свободного описания был выбран для того, чтобы не ограничивать респондентов заранее заданными категориями и позволить им выразить свое мнение в наиболее полной форме.

После сбора данных был проведен качественный и количественный контент-анализ полученных текстов. Были выделены основные категории критериев, упомянутых респондентами, и подсчитана частота их упоминания.

Результаты исследования

Анализ эссе студентов позволил выделить следующие основные категории критериев, которыми, по мнению респондентов, измеряется ценность человека:

1. Моральные качества и нравственность (упомянуто 23 респондентами):

- честность и порядочность,
- доброта и отзывчивость,
- справедливость,
- верность принципам.

2. Отношение к другим людям (упомянуто 21 респондентом):

- уважение к окружающим,
- готовность помочь,
- эмпатия и понимание,
- умение слушать и поддерживать,

3. Профессиональные достижения и навыки (упомянуто 19 респондентами):

- профессионализм,
- трудолюбие,
- стремление к развитию,
- полезные для общества умения,

4. Интеллектуальные способности (упомянуто 17 респондентами):

- образованность,
- критическое мышление,
- широкий кругозор,
- творческие способности.

5. Вклад в общество и окружающий мир (упомянуто 16 респондентами):

- социальная активность,
- участие в общественно полезной деятельности,
- экологическая сознательность,
- волонтерство.

6. Личностные качества и самосовершенствование (упомянуто 15 респондентами):

- целеустремленность,
- ответственность,
- саморазвитие,
- стрессоустойчивость.

7. Семейные ценности (упомянуто 14 респондентами).

- забота о близких,
- уважение к старшим,
- сохранение семейных традиций,
- ответственность за семью.

8. Духовные и культурные аспекты (упомянуто 10 респондентами):

- духовное развитие,
- культурная образованность,
- нравственные убеждения,
- религиозность.

Анализ результатов

Результаты опроса показывают, что для современных студентов ценность человека в первую очередь определяется моральными качествами и отношением к другим людям. Это свидетельствует о том, что, несмотря на распространенные стереотипы о прагматичности современного поколения, этические аспекты личности по-прежнему воспринимаются как основополагающие в определении ценности человека.

Профессиональные достижения и интеллектуальные способности также высоко ценятся, но находятся на втором плане по сравнению с личностными и моральными качествами. Это может отражать смещение ценностных ориентаций современного общества от чисто прагматичных и материальных критериев успеха к более гуманистическим и этическим аспектам.

Интересно отметить, что более половины респондентов упомянули семейные ценности как важный критерий ценности человека, что указывает на сохранение традиционных ценностей даже в контексте современного индивидуализированного общества.

Наименее часто упоминались духовные и культурные аспекты, что может отражать определенную секуляризацию современного общества и снижение роли традиционных религиозных и культурных институтов в формировании ценностных ориентаций молодежи.

Сравнительный анализ традиционных ценностей и ценностей потребительского общества

Современная молодежь растет и развивается в эпоху перемен, когда традиционная культурная парадигма соседствует с потребительской. Мы провели сравнительный анализ ценностей этих парадигм по ряду критериев.

Традиционные ценности

1. Направленность: общественное благо, служение другим.
2. Временная ориентация: долгосрочная перспектива, преемственность поколений.
3. Отношение к материальному: приоритет духовного над материальным.
4. Основы межличностных отношений: взаимопомощь, ответственность, верность.
5. Отношение к труду: созидательный труд как ценность и долг.
6. Источник идентичности: принадлежность к семье, народу, традиции.
7. Критерии успеха: нравственное совершенствование, польза обществу.

Ценности потребительского общества

1. Направленность: личное благо, удовлетворение собственных потребностей.
2. Временная ориентация: ориентация на настоящее, «здесь и сейчас».
3. Отношение к материальному: материальное благополучие как ключевая ценность.
4. Основы межличностных отношений: взаимная выгода, легкость, свобода от обязательств.

5. Отношение к труду: труд как средство обеспечения потребления.
6. Источник идентичности: индивидуальные предпочтения и стиль жизни.

7. Критерии успеха: личные достижения, уровень потребления.

Эти две ценностные парадигмы формируют принципиально различные подходы к пониманию ценности человека:

1. В контексте традиционных ценностей ценность человека определяется наличием следующих качеств:

- нравственность,
- способность к самоотдаче и служению,
- верность принципам и традициям,
- вклад в общее благо,
- духовное развитие.
- ответственное отношение к своим обязанностям.

2. В контексте ценностей потребительского общества ценность человека определяется следующим:

- покупательской способностью,
- стилем жизни и имиджем,
- способностью получать и обеспечивать удовольствия,
- свободой самовыражения и самоопределения,
- умением пользоваться возможностями,
- успехом в конкурентной среде.

Проявление ценностных противоречий в современном обществе

Современное российское общество характеризуется сосуществованием и взаимодействием этих двух ценностных систем, что создает определенные противоречия и напряженность. Как отмечает Д.А. Леонтьев в работе «Психология смысла», это может приводить к внутриличностным конфликтам и кризисам идентичности [3].

По данным социологических исследований [11], молодое поколение россиян демонстрирует большую приверженность ценностям потребительского общества по сравнению со старшим поколением, однако сохраняет и определенную связь с традиционными ценностями, особенно в сфере семейных отношений и моральных установок.

В этом контексте особую значимость приобретает образовательная и воспитательная работа, направленная на формирование осознанного и критического отношения к различным ценностным системам, а также на поиск баланса между традиционными ценностями и требованиями современной жизни.

Синтез ценностных парадигм как перспектива развития

Возможной перспективой развития представлений о ценности человека является не противопоставление, а творческий синтез элементов тра-

диционных ценностей и ценностей современного общества. Как отмечает В. Франкл в работе «Человек в поисках смысла», подлинная ценность человека может быть реализована через осознанный выбор и ответственное отношение к свободе, через нахождение баланса между личным благополучием и служением высшим целям [7].

Такой синтез может включать следующие личностные установки:

- 1) Сохранение нравственной основы личности и приверженности высшим идеалам;
- 2) Ответственное отношение к личной свободе и индивидуальному выбору;
- 3) Сочетание стремления к материальному благополучию с духовным развитием;
- 4) Гармоничное соединение индивидуального самовыражения с заботой об общем благе;
- 5) Интеграцию достижений современной цивилизации с традиционными культурными ценностями.

Мы считаем этот синтез критериев ценности наиболее продуктивным для определения ценности человека в современном российском обществе.

Обсуждение результатов

Сопоставляя полученные результаты с теоретическими классификациями, можно отметить следующие тенденции:

1. С точки зрения географическо-культурного принципа в ответах респондентов прослеживается сочетание элементов западного подхода (ценность профессиональных достижений, интеллектуальных способностей, личностного развития) и традиционного российского понимания ценности человека (значимость морально-нравственных качеств, отношения к другим людям, семейных ценностей).

2. С точки зрения классификации Ф. Тённиса [5, 15] представления студентов содержат элементы как традиционного общества (важность моральных качеств, отношений с другими людьми, семейных ценностей), так и современного общества (значимость профессиональных навыков, интеллектуальных способностей, вклада в организацию).

3. С точки зрения стадий развития общества в представлениях студентов преобладают ценности, характерные для постиндустриального общества (интеллектуальные способности, саморазвитие, творческий потенциал), при сохранении элементов традиционного (моральные качества, семейные ценности) и индустриального (профессиональные навыки, трудолюбие) обществ.

Таким образом, эмпирическое исследование выявило сложную и многогранную структуру представлений современных студентов о ценности

человека, которая отражает переходный характер современного российского общества, сочетающего различные культурные традиции и находящегося на стыке различных стадий общественного развития.

Заключение

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что ценность человека представляет собой многомерное и контекстуальное понятие, которое включает в себя широкий спектр качеств, характеристик и достижений личности. Исторический и культурный анализ показывает, что представления о ценности человека эволюционировали с течением времени и различаются в разных культурах и социальных контекстах.

Эмпирическое исследование представлений студентов о ценности человека выявило, что современная молодежь придает особое значение моральным качествам, отношению к другим людям, профессиональным достижениям и интеллектуальным способностям. При этом сохраняется баланс между традиционными и современными ценностями, что отражает сложный и многогранный характер ценностных ориентаций современного общества.

Результаты исследования имеют практическое значение для понимания ценностных ориентаций молодежи и могут быть использованы в образовательном процессе, воспитательной работе и разработке программ личностного развития. Они также открывают перспективы для дальнейших исследований в области аксиологии, социальной психологии и педагогики.

Таким образом, ценность человека определяется комплексом факторов, включающих как профессиональные достижения и интеллектуальные способности, так и личные качества, моральные принципы и вклад в общественное благо. Понимание этой многомерности и контекстуальности является ключом к формированию целостного представления о ценности человека в современном обществе.

Библиографический список

1. Белинский, В.Г. Полное собрание сочинений: в 13 т. – М.: Издательство Академии наук СССР, 1953 – 1959. – Т. 4. – 657с.
2. Бердяев, Н.А. О назначении человека. – М.: Республика, 1993. – 383 с.
3. Леонтьев, Д.А. Психология смысла: природа, строение и динамика смысловой реальности. - М.: Смысл, 2003. – 487 с.
4. Маслоу, А. Мотивация и личность. – СПб.: Питер, 2019. – 400 с.
5. Окатов, А.В. Социологическая концепция Ф. Тённиса как теоретическая основа изучения институционализации и функционирования современных общественных организаций // Вестник Тамбовского университета, 2016. – Т.21 – Вып 11 (163). – С. 7 – 13.
6. Соловьев, В.С. Чтения о Богочеловечестве // Сочинения: в 2 т. – Т. 2. М.: Правда, 1989. – С. 105–106.
7. Франкл, В. Человек в поисках смысла. – М.: Прогресс, 1990. – 368 с.
8. Фромм, Э. Человек для себя. – М.: АСТ, 2016. – 320 с.

9. Хомяков, А.С. Сочинения в 2-х т. – Т. 2. Работы по богословию. М.: Московский философский фонд; Меддум, 1994. – 476 с.

10. Цыганков, А.С., Оболевич Т. Немецкий период философской биографии С.Л. Франка (новые материалы) [Текст] / А.С. Цыганков, Тереза Оболевич; Рос. акад. наук, Ин-т философии. – М.: ИФ РАН, 2019. – 272 с – С. 250–269.

11. Шварц, Ш. Культурные ценностные ориентации: природа и следствия национальных различий // Психология. Журнал Высшей школы экономики. – 2008. – Т. 5. – № 2. – С. 37–67.

12. Ялом, И. Экзистенциальная психотерапия. – М.: Класс, 2014. – 576 с.

13. Schwartz, S.H. Universals in the content and structure of values: Theory and empirical tests in 20 countries // Advances in experimental social psychology. - 1992. - Vol. 25. - P. 1-65.

14. Tennis, F. Obshchnost' i obshchestvo [Community and Society]. St. Petersburg, "Vladimir Dal" Publ., 2002. (In Russian).

*Д.С. Дылян, студ., рук. С.А. Корнев, к.психол.н., доц.
(ИвГУ, г. Иваново)*

ДЕТЕРМИНАЦИЯ МЕЖГРУППОВОГО ДОВЕРИЯ СТРУКТУРНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ МЕТАКОГНИТИВНЫХ КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТИ

Актуальность изучения феномена межгруппового доверия обусловлена необходимостью формирования конструктивных межличностных и межгрупповых отношений в современном обществе. Доверие, как основа социальных связей, является важным условием эффективного взаимодействия [1]. Понимание психологических механизмов, определяющих возникновение межгруппового доверия, важно для решения широкого круга социальных проблем.

В рамках данного исследования в качестве детерминант возникновения феномена доверия мы предлагаем рассматривать структуру метакогнитивных качеств личности, включающую в себя рефлексивность, метакогнитивную включенность в деятельность, использование стратегий, планирование действий и самоконтроль [2], а также такой сложный процесс, как социальная идентификация.

Мы предполагаем, что существует взаимосвязь между уровнем развития метакогнитивных качеств у субъектов, принадлежащих к определенным возрастным группам, описанным в «Типологии существования субъекта в контексте уровней доверия с позиции социальной идентичности» [3], и степенью их стремления идентифицировать себя с определенной социальной группой, а исходя из выводов, представленных в диссертации «Детерминация доверия процессом социальной идентификации личности» С.А. Корнева [4], это будет влиять на формирование доверия.

Практическая значимость исследования заключается в возможности применения результатов для разработки стратегий по улучшению взаимодействия между различными социальными группами, предупреждению манипулятивного воздействия.

В ходе исследования было подтверждено предположение о том, что между уровнем развития метакогнитивных качеств у субъектов, принадлежащих к определенным возрастным группам, и степенью их стремления идентифицировать себя с определенной социальной группой существует взаимосвязь, что предполагает детерминацию межгруппового доверия структурной организацией метакогнитивных качеств личности. Проведенное исследование может быть расширено в будущем, и результаты, полученные в данной работе, открывают возможность для дальнейших изысканий в данном направлении.

Библиографический список

1. Сушков, И.Р. Психология взаимоотношений / Сушков И.Р. – М.: Акад. Проект; Екатеринбург: Ин-т психологии РАН, 1999. – 447 с.
2. Карпов, А.В., Скитяева, И.М. Психология метакогнитивных процессов личности / А.В. Карпов, И.М. Скитяева. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2005. – 352 с.
3. Корнев, С.А. Песочные часы доверия / С.А. Корнев / Успехи современной науки. – 2016. – Т. 4. – № 4. – С. 21– 28.
4. Корнев, С.А. Детерминация доверия процессом социальной идентификации личности: диссертация на соискание учёной степени кандидата психологических наук. – Кострома, 2006. – 169 с.

*А.В. Зонтова, студ.; рук. С.А Корнев, к.психол.н, доц.
(ИвГУ, г. Иваново)*

ТЕЛЕФОННОЕ МОШЕННИЧЕСТВО С ПРИМЕНЕНИЕМ ТЕХНОЛОГИЙ СОЦИАЛЬНОЙ ИНЖЕНЕРИИ

Телефонное мошенничество с применением социальной инженерии (вишинг) – это психологическое манипулирование, **цель которого в добровольном предоставлении жертвой ценной информации** (логины, пароли, номера банковских карт и счетов), чтобы с её помощью похитить деньги или нанести иной ущерб.

Традиционно мошенничество входит в область интересов представителей правовой сферы, однако рост и масштаб телефонного мошенничества в современном цифровом обществе имеет последствия не только в правовой, но в социально-психологической сфере. Общественная опасность заключается не только в причинении имущественного ущерба, но и

в нарастании недоверия в обществе, стремлении оградить себя от контактов с незнакомыми людьми, боязни быть обманутым на каждом шагу [1, с. 8]. В связи с этим обозначается проблема распознавания механизма, запускающего доверие и возможности предотвращения телефонного мошенничества. Доверие – это принятие информации от другого как субъективной истины [2, с. 133].

Применяемые меры по профилактике и предотвращению нацелены в основном на когнитивную сферу индивида (информирование, обучение) и не дают достаточного эффекта [3]. По нашему мнению, для манипуляции достаточно установление социального уровня доверия. Например, за счёт использования статуса и роли сотрудников различных сфер: полицейский, ФСБ, представители банка; за счёт оперирования персональной информацией о человеке и т.д. При этом блокируется когнитивная сфера, мошенники обращаются к эмоциям (например, страхов потерь финансов, перед законом), установкам, ценностям, мотивам, потребностям человека (например, в безопасности), т.е. к древним слоям психики.

Дальнейшие исследования по теме предполагают проверку выдвинутой гипотезы и установление механизма, запускающего процесс доверия на примере изучения людей, ставших жертвами телефонного мошенничества.

Библиографический список:

1. Доценко, Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. – М.: ЧеРо, Издательство МГУ, 1997. – 344 с.
2. Корнев, С.А. Детерминация доверия процессом социальной идентификации личности: диссертация на соискание учёной степени кандидата психологических наук. – Кострома, 2006. – 169 с.
3. Игнатова, Е.С. Манипуляция эмоциональной безопасностью кибермошенниками с применением технологий социальной инженерии: case-study // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология, 2024. – Вып. 3. – С. 374–390.

Л.С. Марков, О.Ю. Подвалов, студ.;
рук. Н.Р. Романова, к.психол.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)

ПОЛИТИЧЕСКИЙ ПРИНЦИП «ЦЕЛЬ ОПРАВДЫВАЕТ СРЕДСТВА» И ЕГО МОРАЛЬНЫЕ И ПРАГМАТИЧЕСКИЕ ОГРАНИЧЕНИЯ

«Цель оправдывает средства» – идея, которую очень часто приписывают флорентийскому политическому деятелю Никколо Макиавелли,

поскольку мысли, высказанные им в знаменитом сочинении «Государь», содержат в себе рассуждения, очень схожие с этим крылатым выражением, однако всё не так просто, как кажется на первый взгляд. Изречение подобного характера было приведено им в трактате «Рассуждения о первой декаде Тита Ливия» [1]. Интерпретировать данное изречение можно следующим образом: стремление к достижению цели, даже если она благородна, не может быть оправдано неоправданно высокой ценой, как моральной, так и материальной. Иными словами, важно помнить о последствиях, которые могут возникнуть в результате достижения цели, и соизмерять их с ценностью самой цели. В данной работе рассмотрены исторические примеры, главные действующие лица которых, принимая важные решения, сознательно или бессознательно опирались на этот спорный девиз.

Примером, иллюстрирующим данную концепцию, могла бы стать Германия, которая после сокрушительного поражения в Первой Мировой войне отчаянно хотела вернуть себе былое могущество и влияние на международной арене. Экономический кризис, политическая нестабильность и унижительные условия Версальского договора создали благоприятную почву для радикальных настроений. С 1923 года в Веймарской республике, ослабленной внутренними противоречиями и внешним давлением, начался стремительный рост числа сторонников ультраправых политических взглядов, что в конечном итоге привело к власти Национал-социалистическую немецкую рабочую партию (НСДАП). Данный преступный режим в полной мере следовал девизу «Цель оправдывает средства», не гнушаясь никакими методами для достижения своих амбициозных целей. Получив в своё распоряжение в ходе печально известного Мюнхенского сговора, благодаря политике умиротворения агрессора со стороны западных держав, очень промышленно развитую Судетскую область Чехословакии, руководство Германии решило любой ценой, невзирая на международное право и моральные принципы, получить так называемое «Жизненное пространство на Востоке» (*Lebensraum im Osten*), расширив свою территорию за счет соседних государств. Германия к 1941 году, безусловно, обладала развитой промышленностью и мощной армией, но, тем не менее, не имела достаточных ресурсов для ведения продолжительной позиционной войны на нескольких фронтах и, невзирая на возможные катастрофические последствия, немецкое правительство, ослепленное идеологией и жадной властью, безрассудно решилось на эту авантюру, что в конечном итоге закономерно привело к полному и сокрушительному поражению. Преступные методы ведения войны никогда не приводят к победе. Как говорил Макиавелли: «Достоиную

осуждения ошибку совершает тот, кто не учитывает своих возможностей и стремится к завоеваниям какой угодно ценой».

Вторым примером, демонстрирующим сомнительность принципа «Цель оправдывает средства», могли бы стать Соединенные Штаты Америки. После окончания Второй мировой войны и начала Холодной войны, правительство США вступило в борьбу с распространением коммунистической идеологии по всему миру. Для предотвращения продвижения коммунистических идей на территории французской колонии (Индокитай), а именно – во Вьетнаме, США, опасаясь эффекта домино, начали вьетнамскую кампанию, которая вылилась в многолетнюю и кровопролитную войну. Для скорейшей победы и подавления сопротивления партизан, вооруженные силы США начали применять самые разные, в том числе и преступные, с точки зрения международного гуманитарного права, методы ведения войны. К примеру, США активно применяли тактику «выжженной земли», которая предполагала широкомасштабное и систематическое уничтожение всех жизненно важных для Вьетнамской народной армии (ВНА) объектов. Уничтожались посевы, леса, деревни. При этом применялся напалм и другие бесчеловечные виды оружия. Летом 1961 года военные советники США впервые использовали смесь дефолиантов и гербицидов «Agent Orange». Операция носила название «Ranch Hand» [2]. Все эти негуманные методы ведения войны привели к огромным жертвам среди мирного населения и экологической катастрофе. Вьетнам стал одной из самых дорогих и провальных военных компаний в истории Соединенных Штатов, вызвав глубокий раскол в американском обществе и подорвав доверие к правительству. В период с 1953 по 1975 год США, по экспертным оценкам, потратили на войну во Вьетнаме порядка 168 млрд долларов (в пересчете на настоящее время \approx 1,5 трлн долларов) [3], но при этом так и не добились поставленных целей, потерпев унижительное поражение и оставив Вьетнам в руинах. В данном случае Линдон Джонсон, занимавший пост президента США в тот период, и его ближайший советник, министр обороны Роберт Макнамара, явно следовали сомнительному девизу «Цель оправдывает средства», пренебрегая моральными принципами и игнорируя протесты мировой общественности.

Антиподом для вышеприведенных примеров, демонстрирующих негативные последствия слепого следования принципу «Цель оправдывает средства», может стать поведение великого русского полководца Александра Васильевича Суворова, который всегда тщательно оценивал ситуацию и учитывал свои возможности. Ведь учет своих возможностей и реального положения дел, а не безрассудное следование девизу «Цель оправдывает средства», зачастую открывает новые возможности для до-

стижения поставленных целей. К примеру, в знаменитом сражении при Гирсово, будущий генералиссимус правильно оценил ситуацию и, проявив мудрость и хладнокровие, не стал первым открывать огонь, а дождался более благоприятного момента для атаки, что в итоге позволило одержать убедительную победу над двухкратно превосходящими по численности силами противника, избежав при этом ненужных жертв.

Разберем также моральный аспект девиза «Цель оправдывает средства». Волонтаризм и безграничная жажда власти всегда ведет к огромным человеческим жертвам. Лидеры, которые следуют этому девизу, обычно превращают людей в их политический инструмент и пользуются людьми как возобновляемым ресурсом, что противоречит основным человеческим правам. Даже когда человек руководствуется благими целями и придерживается вышеизложенной догмы, то, как было показано освоением целины в СССР, может произойти великое бедствие, ибо, как гласит крылатое выражение, «благими намерениями вымощена дорога в ад».

Исходя из сказанного, можно уверенно сделать вывод, что прямое следование девизу «Цель оправдывает средства» в большинстве случаев приводит к плачевным и даже катастрофическим последствиям, как для отдельных личностей, так и для целых государств и их народов.

Библиографический список

1. Макиавелли, Николо. Государь; Рассуждения о первой декаде Тита Ливия: [перевод] / Никколо Макиавелли; [вступ. ст. Е. И. Темнова, с. 3-46]. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1998. – 571 с.
2. 10 августа 1961 года американцы впервые применили химикат Agent Orange во Вьетнаме. // Российское историческое общество. – URL: <https://historyrussia.org/sobytiya/10-avgusta-1961-goda-amerikantsy-vpervye-primenili-khimikat-agent-orange-vo-vetname.html>.
3. Финансовые уроки истории: война во Вьетнаме 1955–1975. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.tbank.ru/invest/social/profile/AZVOZDAM/2b0524cc-ccb5-4152-8814-e979ca710e9a/?author=profile>.

Д.А. Рак, А.А. Карманов, А.Р. Третьякова, студ.;
рук. Н.Р. Романова, к.психол.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)

КУЛЬТУРНЫЙ ОБМЕН МЕЖДУ ПОКОЛЕНИЯМИ

В эпоху стремительных изменений, технологического прогресса и глобализации, разрыв между поколениями становится все более ощутимым. Появляются термины «поколение Z», «миллениалы», «бумеры». И эти термины, хотя и не всегда точны, отражают реальное ощущение различий в ценностях, мировоззрении и культуре. В этих условиях эффек-

тивный культурный обмен между поколениями становится не просто желательным, но жизненно необходимым процессом. Чтобы управлять процессом, его необходимо осмыслить на философском и психологическом уровне, провести анализ явления.

Актуальность темы межпоколенческого культурного обмена состоит в накопившихся проблемах в диалоге поколений, что может подорвать преемственность ценностей, технологий, эталонов, традиций и других скреп общества. Как пишет Д.А. Аманжолова, «Прежние традиции межкультурного диалога в трудовой деятельности, образовании, науке, межэтническом и межконфессиональном взаимодействии для молодежи зачастую не являются органической частью их исторической памяти» [1, с. 13].

Философский аспект

С философской точки зрения культурный обмен между поколениями затрагивает фундаментальные вопросы общественного бытия:

1) *Преемственность и изменение.* Как общество сохраняет свою идентичность, передавая накопленный опыт и ценности и, в то же время, адаптируется к новым условиям, развивается и прогрессирует? Культурный обмен выступает механизмом этой диалектики преемственности и изменения.

2) *Смысл истории и времени.* Каждое поколение вносит свой вклад в исторический процесс. Культурный обмен позволяет личности осознать себя частью этой непрерывной исторической цепи, понять взаимосвязь прошлого, настоящего и будущего. Он помогает осмыслить место человека во времени и пространстве.

3) *Ценности и мораль.* Ценности, формирующие основу культуры, не статичны. Культурный обмен между поколениями – это процесс постоянной переоценки, переосмысления и трансформации ценностей. В результате этого обмена в общественном дискурсе появляются вопросы об универсальности и относительности моральных норм, о справедливости и ответственности перед будущими поколениями.

Психологический аспект

С психологической точки зрения, культурный обмен между поколениями имеет огромное значение для следующих социальных процессов и явлений:

1) *Идентичность и самоопределение.* Для молодого поколения, общение со старшими – важный источник информации о своих корнях, истории семьи, культурных традициях. Это помогает сформировать собственную идентичность, почувствовать связь с прошлым и укрепить чувство принадлежности. Для старшего поколения общение с молодыми –

возможность передать свой опыт, почувствовать свою значимость и увидеть продолжение своей жизни в новом поколении.

2) *Социализация и адаптация.* Культурный обмен способствует социализации как молодежи, так и старших поколений. Молодые учатся у старших социальным нормам, правилам поведения, жизненной мудрости. Старшие, в свою очередь, адаптируются к новым технологиям, новым социальным реалиям, получая знания и навыки от молодых.

3) *Межличностные отношения и эмпатия.* Обмен опытом и знаниями между поколениями способствует развитию эмпатии, пониманию различий и уважению других точек зрения. Он помогает преодолеть стереотипы и предрассудки, которые часто возникают между поколениями, и построить более гармоничные и доверительные отношения.

4) *Психическое здоровье и благополучие.* Изоляция и разобщенность поколений могут негативно сказаться на психическом здоровье как молодых, так и пожилых людей. Культурный обмен, наоборот, создает ощущение связи, поддержки, и смысла жизни, что способствует психологическому благополучию.

Однако, культурный обмен между поколениями не происходит автоматически. Существует ряд вызовов и проблем, которые необходимо осознавать и преодолевать.

Цифровой разрыв. Различия в уровне владения технологиями создают барьер для коммуникации и обмена информацией. Молодежь, выросшая в цифровую эпоху, и старшее поколение, осваивающее технологии позже, говорят на разных «языках».

Различия в ценностях и мировоззрении. Современное общество характеризуется плюрализмом ценностей. Различия в ценностных ориентациях поколений могут приводить к непониманию, конфликтам и отчуждению.

Стереотипы и предрассудки. Каждое поколение склонно формировать стереотипы о других поколениях. Эти стереотипы могут препятствовать открытому диалогу и взаимопониманию.

Ускорение темпа жизни и дефицит времени. В современном мире темп жизни постоянно ускоряется, что приводит к дефициту времени на общение и взаимодействие между поколениями.

Что же мы можем рекомендовать для того, чтобы способствовать более эффективному и плодотворному культурному обмену между поколениями?

Рекомендации

Создание платформ для диалога. Необходимо создавать пространства для взаимодействия поколений: совместные проекты, волонтерские инициативы, образовательные программы, культурные мероприятия, где мо-

лодые и старшие могли бы общаться, учиться друг у друга и обмениваться опытом.

Развитие медиаграмотности и цифровой культуры. Необходимо работать над преодолением цифрового разрыва, обучая старшее поколение современным технологиям и развивая у молодого поколения критическое мышление, понимание этических аспектов использования цифровых технологий.

Содействие межкультурному и межпоколенческому взаимопониманию. Образование, культура, искусство – все эти инструменты могут быть использованы для формирования уважения к различным культурам и поколениям, для развития эмпатии и толерантности.

Поддержка семейных ценностей и межпоколенческих связей. Семья является важнейшим институтом культурной передачи. Необходимо поддерживать семейные ценности, укреплять связи между поколениями в семье, создавать условия для совместного времяпрепровождения и общения.

Акцент на ценности мудрости и опыта. В обществе необходимо повышать ценность опыта и мудрости старшего поколения. Важно показывать, что старшие поколения не только нуждаются в помощи, но и обладают ценным ресурсом знаний и умений, которые могут быть полезны для молодых.

Заключение

Культурный обмен между поколениями – это не просто модный тренд, а фундаментальная необходимость для сохранения и развития культуры общества. Это процесс, требующий осознанных усилий, внимания и уважения к различиям. Инвестируя в культурный обмен между поколениями, мы инвестируем в будущее, в создание более гармоничного, толерантного и процветающего общества.

Библиографический список

1. Аманжолова, Д.А. К вопросу о культурной преемственности поколений и формировании базовых ценностей молодежи // *Современные проблемы сервиса и туризма*, 2014. – № 3. – С. 13 – 26.
2. Мид, М. *Культура и мир детства*. Избранные произведения. – М.: Наука, 1988. – 429 с.

*К.Е. Чистякова, студ.; рук. Н.Р. Романова, к.психол.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

АКТИВНЫЕ ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ТРАЕКТОРИИ

Современное образование дает школьникам не только знания, но и возможности в профессиональном самоопределении. В наше время происходит активное развитие информационных технологий, поэтому IT-специальности имеют высокий спрос на рынке труда.

Данная работа посвящена процессу формирования профессиональной траектории у школьников [1]. Целевая аудитория исследования – обучающиеся старших классов, которые принимали участие в профориентационных мероприятиях. В рамках таких тематических встреч студенты проводили беседы, знакомили школьников с лабораториями, современным оборудованием ИГЭУ.

Цель данного исследования – оценить эффективность таких мероприятий и выявить факторы, влияющие на профессиональный выбор учащихся.

Теоретической основой исследования стала парадигма доказательной педагогики, которая предполагает проведение измерений результатов педагогических воздействий и использование данных результатов для оценки эффективности применяемых методов.

Современные методы профориентационной работы включают в себя как традиционные подходы (лекции, экскурсии, беседы), так и интерактивные форматы (викторины, мастер-классы, практические демонстрации). Интерактивные методы, такие как викторины и обсуждения со студентами, позволяют вовлечь школьников в активный диалог, что способствует более глубокому пониманию профессий. Однако важно учитывать, что такие методы требуют адаптации под уровень подготовки аудитории. Например, для школьников с низким уровнем технических знаний необходимо использовать более наглядные материалы, такие как видеоролики или упрощенные объяснения.

Исходя из парадигмы доказательной педагогики, мы сделали выбор в пользу интерактивных методов профориентационной работы, которые доказали свою эффективность в современных условиях. Доказательная педагогика позволяет не только оценить результативность применяемых

методов, но и адаптировать их под потребности конкретной аудитории, что особенно важно при работе со школьниками.

Для проведения исследования по развитию профессиональной траектории у школьников была разработана викторина «Дорога в мир ИТ», которая на мероприятиях реализовывалась в игровой форме. Участники викторины активно задавали вопросы, делились своими впечатлениями и обсуждали возможности карьерного роста. Это позволило повысить интерес школьников к специальностям в ИТ-области.

В рамках проекта по профориентации студенты ИГЭУ посетили 22 школы, где провели мероприятия для 568 школьников.

Для оценки эффективности мероприятий мы выбрали один из старших классов. Был проведен опрос школьников до и после участия в программе. Опрос включал вопросы о предпочтениях в выборе профессии, уровне осведомленности о ИТ-специальностях и ожиданиях от будущей карьеры.

Процесс формирования профессиональной траектории у школьников можно разделить на три этапа: начальный этап (до участия в мероприятиях), этап вовлечения (во время мероприятий), итоговый этап (после мероприятий). На начальном этапе уровень осведомленности о ИТ-специальностях был низким, только примерно четверть опрошенных рассматривали ИТ как возможную сферу деятельности. Основные источники информации о профессиях – родители, учителя и интернет. На этапе вовлечения школьники активно участвовали в викторинах, задавали вопросы и обсуждали карьерные перспективы. Согласно результатам предварительного опроса, доля школьников, обладающих базовой осведомленностью о сфере информационных технологий, составила 32% (8 респондентов из 25). Знакомство с лабораториями и оборудованием ИГЭУ вызвало повышенный интерес у 17-ти из 25-ти школьников в одной аудитории. На итоговом этапе количество школьников, заинтересованных в ИТ-специальностях, увеличилось до половины и более участников интерактива (13 из 25 школьников активно задавали вопросы). Участники отметили, что практические демонстрации и возможность задать вопросы студентам вуза помогли им лучше понять специфику ИТ-профессий.

Данные, полученные в опросе-беседе, представлены в таблице 1:

Таблица 1. Результаты опроса по этапам

<i>Показатель</i>	<i>До мероприятий</i>	<i>После мероприятий</i>
Заинтересованность в ИТ-сфере	25%	52%
Осведомленность о профессиях	32%	68%

Анализ полученных данных показывает, что учащиеся старших классов проявили высокий интерес к ИТ-специальностям после участия в мероприятиях. Большинство опрошенных отметили, что информация о со-

временных образовательных пространствах и возможности практики на ведущих предприятиях страны значительно расширили их представление о будущей профессии.

Факторы, влияющие на профессиональный выбор

Интерактивные форматы (викторина и беседы со студентами) оказались наиболее эффективными для большей части участников.

Гендерные различия проявлялись в том, что мальчики чаще выражали интерес к программированию, а девочки – к дизайну и аналитике.

Среди некоторых участников интерактива наблюдались трудности с восприятием информации. Это было связано с недостаточным уровнем подготовки по техническим дисциплинам. Для повышения эффективности профориентационной работы с этой группой участников возникла необходимость в применении различных вариантов представления информации (перерывы в виде ответов на вопросы, использование более наглядных материалов, видеороликов).

Таким образом, результаты проведенного исследования подтверждают необходимость активного вовлечения школьников в процесс формирования их профессиональной траектории через различные формы профориентационной работы. Профориентационные мероприятия, организованные студентами ИГЭУ в формате активного взаимодействия, доказали свою эффективность: количество школьников, заинтересованных в IT-специальностях, увеличилось с 25% до 52%. Наиболее эффективными форматами работы стали интерактивные викторины и практические демонстрации. Для повышения качества профориентационной работы необходимо учитывать уровень подготовки школьников и использовать адаптивные методы подачи информации.

Библиографический список

1. Тюрина, С.Ю. О реализации педагогического подхода «Обучение служением» / С.Ю. Тюрина, А.А. Романова, Е.В. Егорычева // Старт в науке – 2025. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И.И.), 2025. – С. 42–45.

СЕКЦИЯ 4

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭНЕРГЕТИКИ В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ И НЕМЕЦКО- ЯЗЫЧНОЙ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Председатель - к.ф.н., доц. Филатова М.В.
Секретарь – ст.преп. Ямкина И.А.

Е.Д. Агапов, студ.;
рук. С.А. Словесный, к.т.н., доц.;
рук. Т.Н. Шмелева, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)

POSSIBLE PARTIAL DISCHARGE PHENOMENA

Partial discharges (PDs) are short-duration, low-energy discharges that occur within or on the surface of the insulation of high-voltage electrical equipment [1]. These discharges can also occur on the casings of power plant components of high and medium voltage. While a single PD does not pose a significant risk, it is a transient event that cannot cause significant damage to the equipment. However, when they occur regularly, they can lead to the breakdown of the insulation and, ultimately, a short circuit.

The consequences of PDs include: the generation of a brief pulse current; emission of electromagnetic radiation into the surrounding environment; light emission; breakdown of insulation and formation of cracks.

These effects are due to the discharge process and can be monitored using specialized equipment [2]. It is important to identify and address PD occurrences in order to prevent potential damage to the electrical system. Partial discharges are often observed in areas with insulation heterogeneity. These areas include slag and impurity inclusions, air voids, and liquid droplets, which are all places where the risk of CR is increased. Given that these discharges can damage the cable line, the worse the condition of the line is, the more frequently partial discharges will occur in the area.

References

1. Reliability of electrical equipment / D. P. Gibert // 2006. – № 9. – S. 61.

*М. Ажибаев, студ.; рук. Л. Ю. Кориунова, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

NETZFORMEN ZUR STROMVERSORGUNG — EIN VERGLEICH

Elektrische Netze in der Niederspannung werden nach Stromart (AC, DC, 3(N)AC), Art und Anzahl der aktiven Leiter (L1, L2, L3, N oder L+, L-) sowie Erdverbindungssystem (IT, TT, TN) unterteilt. Die Wahl der Erdverbindung beeinflusst das Verhalten und die Eigenschaften des Netzes entscheidend. Wichtige Aspekte sind die Versorgungssicherheit, der Installationsaufwand, die Instandhaltung und die elektromagnetische Verträglichkeit. In TT-Systemen ist ein Punkt direkt geerdet, während die Körper der elektrischen Anlagen unabhängig geerdet sind. Zulässige Schutzeinrichtungen sind Überstrom- und Fehlerstrom-Schutzeinrichtungen (RCD). In TN-Systemen ist ein Punkt ebenfalls geerdet, und die Anlagenkörper sind über Schutzleiter verbunden. Es gibt drei Arten: TN-S, TN-C und TN-C-S. In IT-Systemen sind die aktiven Leiter von Erde getrennt oder über eine Impedanz verbunden, wobei die Körper der Anlagen einzeln, gemeinsam oder mit der Erdung verbunden sein können. Zulässige Schutzeinrichtungen umfassen Isolationsüberwachungsgeräte, Überstrom- und Fehlerstrom-Schutzeinrichtungen.

Laut Vergleich haben die IT-Systeme das beste Ergebnis erzielt. Dies liegt an ihren bedingungslosen Vorteilen wie:

- EMV-Freundlichkeit;
- Höhere Verfügbarkeit: beim 1. Fehler wird nur gemeldet, beim 2. Fehler wird abgeschaltet;
- Geringer Erdschlussstrom in kleinen Netzen;
- Geringe Beeinflussung benachbarter Anlagen, dadurch einfache Erdschutzergebnisse;
- Geringerer Aufwand beim Verlegen von Kabeln und Leitungen;
- Einfache Fehlerortlokalisierung mit entsprechenden Einrichtungen.

Zusammenfassend kann man sagen, dass die Anwendung von IT-Systemen im Vergleich zu den anderen sehr relevant ist.

Zitierte Literatur

1. Netzformen zur Stromversorgung — ein Vergleich. Abgerufen von: <https://www.bender.de/fachwissen/technologie/it-system/netzformen-zur-stromversorgung-ein-vergleich/> am 09.02.2025.

А.Н. Антонов, асп.;
рук. М.В. Филатова, к.ф.н., доц.,
рук. В.Д. Лебедев, к.т.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)

TEST BED FOR MODELLING FERRORESONANCES IN MV ISOLATED-NEUTRAL NETWORKS

Nowadays medium-voltage (MV) networks face a large number of various operation modes, which can negatively affect power equipment and even the region of distribution system [1, 2]. Special attention should be drawn to the operation of voltage transformers. Manufacturers produce different kinds of voltage transformer designs and damping devices, but the effectiveness of these approaches has to be proven.

In the article the test bed for modelling ferroresonances in MV isolated-neutral networks is presented (Fig. 1). Several cases of subharmonic ferroresonance occurrence are registered and the experimental results are discussed.



Fig. 1 Experimental test bed

References

1. S. Santoso, R. C. Dugan and H. Peter, "Modeling Ferroresonance Phenomena in an Underground Distribution System," IEEE IPST, vol. 1, pp. 1-6, June 2007.
2. V. Valverde, A. J. Mazón, I. Zamora, and G. Buigues, "Ferroresonance in voltage transformers: Analysis and simulations," Renew. Energy Power Qual. J., vol. 1, no. 5, pp. 465–471, 2007.

В.А. Архипкин, студ.;
рук. В.А. Савельев, к.т.н.;
рук. Т.Н. Шмелева, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)

GLOBAL POTENTIAL PROSPECTS OF HYDROPOWER DEVELOPMENT IN MODERN CONDITIONS

Hydro resources have been developed on all continents of the world: in Europe and North America - more than 70% of installed capacity, in Asia - about 18%, in Africa - only 8%. China has the largest water power resource in the world – 1 260 TWh. [1]

The most powerful hydroelectric power plants belong to such countries as: China: Sanya, Silodu, Xiangjiaba, Tongtan; Brazil, Paraguay: Itaipu, Tikurui; Venezuela: Guri; USA: Grand Coulee; and Russia: Sayano-Shushenskaya. [2]

Hydroelectric power plants provide 20% of the world's electricity generation and are used in 159 countries around the world. The total capacity of the existing hydroelectric power plants is 176 billion. kWh, 44.426 GW output. [3]

Among new technologies currently implemented in hydropower industry all over the world, various designs of small hydroelectric power plants occupy a leading place, pumped storage power plants playing an important role. [4]

Small HPPs are among the most promising plants in the low-power generation system. The Russia supports the construction of hydroelectric power plants with a capacity of 5 - 25 MW.

References

1. Vladimir Sidorovich. The Global Energy Revolution: How renewable energy sources will change our world. Moscow: Alpina Publisher, 2015. 208 p. ISBN 978-5-9614-5249-5.

К. М. Баженов, маг.;
рук. А. М. Соколов, д.т.н., проф.;
рук. Л. Ю. Корицунова, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)

IGBM-MODULE VERSCHIEDENER HERSTELLER UND IHRE TECHNISCHE EIGENSCHAFTEN

Intelligent Generation Balancing Modules (IGBM) sind hochmoderne Lösungen für das Energiesystemmanagement. Sie sind für die Integration in

Energieverteilungssysteme konzipiert und ermöglichen die Automatisierung von Erzeugungs- und Verbrauchsmanagementprozessen. Zu den führenden Herstellern von IGBM-Modulen zählen Siemens, General Electric, Schneider Electric und ABB.

Für die Auswahl optimaler IGBM-Module ist es wichtig, nicht nur deren technische Eigenschaften zu berücksichtigen, sondern auch die Erfahrungen aus erfolgreichen Integrationen und das Benutzerfeedback. Es ist wichtig, Beispiele für die Verwendung von Modulen in realen Projekten zu analysieren. Module von Siemens werden beispielsweise erfolgreich in großen städtischen Stromnetzen eingesetzt und gewährleisten dank der Integration mit modernen Lastmanagementlösungen eine zuverlässige Stromversorgung.

Zu den technischen Merkmalen, die bei der Auswahl von IGBM-Modulen zu berücksichtigen sind, gehören:

- *Betriebsspannungs- und Leistungsbereich*: Dieser Bereich kann bei verschiedenen Herstellern stark variieren und bietet die Möglichkeit, eine Lösung für bestimmte Betriebsbedingungen zu wählen.

- *Datenübertragungsrate und Unterstützung von Kommunikationsprotokollen*: Wichtig für die Integration von Modulen in komplexe Systeme, bei denen hohe Datenaustauschraten erforderlich sind.

- *Analyse- und Diagnosefunktionen*: Die Verfügbarkeit von Funktionen zur prädiktiven Analyse und Diagnose kann die Effizienz des Stromsystems erheblich verbessern.

- *Umweltbeständigkeit*: Umfasst Schutz vor Überlastung, extremen Temperaturen und anderen Umweltfaktoren.

Darüber hinaus lohnt es sich, auch die Umweltaspekte der Verwendung von IGBM-Modulen zu berücksichtigen. Moderne Normen und Standards im Bereich Energieeinsparung und Umweltschutz stellen zusätzliche Anforderungen an Geräte.

Angesichts des rasanten technologischen Fortschritts werden Flexibilität und Anpassungsfähigkeit zu Schlüsselfaktoren für die erfolgreiche Implementierung von IGBM-Modulen vorausgesetzt. Der Ausbau von Partnerschaften mit führenden Unternehmen in Forschung und Entwicklung sowie die kontinuierliche Weiterbildung von Fachkräften ermöglichen es uns, moderne Lösungen optimal zu nutzen.

*Н.Е. Бардюков, студ.;
рук. В.А. Савельев, проф.;
рук. Шмелева Т.Н., к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

A NEW APPROACH TO THE ORGANIZATION OF MONITORING OF POWER TRANSFORMERS

The reliability of power transformers and autotransformers is one of the most important characteristics determining the reliability of power plants and electric power systems. Currently, a significant part of electrical devices has reached its service life. Thus, a new approach to monitoring power transformers is relevant to improve the reliability of the energy infrastructure.

To monitor the transformer condition, transformer oil must be monitored. Analyzing this liquid, we can determine the transformer insulation condition, its contamination, moisture and various gases [1].

On getting data on the transformer's condition, interpreting it requires special knowledge and experience. Therefore, a small-sized gas analyzer is necessary to allow us to collect transformer oil samples every 4-8 hours.

There is also another problem: today's method of collecting information does not allow us to determine the location of the transformer failure [2]. So it's necessary to develop a new system which can assess the concentration of each substance in the transformer oil to pinpoint the location of the problem and eliminate it promptly.

Monitoring and diagnostic technologies are evolving, and the lack of implementation of new methods may lead to a lag in ensuring reliability. That is why it is necessary to investigate this issue and find the optimal solution to these problems.

References

1. Savelyev V.A., Lvov S.Yu., Lvov Yu.N. Egorov S.A. "Technological principles of monitoring power transformers" collection of NBSE, Kazan.
2. On damage to 110-500 kV power transformers during operation / B.V. Vanin, Yu. N. Lviv, M. Y. Lvova et al. // Electric stations. – 2001. – No. 9. - pp. 53-58.

APPLICATION OF SOFTWARE FOR SIMULATION MODELING IN BUSINESS

Simulation modeling tools are designed to optimize business processes, study the dynamics of systems and analyze risks. These tools make it possible to visualize models rather than focusing on the programming aspect [1]. There are a lot of pro-software solutions for simulation modeling on the market. We analyzed their use for scientific purposes on the basis of eLibrary data (Fig. 1).

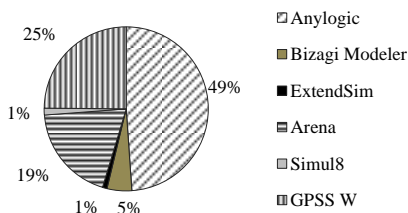


Fig. 1. Frequency of tool usage in scientific publications

Comparative characteristics of the most common systems are presented in Table 1.

Table 1 – Comparative analysis of simulation tools

Criteria	AnyLogic	Arena
Simulation type	Discrete event simulation (DES), system dynamics (SD), agent-based simulation (ABS)	Discrete event simulation (DES)
Application	Manufacturing and production, logistics, transportation, marketing, financial services	Manufacturing and production, logistics

Based on the findings of the research, it can be concluded that it's possible to integrate various systems to get the best result.

Библиографический список

1. Якимов, И.М. Сравнение систем структурного и имитационного моделирования AnyLogic, ExtendSim, Simulink / И.М. Якимов, А.П. Кирпичников, М.В. Трусфус, В.В. Мокшин // Вестник Казанского технологического университета. — 2017. — № 15. — С. 118-122.
2. Научная библиотека eLibrary.Ru / [Электронный ресурс] // Elibrary : [сайт]. — URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp?/> (дата обращения: 14.02.2025).

3. Arena Simulation Software / [Электронный ресурс] // Arena : [сайт]. — URL: <https://www.rockwellautomation.com/en-us/products/software/arena-simulation.html> (дата обращения: 14.02.2025).

*Д.А. Борщенко, асп.; рук. А.Ю. Григорян, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ENHANCING DATA QUALITY IN MASTER DATA MANAGEMENT SYSTEMS: A KEY DRIVER OF DIGITAL EFFICIENCY

Master Data Management (MDM) systems play a key role in standardizing and integrating enterprise data. However, poor data quality, which is characterized by duplication, inconsistency, and outdated records, can lead to reporting errors, reduced analytical accuracy, and increased operational costs [1]. In an era of digital transformation, automating data quality improvement has become a top priority.

Both academic research and practical advancements in data quality management encompass traditional deduplication algorithms, machine learning techniques, and data consolidation strategies, such as master records and automated normalization rules [2]. Despite significant progress, many existing methods remain either computationally expensive or insufficiently automated and adaptive.

The future of this field lies in the integration of intelligent algorithms capable of not only detecting and eliminating duplicate records but also proactively maintaining data integrity [3]. A critical challenge is developing dynamic quality control mechanisms that can adapt to evolving operational conditions within MDM systems [4].

Ongoing research aims to analyze existing deduplication and consolidation techniques, assess their strengths and limitations, and design adaptive approaches to data quality management. Particular emphasis will be placed on seamlessly integrating these methods into existing MDM frameworks while minimizing implementation costs.

The demand for intelligent data quality management solutions spans multiple industries, including government, finance, healthcare, logistics, and manufacturing. Enhancing data quality will not only reduce processing costs but also improve the accuracy of business analytics and streamline the integration of diverse data sources.

References

1. Hikmawati, Sanny & Santosa, Paulus & Hidayah, Indriana. (2021). Improving Data Quality and Data Governance Using Master Data Management: A Review. IJITEE (International Journal of Information Technology and Electrical Engineering). 5. 90. 10.22146/ijitee.66307.
2. Ravikanth, M & Korra, Sampath & Mamidiseti, Gowtham & Goutham, Maganti & Bhaskar, T.. (2024). An efficient learning based approach for automatic record deduplication with benchmark datasets. Scientific Reports. 14. DOI: 10.1038/s41598-024-63242-1.
3. Haneem, Faizura & Ali, Rosmah & Kama, Nazri & Basri, Sufyan. (2017). Resolving data duplication, inaccuracy and inconsistency issues using Master Data Management. 1-6. 10.1109/ICRIIS.2017.8002453.
4. Benkherourou, Chafika & Bourouis, Abdelhabib. (2021). A framework to enhance Data Quality during MDM implementation.

*Д.Ю. Вихарев, асп.; рук. М.В. Филатова, к.ф.н. доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

METHOD FOR DETECTING SATURATION IN ELECTROMAGNETIC CURRENT TRANSFORMERS

Electromagnetic current transformers are widely utilized in modern power systems to measure electric current. During steady-state operation, the primary current is accurately transformed into the secondary winding according to the transformer's specified accuracy class. However, under transient conditions, the secondary current may be significantly distorted due to the nonlinear characteristics of the transformer's magnetic core. Such distortions can disrupt the reliable operation of relay protection systems, which are unacceptable in power system applications.

To address this issue and ensure precise performance of current transformers during transients, a secondary current restoration method is employed. The approach involves detecting transformer saturation and subsequently reconstructing the primary current using analytical models.

The traditional method for identifying saturation, which relies on measuring the rate of change in the secondary current [1], is often impractical for widespread implementation. A more advanced and promising technique involves measuring the inductance of the magnetizing circuit. This is achieved by connecting a high-frequency voltage into the secondary circuit and determining the circuit's parameters based on the resulting high-frequency current.

So far, this method has been validated only by using mathematical modeling. Results indicate that it is universally applicable, regardless of the waveform of the primary current. This universality allows the precise reconstruction of the secondary current, ensuring reliable and accurate performance of relay protection systems under transient conditions.

Библиографический список

1. Evans F.J., Wells G. Use of Sampling to Detect Transient Saturation in Protective Current Transformers. – IEEE Transaction on Instrumentation and Measurement, vol. im-19, no 3, august 1970. – pp. 144-147.

А. А. Гладышев, маг.;
рук. Т. Е. Шадриков, к.т.н., доц.;
рук. Л. Ю. Корицунова, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)

WIE WIRKEN SICH ELEKTROAUTOS AUF DIE ENERGIEWIRTSCHAFT AUS?

Das Aufkommen von Elektroautos ist eines der Ergebnisse des technischen Fortschritts im 21. Jahrhundert [1]. In klassischen Autos werden als Kraftwerk Verbrennungsmotoren verwendet, wobei in Elektrofahrzeugen ein Elektromotor verwendet wird, der Strom aus den eingebauten Akkus erhält. Der Akku selbst wird vom Stadtnetz durch speziell ausgestattete Ladestationen oder von den Hausladestationen aufgeladen. Die wichtigsten Themen, die in der Forschung behandelt werden, sind die Auswirkungen von Elektroautos für das Stromnetz sowie die Möglichkeit des maschinellen Lernens zur Vorhersage des Energieverbrauchs. Es wird allgemein angenommen, dass die Anzahl von Elektroautos momentan sehr gering ist. Dementsprechend sind wenige Elektroautos nicht in der Lage, Einfluss auf den Energieverbrauch von Groß- und mittelgroßen Städten auszuüben. Im Gegensatz zu dieser Meinung treten mehrere Faktoren auf. Batterien, die mit den modernen Ladegeräten ausgestattet sind, haben einen deutlich höheren Energieverbrauch — etwa 90-100 kWh — als die Batterien, die vor einigen Jahren verwendet wurden. Außerdem haben moderne Ladestationen eine um ein vielfaches höhere Ladegeschwindigkeit. Zum Beispiel hat “Tesla Supercharger” eine Leistung von bis zu 120 kW, wobei “Tesla Supercharger v3” schon bis zu 250 kW leisten kann. Bei dieser Leistung wird die Batterie in weniger als einer Stunde aufgeladen. Andere Ladestationen haben natürlich niedrigere Leistung, aber sie erlauben es immer noch, das Elektroauto in 1-2 Stunden aufzuladen, abhängig von der Batteriekapazität. In diesem Zusammenhang stellte sich die Frage, ob nicht einmal die größere Anzahl der aufladbaren Elektroautos in der Lage ist, einen wesentlichen Einfluss auf die verbrauchte Last und damit das regionale Stromnetz auszuüben. In der Forschung werden auch maschinelle Lerntechniken für Vorhersage des Energieverbrauchs benutzt und möglicherweise auch für Prognostizierung der Marktveränderungen, wenn auch Elektrofahrzeuge in Russland ihre breite Anwendung finden werden.

References

1. Rossijskij rynek elektromobilej: budushcheye "zelenogo" avtomobilstroyeniya. Retrieved from: DelProf_Analitika_Rynok-elektromobiley.pdf.

Г.В Долуни, асп.;
рук. Л.Б. Маслов, к.т.н, доц;
рук. А.А. Егорова, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)

DEVELOPMENT OF THE DESIGN AND INVESTIGATION OF THE STRESS-STRAIN STATE OF A HYDROPLANE HULL

The objective of this study is the development of a hydroplane hull design and the investigation of its stress-strain state. [1].

The development process includes studying additive manufacturing technologies, assembling and configuring a 3D printer [2], conducting experimental studies to determine the physical and mechanical properties of materials [3] used in manufacturing, creating a computer model of the hydroplane fuselage, analyzing the stress-strain state, and performing topological optimization.

As a result, a prototype of the hydroplane hull was manufactured using 3D printing and topological optimization technology (Fig. 1).

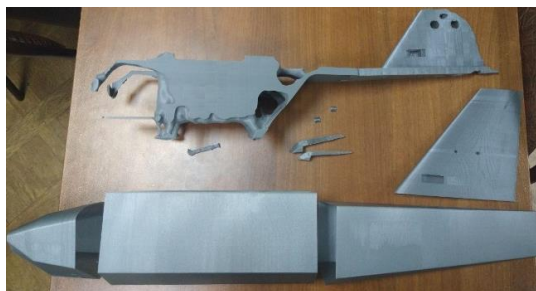


Fig. 1. Printed solid and shell structures of the hydroplane hull.

Thus, the weight of the structure was reduced by 70% without compromising the strength characteristics of the hull. These findings demonstrate the effectiveness of integrating additive manufacturing and topological optimization in lightweight structural design

References

1. Popovich V., Kondir A., Pleshakov E. Tekhnologiya konstruktsionnykh materialov i materialovedenie: Praktikum: Uchebnoe posobie [Technology of Structural Materials and Materials Science: Practical Guide]. Lviv: Mir, 2008. 422 p. (*in Russian*)
2. Abdus Salam. Dostupnaya 3D-pechat' dlya nauki, obrazovaniya i ustoychivogo razvitiya [Affordable 3D Printing for Science, Education, and Sustainable Development]. MCTF, 2013. 192 p. (*in Russian*)
3. GOST 11262-80. Plastics. Method of tensile testing.

Д.А. Ежов студ.;
рук. В.А. Савельев, д.т.н., проф.;
рук. Т.Н. Шмелева, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)

OPERATIONAL RELIABILITY INDICATORS OF THE MAIN SCHEME ELECTRICAL EQUIPMENT OF THERMAL POWER PLANTS AND NUCLEAR POWER PLANTS

One of the ways to improve the operational reliability of electrical equipment at thermal power plants (TPP) and nuclear power plants (NPP) is to switch to a risk-based service system. Analysis of real data shows that the recovery time of turbo generators (TG) is about 95% of the total recovery time of electrical equipment. Comparing the data on the operation of TGs of different capacities, it can be seen that their specific damage over the years lies in the range from 1.0 to 4.5. The average recovery time is from 75 to 330 hours. The failure time is from 2 200 to 10 000 hours, the availability factor is from 94.8 to 98.9. The failure rate parameter of the developed TGs is 4-5 times higher than that of machines having worked for 5-8 years.

The average duration of emergency TG repairs increases with increasing power and ranges from 150 to 1000 hours. The frequency of major repairs is 3-4 years for new types and 5-6 years for new types under development. At NPP, compared with TPP, it is about 5 times higher.

A significant proportion of emergency failures of electrical devices of the main circuit belongs to high-voltage circuit breakers (64%). Up to 19% of failures occur on disconnectors, the remaining failures occur on current and voltage measuring transformers. As the voltage class increases, the reliability of the devices decreases significantly. Failures of switching equipment are observed mainly when short-circuit currents are switched off.

References

1. Savelyev, V. A. Modern approaches to the management of maintenance and repair of thermal and nuclear power plant equipment / V. A. Savelyev // Reliability of energy systems: problems, models and methods of their solution. Novosibirsk: Nauka Publ., 2014. pp. 87-128.
2. Savelyev, V. A. Methodological issues of ensuring the reliability of electrical equipment based on technical diagnostics / V. A. Savelyev // Reliability of energy systems: problems, models and methods of their solution. Novosibirsk: Nauka Publ., 2014, pp. 74-86.

З.В. Зарубин, асп.;
рук. М.А. Шилов, к.т.н., доц.;
рук. М.В. Филатова, к.ф.н., доц.;
(ИГЭУ, г. Иваново)

MATHEMATICAL MODELLING WEAR OF A PAIR OF FRICTION METAL-POLYMER TAKING INTO ACCOUNT HEAT GENERATION

Wear of contacting surfaces depends on many factors, one of which is thermal. In sliding friction, thermal energy can be dissipated mainly by three processes: heating, formation of wear particles and other entropy changes associated with material transformation at the interface. Generally, most of the frictional energy will be converted to thermal energy. At present, the contribution of the effect of thermal conductivity on wear has not yet been evaluated. In this connection, the task of determining the relationship between wear intensity and thermal energy released by friction and taking into account the friction path, tribotechnical properties of the material and dissipated friction energy is relevant. Let us consider the thermal contact problem of interaction between a rotating ring (1) and a fixed disc (2) in a three-dimensional formulation. The contact scheme is presented in Fig. 1. A vertical distributed force q acts on the ring whose contact surface area is S . At their interaction heat is released. It is required to determine how energy dissipation affects the wear rate in sliding friction without lubricant.

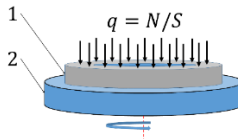


Figure 1. Loading scheme

As a result of mathematical modelling we obtained the final formula for finding the dependence of volumetric wear intensity on tribological and physical properties of contacting materials:

$$J_V = \frac{\Delta V}{L} = \dot{w}^* \cdot \frac{\Delta E(1 - m)}{L}, \quad (1)$$

where \dot{w}^* - volumetric loss of material per unit of energy, mm^3/J ; ΔE - dissipation energy in sliding friction for a fixed time, J; L - friction path, km; m - measure of estimation of dissipated friction energy distribution.

A.A. Zimicheva;

*Supervisor: V.A. Shuin, Doctor of Technical Sciences, Professor,
(Ivanovo State Power Engineering University - ISPEU);*

M.V. Filatova docent, R&F languages department

OVERVOLTAGES DURING ARCING GROUND FAULTS IN MIXED CABLE-OVERHEAD NETWORKS OF 6÷10 kV WITH ISOLATED NEUTRAL

Virtually all overhead distribution networks and a significant portion (approximately 80%) of cable networks with a voltage of 6÷10 kV operate with an isolated neutral. The most dangerous type of single-phase-to-ground fault (SPGF) in such networks is intermittent arcing ground faults (AGF), which are accompanied by dangerous overvoltages with a multiplicity factor of $k_p = u_{\max}/U_{\phi.m}$ up to 3.5÷4.

In distribution networks of 6–10 kV for industrial and suburban applications, combined cable-overhead lines (COHL) are quite frequently used in addition to overhead and cable lines (OHL and CL). Research on a simulation model of 6÷10 kV networks, including COHLs, has shown that at the connection points of OHLs and CLs, and at the end of such lines, the overvoltage multiplicity factor during AGFs can reach values of 4.5÷5 or more.

As it is known, to limit arcing overvoltages, depending on the value of I_{CZ} , resonant grounding of the neutral through a ground fault neutralizer (GFN), high-impedance resistive grounding of the neutral, or combined grounding of the neutral through a GFN and a high-impedance resistor are used in 6÷10 kV networks. In networks containing only OHLs or CLs, these grounding methods reduce the overvoltage multiplicity factor to a network-safe level of $k_p \approx 2.2\div 2.4$ [1]. However, on COHLs, the overvoltage multiplicity factor during AGFs can reach values of $\sim 2.7\div 2.8$, which is considered a dangerous level [2].

Thus, the presence of COHLs in the composition of a 6÷10 kV distribution network necessitates the use of additional measures to limit arcing overvoltages during SPGFs.

References

1. Лихачев Ф.А. Замыкания на землю в сетях с изолированной нейтралью и с компенсацией емкостных токов. М.: Энергия, 1971. – 152 с.
2. Защита сетей 6–35 кВ от перенапряжений /Ф.Х. Халилов, Г.А. Евдокунин, В.С. Поляков и др.: Под ред. Ф.Х. Халилова, Г.А. Евдокунина, А.И. Таджибаева. – СПб.: Энергоатомиздат, 2002. – 212 с.

*Н.В. Зубов, асп.; рук. А.А. Егорова, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

INVESTIGATION OF THE EFFECT OF REDUCING HYDRAULIC RESISTANCES ON THE THERMAL EFFICIENCY OF STEAM TURBINE K-500-65

Since steam turbine units of single-circuit and double-circuit nuclear power plants deal with saturated steam, their thermal efficiency indicators are lower than those of thermal power plants. And the lower the thermal efficiency indicators, the greater the thermal pollution of the environment. This paper analyzes the thermal scheme and one of the ways to increase the thermal efficiency of the K-500-65 steam turbine unit operating on a double unit in a power unit with an RBMK-1000 reactor. The thermal scheme of the K-500-65 steam turbine installation (Fig.1) has a cascade scheme for draining the drains of low-pressure heaters, but does not include high-pressure heaters. Such solutions seriously affect the reduction of thermal efficiency. There are reserves for improving thermal efficiency. Such reserves include: Using a deaeratorless circuit, reduction of hydraulic resistance of steam extraction lines for regenerative heaters, increasing the number of regenerative heaters, reduction of the hydraulic resistance of the intermediate overheating path;

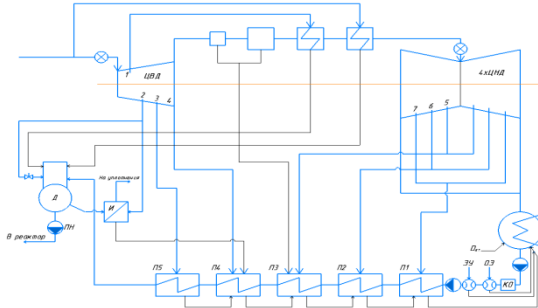


Fig 1 Thermal diagram of K-500-65

It is most effective to reduce hydraulic resistances in the intermediate superheating path(+0.03% thermal efficiency)and in the steam extraction line to the first regenerative heater (P5) (+0.01% thermal efficiency).

References

1. Andrianov S. G., Ilchenko A. G., Kayakin V. S. Calculation nuclear power plant thermal schemes: Education manual./ V. I. Lenin Ivanovo State Power Engineering University. Ivanovo, 2016, 96 p.
2. Ametistov E. V., Trukhny A.D., Makarov A.A.Fundamentals of modern energy.Modern thermal power engineering. Part one. Modern thermal power engineering. – Trukhny A.D., Makarov A. A., Klimenko V. V.-Moscow: MPEI Publishing House, 2002 - 368 p.: ill. -ISBN: 5-7046-0890-6 (part 1).

D.M. Idrisov, der Promovierende.;
E.A. Naumova, Kandidat der Wissenschaft;
V.D. Lebedev, Kandidat der Wissenschaft
(ISEU, Ivanovo)

UNTERSUCHUNG DER DYNAMISCHEN VORGÄNGE DER MAGNETISIERUNGSUMKEHR EINES SÄTTIGBAREN TRANSFORMATORS EINER STROMVERSORGUNG AUS DEM PRIMÄRSTROM DER LEITUNG

Bei der Entwicklung und Herstellung digitaler Hochspannungsmesstransformatoren stellt sich die Frage, wie die Stromversorgung der auf der Primärseite des Digitaltransformators angeordneten elektronischen Baugruppen organisiert werden kann. Zur Lösung dieses Problems können verschiedene technische Lösungen eingesetzt werden. Im Hinblick auf die Notwendigkeit, die Bedingungen für eine Redundanz der Stromversorgung zu erfüllen, kann die bes-

te Lösung darin bestehen, unterschiedliche Quellen mit unterschiedlichen physischen Implementierungen zu verwenden, z.B. die Organisation der Stromversorgung in Form einer Energieentnahme aus der Netzspannung und aus dem Strom. Eine Stromversorgung aus Kurzschlussstrom bei starkem Spannungsabfall gewährleistet eine zuverlässige Stromversorgung.

Die größte Schwierigkeit bei der Organisation der Stromversorgung aus Netzstrom besteht in der großen Bandbreite der Primärströme selbst im Normalbetrieb, ganz zu schweigen vom Betrieb bei Kurzschlüssen. Um dieses Problem zu lösen, entschied man sich, das Phänomen der magnetischen Kreis-sättigung auszunutzen. Allerdings bedürfen die gleichzeitig stattfindenden komplexen dynamischen Prozesse einer vertieften Untersuchung.

Der Vorgang der Ummagnetisierung eines sättigbaren Transformators ist dadurch komplizierter zu verstehen, dass die Last hierfür ein nichtlineares Gerät auf Basis von Halbleiterschaltern und Kondensatoren ist.

Die Untersuchung der Betriebsvorgänge des Transformators und der Stromversorgungseinheit als Ganzes wurde sowohl auf der Grundlage physikalischer als auch simulierter Modellierung unter Verwendung der Softwarepakete Multisim und Matlab durchgeführt. Durch die physikalische Modellierung war es möglich, mathematische Modelle zu überprüfen und eine akzeptable Genauigkeit zu erreichen.

Ziel der Weiterentwicklung dieser Arbeit ist die Auswahl der Parameter eines sättigbaren Transformators und die Entwicklung einer Schaltung zur Begrenzung der Ausgangsleistung eines Netzteils bei Kurzschlussströmen hoher Multiplizität.

Н.Н. Иванова, маг.;

рук. М.С. Куленко, к.т.н., зав. каф.;

рук. Л.Ю. Коршунова к.ф.н., доц.

(ИГЭУ, г. Иваново)

DIAGNOSTISCHE UNTERSTÜTZUNG VON ELEKTRISCHEN ANTRIEBSARMATUREN

Elektrische Antriebsarmaturen spielen eine Schlüsselrolle bei der Automatisierung industrieller Prozesse. Sie gewährleisten eine zuverlässige Steuerung von Flüssigkeits- und Gasströmen, was für viele Branchen, einschließlich Energieerzeugung, Öl- und Gasindustrie, Chemie und Wasser-versorgung, von entscheidender Bedeutung ist. Wie jede andere Ausrüstung unterliegen auch elektrische Antriebsarmaturen Abnutzung und Ausfällen. Daher wird eine di-

agnostische Unterstützung notwendig, um ihre Funktionsfähigkeit zu erhalten und die Zuverlässigkeit zu erhöhen.

Man kann drei Hauptaufgaben der Diagnose von elektrischen Antriebsarmaturen hervorheben:

1. Diagnostik des elektrischen Antriebs;
2. Diagnostik der Armatur;
3. Bereitstellung effektiver Methoden zur Fehlersuche für diagnostische Einheiten.

Die Bewertung des Zustands der Armaturen erfolgt durch den Vergleich der gemessenen Werte der diagnostischen Parameter (eine Reihe von numerischen Werten für Drehmomente, Zeitintervalle usw.) bei aktuellen Tests mit den Ergebnissen der Werte, die bei Basistests erhalten wurden. Dabei werden Veränderungen in der Armatur, im Antrieb, in den Elementen der Fernsteuerung und im Steuerungssystem festgestellt, die während des Betriebs oder der Wartung aufgetreten sind.

Das Prinzip der Diagnostik der Armaturen anhand elektrischer Parameter besteht darin, den installierten Elektromotor als Indikator für den Zustand der Armatur zu verwenden, da jede Veränderung des Widerstandsmoments gegen die Bewegung sich auf die elektrischen Parameter des Elektromotors (aktive Leistung) auswirkt und aufgezeichnet sowie analysiert werden kann, wobei auch der Zustand des Elektromotors selbst bewertet wird.

Eine rechtzeitige und richtig durchgeführte Diagnose der Armatur ermöglicht es, gleich zwei Aufgaben zu lösen: einen Teil der Armatur aufgrund des tatsächlichen technischen Zustands zur Reparatur zu überführen, anstatt gemäß dem Reglement zu reparieren, sowie ihren Zustand im Zwischenreparaturzeitraum zu überwachen, um einen Ausfall aufgrund eines kritischen Defekts zu verhindern. Der erste Punkt ermöglicht nicht nur eine Kostenersparnis durch die Verlängerung des Zwischenreparaturzeitraums, sondern minimiert auch die Wahrscheinlichkeit eines Ausfalls aufgrund mangelhafter Reparaturen und entlastet die personellen Ressourcen für die Reparatur anderer kritischer Ausrüstungen.

Somit erhöht die Anwendung eines systematischen Ansatzes zur Diagnose von elektrischen Antriebsarmaturen nicht nur die allgemeine Effizienz und Sicherheit der Produktionsprozesse, sondern trägt auch zur Kosteneinsparung des Unternehmens bei.

References

1. Diagnostirovanie elktroprivodnoj armatury po elektricheskim parametram. [Diagnosis of electric drive valves based on electrical parameters.] - Access mode: <https://techdiagnost.com/ru/post/38/>
2. Matveev A.V. (2009) Diagnostirovanie armatury s elektroprivodom pri pomoshchi otositel'nyh elektricheskikh parametrov [Diagnosis of actuators with electric drives using relative electrical parameters]. Valve manufacturing, № 3 (60).

3. Petukhov V.S. (2008) Diagnostika elektrodvigatelej. Spektral'nyj analiz modulej vektorov Parka toka i napryazheniya [Diagnosis of electric motors. Spectral analysis of the modules of current and voltage Park vectors]. News of Electrical Engineering. № 1, 2 (49, 50).

4. Armatura truboprovodnaya. Elektroprivody. Obshchie tekhnicheskie usloviya [Piping Fittings. Electric Drives. General Technical Conditions]. Access mode: <https://files.stroinf.ru/Data-2/1/4293725/4293725868.pdf>

*В.И. Канарейкин, асп.; рук. А.Ю. Григорян, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

THE INFLUENCE OF HVAC SYSTEM DUCTS' DYNAMIC CHARACTERISTICS ON THE QUALITY OF INDOOR AIR TEMPERATURE REGULATION

Air ducts are a significant part of heating, ventilation and air conditioning systems. They are designed to distribute the air flow through the premises. The dynamic characteristics of air ducts, such as shape, size, and material, affect the air temperature along the length of the duct, and the speed and uniformity of air distribution [1].

When developing such complex temperature control algorithms as the formation of a dynamic microclimate, the system operating speed is crucial. The inertia of the system increases with an increase in both the volume of the room and the pipeline load [2]. Therefore, it is worthwhile to take these factors into account at the stage of parametric synthesis of ACS.

For conducting calculating experiments, it is more convenient to use a mathematical model in which it is possible to check the quality of regulation with various duct parameters. In this work, a previously developed simulation model is used, to which a contour of thermally insulated air ducts with distributed parameters was added [3]. To simplify the calculation, it is assumed that the process of heat transfer through the metal thickness of the pipes corresponds to the process of one-dimensional heat flow distribution in a plane-parallel wall.

The study presents the results of experiments to evaluate quality control indicators for various duct configurations. Dependencies have been obtained that allow adjusting the settings of the regulators to ensure optimal operation of the installation. The obtained dependences can be used in the design of the HVAC control system at the stage of parametric synthesis of ACS, as well as in the modernization of existing systems.

References

1. Табунщиков Ю.А. Математическое моделирование и оптимизация тепловой эффективности зданий. – М.: АВОК-ПРЕСС, 2002. – 194 с., ил.
2. Гаранин А.В. Разработка систем динамического микроклимата и создание на их основе энергосберегающих режимов работы оборудования: автореф. дис. ... канд. техн. наук 05.14.04 / Гаранин А.В. – Иваново, 2010, 209 с.
3. Канарейкин В.И. Разработка математической модели системы формирования микроклимата // Математическое моделирование и информационные технологии: XIX Всероссийская (XI Международная) научно-техническая конференция студентов, аспирантов и молодых ученых. Материалы конференции в 6-ти томах, Иваново, 14–16 мая 2024 г. – Иваново: ИГЭУ, 2024. – С. 13.

*M.N. Kozlov, postgraduate;
Academic advisor: M.V.Filatova, Ph.D. of Philological Sciences, Associate
Professor;
(ISPU, Ivanovo)*

METHODS, MODELS AND TOOLS FOR IMPROVING THE MANAGEMENT EFFICIENCY OF COMPLEX INFORMATION SYSTEMS ARCHITECTURES

The intensive modern information technologies development leads to the constant growth of information systems (IS) complexity, which requires the use of application-specific design and development tools.

Nowadays many companies operate service and microservice architectures, which involve a variety of distributed systems for complex information and business processes automation, including constant monitoring of the corporate system elements integrity. In the current economic and political reality, where foreign CASE tools for system design are no longer available in Russia, only software development tools that support the object-oriented design methodology based on the UML object modeling notation remain on the domestic market. There are no solutions for the system architecture modeling and management, the resulting models analysis and parametric estimation of their effectiveness based on structural or functional analysis and design methodologies. It should be noted that modern architectural design environments do not allow the creation of complex models that combine information, technical and software levels of application processes.

This raises the vital challenge for developing a structural-parametric model of complex systems and methods for its synthesis, which allows to organize enterprise operations, taking into account the enterprise architecture and IT infrastructure specifics, as well as development and management tools.

The chosen topic and its relevance justify the object and subject of the research: software and hardware suit information systems architecture management as well as models, methods and tools for management, process optimization and management efficiency assessment, used by those suites.

The purpose of this research is to increase the efficiency of complex systems architecture management by means of improving models and methods, as well as to develop a tool for creating an architectural representation and manage a complex system architecture.

А.В. Колеганов, асп.;
рук. В.А. Горбунов, д.т.н., проф.;
рук. А.А. Егорова, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)

PARTICULAR QUALITIES OF MCPs OPERATION IN PWR NUCLEAR REACTOR INSTALLATIONS

The Russian Federation Government Decree No. 4153-r of December 30, 2024, approved the General Scheme for the Placement of Electricity Facilities until 2042. According to the scheme, 26 new power units based on pressurized water reactors (PWR) will have been put into operation by 2042. In this regard, the study of the influence of various factors on the operational efficiency of such PWR units becomes increasingly relevant.

PWR installations include main circulating pumps (hereinafter – MCPs) such as MCP-195M, MCPA-1713, and MCPA-1391. Among the many parameters monitored by the automated process control system (APCS), it is important to highlight those with the highest impact on the efficiency of pump operation.

For example, when operating the MCP oil system, it is important to maintain an oil purity class, which indicates the content of impurities, no lower than cl. 11. There are also temperature limits for the oil – no more than 50 °C, otherwise the oil viscosity decreases, and the oil wedge of the MCP bearings thins. It is worth noting that the MCPA-1713 and MCPA-1391 models have a less complex oil system than the MCP-195M, however, installations with MCP-195M will operate until 2060.

Technical water is supplied to cool the pump motor windings and oil. As the water is supplied from a cooling pond, its temperature depends on the time of year, and the personnel are obliged to perform seasonal regulation of flow rates to all MCPs. In addition to water temperature, its quality also affects cooling effectiveness.

Since the MCPs are in containment, which is unattended most of the time, it is important to monitor the readings of the technical diagnostics system (TDS). The system measures parameters such as: primary coolant flow rate, water pressure before and after the pump, oil temperature, technical water flow rate, motor speed, and root mean square vibration velocity of the bearings. The influence of changes in the above parameters on the operation of the MCP is not explicitly expressed. These parameters characterize the efficiency of pump operation to varying degrees, and cluster analysis allows us to identify the degree of their influence.

References

1. Decree of the Government of the Russian Federation No. 4153-r of December 30, 2024

И.А. Коновалов, маг.;
рук. П.В. Вилков, доц.;
рук. Л.Ю. Коршунова к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)

PERSPEKTIVEN DER ENTWICKLUNG VON HOCHSPANNUNGSGERÄTEN

Hochspannungsgeräte sind ein wesentlicher Bestandteil von Energiesystemen und gewährleisten einen zuverlässigen Betrieb der elektrischen Netze. Ihre Modernisierung zielt auf eine Erhöhung der Effizienz, Sicherheit und Umweltfreundlichkeit ab.

Die Hauptentwicklungsrichtungen von Hochspannungsgeräten sind:

1. Entwicklung neuer Isolationsmaterialien als Ersatz für SF6-Gas.
2. Einführung intelligenter Diagnostik- und Steuerungssysteme.
3. Erhöhung der Energieeffizienz durch innovative konstruktive Lösungen.

Moderne Errungenschaften umfassen:

- Einsatz von Vakuumleistungsschaltern. Diese Geräte werden in Hochspannungsverteilungsnetzen und Umspannwerken eingesetzt und ersetzen herkömmliche Gas- und Ölleistungsschalter. Sie sind äußerst zuverlässig, wartungsfrei und vermeiden schädliche Emissionen, was sie umweltfreundlich macht.

- Anwendung von Festkörpertechnologien. Halbleiter-Leistungsschalter bieten eine hohe Schaltgeschwindigkeit und Langlebigkeit. Sie finden Anwendung in intelligenten Netzen (Smart Grid) und ermöglichen ein sofortiges Abschalten sowie den Schutz vor Überlastungen.

- Entwicklung fernsteuerbarer Trennschalter. Diese Geräte ermöglichen die Automatisierung von Schaltprozessen und gewährleisten eine schnelle Steuerung der Energiesysteme. Sie werden aktiv in modernen digitalen Umspannwerken eingesetzt, wodurch die Netzsteuerung flexibler wird und Reaktionszeiten auf Notfälle verkürzt werden.

- Miniaturisierung und Modularität von Konstruktionen. Moderne Entwicklungen ermöglichen eine erhebliche Reduzierung der Abmessungen von Hochspannungsgeräten, was deren Transport, Installation und Wartung erleichtert. Solche Lösungen sind besonders in städtischen Energienetzen und kompakten Verteilungszentren gefragt, wo Platzersparnis von entscheidender Bedeutung ist.

Fazit: Die Zukunft der Hochspannungsgeräte ist eng mit Innovationen, Automatisierung und erhöhter ökologischer Sicherheit verbunden. Diese Entwicklungsrichtungen gewährleisten die Anpassung der Energiesysteme an moderne Anforderungen an Effizienz und Zuverlässigkeit.

References

1. Perspektivnye napravleniya razvitiya elektroenergetiki i vysokovol'nogo elektrotehnicheskogo oborudovaniya [Promising areas for the development of the electric power industry and high-voltage electrical equipment]. - Access mode: <https://www.elec.ru/publications/peredacha-raspredelenie-i-nakoplenie-elektroenergi/4173/>

2. Preimushchestva vakuumnykh vyklyuchatelej po sravneniyu v drugimi tipami vysokovol'nykh vyklyuchatelej [Advantages of vacuum circuit breakers compared to other types of high voltage circuit breakers] - Access mode: <https://npo-electron.ru/blog/obzory-tovarov/preimushchestva-vakuumnykh-vyklyuchateley-po-sravneniyu-v-drugimi-tipami-vysokovolnykh-vyklyuchatel/>

3. Alternativnye gazy v kachestve zamenitelya SF6. [Alternative gases as a substitute for SF6.] - Access mode: <https://dilo-group.ru/blogs/blog/alternativnye-gazy-v-kachestve-zamenitelya-sf6>

*П.А. Логинов, студ.; рук. А.А. Егорова, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

FEATURES OF CABLE TRANSMISSION LINES MODELLING

Nowadays long-term modes of operation of the Unified Energy System are calculated and analyzed on the base of its common information model (CIM). Accurate high voltage cable model taking into account some different operation conditions is current task.

The subject of the research is electrical parameters of high-voltage cables equivalent circuit which could be used in the calculation of steady state and transient operation modes.

The aim of the research is to gain understanding of the accounting features of cable characteristics in the modeling with software in particular through the use of «PSCAD» [1].

The main designs of the 6–750 kV cables lines were analyzed [2]. The main electrical parameters of cable (impedances and susceptances) as well as cable sheath (or screens) bonding arrangements were studied [3].

Based on the results, the main features that should be taken into account in cables modeling are identified.

The direction of further research is a more detailed study of methods of implementation of modeling of cable lines and the use of the results in the thesis.

References

1. A. L. Kulikov, A. A. Loscutov «The Modelling of power systems and algorithms of relay protection and automation in the software complex «PSCAD»: teaching manual/A. L. Kulikov, A. A. Loscutov; Nizhny Novgorod State Technical University named after R.E. Alekseev. – Nizhny Novgorod, 2021 – 479 p.
2. Larina E. T. Power cables and cable lines: teaching manual for universities, –Moscow.: Energoatomizdat, 1984, 368 p.
3. Nasser D. Tleis Power Systems Modelling and Fault Analysis. Theory and Practice. – Oxford: Elsevier, 2008, 625 p.

Д.А. Лысов, студ.;
рук. И.Е. Иванов, к.т.н., доц.;
рук. А.А. Егорова, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)

DETERMINATION OF CIRCUIT-MODE PARAMETERS IN CASE OF A SHORT CIRCUIT USING SIMULATED AND REAL DATA SYNCHRONIZED VECTOR MEASUREMENTS

The potential of synchronized vector measurement (SVM) technology for the analysis of electromagnetic transients, in particular those accompanying short circuits, has not been disclosed. Domestic and foreign studies indicate the prospects of using SVI data in the task of determining the location of a short circuit on ultrahigh voltage overhead lines [1]. At the same time, the presence of synchronized vectors recorded with high discreteness (at least 50 times per

second) potentially allows, in addition to the location of the fault, to obtain additional information about the damage parameters and supply systems. In addition, synchro projectors available during a non-current pause in the single-phase automatic re-activation cycle can be used to analyze the nature of short-circuit (stable or self-canceling)

The following main tasks are set in this work:

– calculation of the value of the transient resistance in the single-phase short circuit mode according to the SVM data from both sides of the overhead line;

– approximate estimation of the resistances of the forward, reverse and zero sequences of overhead line supply systems in the short circuit mode;

– analysis of the nature of the change in the value of the transient resistance in the mode of a shockless pause of the single-phase automatic re-activation and fixing the fact of self-removal of the short circuit, if it turned out to be unstable.

All theoretical provisions are illustrated using simulation modeling, as well as using real data of the SVM recorded during short-circuit on 500 kV overhead lines of the Unified Energy System of the Russian Federation.

References

1. Andrey Yablokov, Igor Ivanov, Filipp Kulikov, Andrey Tychkin, Anton Panaschatenko, and Yaroslav Umnov. Investigation of fault location based on class M PMUs with simulated and real-field synchrophasors/ Electric Power Systems Research, Volume 232, July 2024, 110414. <https://doi.org/10.1016/j.epr.2024.110414>.

С.А. Ляпин, асп.;
рук. С. Г. Сидоров, к.т.н., доц.;
рук. А.А. Егорова, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г Иваново)

DEVELOPMENT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE METHODS FOR BUILDING THREE-DIMENSIONAL MODELS OF ROOM LAYOUT BASED ON VIDEO DATA

Relevance. One of the urgent tasks of modern science is the development of artificial intelligence (AI) methods for **3D indoor scene reconstruction**. Advances in this field open new opportunities for robotics, architecture, and virtual reality. However, existing approaches still face challenges in **accurately reconstructing structured indoor layouts** from video data, limiting their widespread application.

Materials and methods. The paper provides an analysis of scientific research on 3D indoor scene reconstruction using artificial intelligence. Early approaches focused on multi-view learning and recurrent networks for 3D object reconstruction [2]. Further advancements introduced implicit function representations, allowing for more accurate continuous surface modeling [3]. Recent developments explore Gaussian-based representations for enhanced detail and efficiency in omnidirectional scene reconstruction [1]. To incorporate the most relevant achievements in this field, an analysis of modern literature and available research articles was conducted.

Research. In our work, develop AI-based methods are developed for 3D indoor scene reconstruction from video data, addressing key challenges in accuracy and generalization. The approach aims to improve structural consistency and completeness of reconstructed layouts by integrating implicit neural representations and multi-view learning techniques. Both traditional geometry-based methods and modern deep learning architectures are explored, seeking a balance between efficiency and reconstruction fidelity. The proposed solutions are evaluated on benchmark datasets and real-world indoor scenes to assess their applicability in robotics, virtual reality, and architectural modeling.

Conclusions. After analyzing the main challenges in 3D indoor scene reconstruction, key technical issues that hinder accurate and efficient model generation from video data have been identified. The proposed AI-based methods aim to enhance structural consistency and generalization, addressing limitations of existing approaches. The discussed solutions demonstrate the potential for improving reconstruction accuracy and expanding the applicability of AI in robotics, virtual reality, and architectural modeling.

References

1. SuyoungLee. ODGS: 3D Scene Reconstruction from Omnidirectional Images with 3D Gaussian Splatting. NeurIPS, 2024. 19 p.
2. Christopher B. Choy. 3D-R2N2: A Unified Approach for Single and Multi-view 3D Object Reconstruction. Computer Vision – ECCV, 2016. pp. 628–644
3. Lars Mescheder. Occupancy Networks: Learning 3D Reconstruction in Function Space. CVPR, 2019. pp. 4460–4470.

Н.С. Магрычев, студ.;
рук. А.В. Вихарев, к.т.н., доц.;
рук. Т.Н. Шмелева, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)

MAGNETIC PULSE PROCESSING OF MATERIALS

The process of magnetic impulse processing of materials (MIOM) is based on converting electrical energy stored in a device into an alternating magnetic field, which performs the work of plastically deforming a workpiece or accelerating a solid [1]. Most magnetic pulse installations use a capacitive energy storage device, such as a battery of capacitors, to store energy.

During the process of magnetic impulses, a powerful magnetic field is created around the inductor. This field exerts a force on conductive objects located near the inductor and heats them due to induced currents. This requires detailed consideration of equations of electrodynamics, hydrodynamics, motion, wave, and collision processes in order to accurately model and understand the behavior of these systems.

The development and study of the physical principles of magnetic pulse processing have made it possible to create and analyze physical and mathematical models of the processes, and to incorporate them into computational methods and computer simulations [2].

Magnetic pulse processing has been widely used in many industries. It is particularly popular in the machine-building and electrical engineering sectors. Magnetic pulse processing facilities are an integral part of the core technological infrastructure of many companies.

References

1. Material processing technologies impulse pressure / A.V. Mamutov // 2008. – № 9. – S. 40.
2. Material processing (fibroids) / Prokofiev A.B. i dr. // 2019. – №. 2. – S. 129.

Р.А. Мальцев, студ.;
рук. И.А. Ямкина, к.п.н., ст. преп.,
рук. А.А. Яблоков, к.т.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)

METHOD OF DETERMINING RESISTIVE VOLTAGE DIVIDER FREQUENCY CHARACTERISTICS

A resistive voltage divider is one of the non-traditional voltage converters for power facilities. Compared to electromagnetic transformers, it has a number of advantages, namely: small size and weight, explosion and fire safety, and the absence of the ferroresonance phenomenon [1]. The metrological characteristics of such a converter remain not fully studied. In particular, the frequency characteristics of a resistive divider included in an electronic voltage transformer (EVT) need further research.

The frequency characteristic of a resistive divider can be determined using a hybrid simulation model (with distributed and concentrated, parameters). The self and partial capacitances of the resistive elements are proposed to be determined using a distributed parameter model. The results of calculating the self-capacitances using analytical formulas [2] and the simulation model agree with sufficient engineering accuracy. The distributed parameter simulation model has been supplemented with an equivalent circuit model for calculating frequency characteristics. Verification of the developed calculation methodology was carried out through experimental studies of experimental samples of the resistive divider (RD). The results of determining the frequency characteristic based on experimental data and the hybrid simulation model agreed with a discrepancy of less than 3% in the range up to 5 kHz.

Further research is aimed at optimizing the design of the resistive divider (RD) to reduce the error in the transformation ratio and phase shift angle at high frequencies. Depending on the obtained characteristics the application of the divider is possible for power quality monitoring and energy metering, as well as for relay protection and automation.

References

1. Methodology for calculating a resistive voltage divider for networks with an isolated neutral conductor / A. A. Yablokov, E. E. Golovkina, R. A. Maltsev, A.V. Panashchatenko // *Electricity*. – 2023. – No. 6. – pp. 67-76. – DOI 10.24160/0013-5380-2023-6-67-76
2. Yossel, Y.Y. Calculation of electrical capacity. Y.Y. Yossel. – L.: energy publishing Leningrad Department, 1981. – 288 p.

*А.Н. Микин, студ.;
рук. А.А. Скоробогатов, к.т.н., доц.;
рук. Т.Н. Шмелева, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ANSYS GENERATOR MODELING FOR DIAGNOSTICS OF GENERATOR COMPONENTS

Synchronous generator is a complex electromechanical system, and the occurrence of such damage as interturn faults in the rotor and stator windings or rotor eccentricity can result in an unscheduled stop of the generator and, consequently, in a large economic loss. In order to prevent this, generator diagnostics is carried out during its operation. For this purpose, mathematical modeling to find new diagnostic signs of damage is realized.

This paper presents the results of research of synchronous generator TVF-120 mathematical model. The initial data of the generator are taken from one of CHPP in Ivanovo. The generator TVF-120 was initially developed in the RMXprt program complex, with the help of which the operating parameters of the generator in the nominal mode of operation and in the no-load mode were obtained. Catalog data of the generator were compared with the parameters obtained by mathematical modeling. The obtained parameters were close to the catalog data. Then RMXprt model was converted to Maxwell 2D model for modeling the external magnetic field of the generator [1].

The search for new diagnostic signs of these generator faults by modeling of faults such as intercircuits in the rotor and stator winding, rotor eccentricity is considered as a perspective of the future research.

References

1. RMXprt. General information [electronic resource]. Access mode: <http://cae-expert.ru/product/rmxprt>

*М.Ю. Миронов, маг.;
рук. М.В. Козлова, к.т.н., доц.;
рук. Л.Ю. Корицунова, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

MODERNE METHODEN ZUR EINSPARUNG VON WÄRMEENERGIE BEI DER ENERGIEVERSORGUNG VON GEBÄUDEN

Wärmeenergie ist eine der wichtigsten Komponenten der modernen Produktion und des komfortablen Lebens des Menschen. Mit jedem Jahr steigen die Energiebedürfnisse, was zu einer Erschöpfung der natürlichen Ressourcen und einer Verschlechterung der ökologischen Situation auf dem Planeten führt. In Zeiten globaler Klimaveränderungen und steigender Kosten für Energieträger wird die Notwendigkeit der Einsparung von Wärmeenergie bei der Energieversorgung von Gebäuden äußerst wichtig.

Betrachten wir die folgenden Methoden:

1) **Luft-Wärmerückgewinnungsgerät** — dies ist ein Gerät, das dazu bestimmt ist, Wärmeenergie von der Abluft an die Zuluft, die in den Raum geführt wird, zu übertragen. In diesem Fall versteht man unter Wärmeenergie sowohl Wärme- als auch Kälteenergie, das heißt, die Abluft kann der Zuluft sowohl ihre Wärme als auch ihre Kälte abgeben, wodurch sie entsprechend erwärmt oder gekühlt wird. Dadurch werden die Kosten für das Vorheizen oder Abkühlen der Zuluft, die in den Raum gelangt, erheblich gesenkt.

2) Wärmereflektierende Jalousien

Funktionsprinzip: Im Sommer reflektieren die Jalousien die Sonnenstrahlung dank des niedrigen Schwarzheitsgrades des Materials, während im Winter aufgrund des erhöhten Wärmewiderstands der Fenster die Wärmeverluste aus dem Raum nach draußen verringert werden.

Fazit: So hilft die Verwendung von energieeffizienten Geräten, beträchtliche Brennstoffkosten zu sparen, und es kommt auch zu einer Reduzierung der Emissionen in die Umwelt.

References

1. Parfyenov G. A. Rekuperatsiya: kratkij obzor oborudovaniya [Recuperation: Equipment Overview]. Retrieved from: <https://merakom.ru/technology/recuperators/>

2. Lichman V. A., Golubev S. S., Yurchenko I. A. Energoseberegayushchij effect okonnykh zhalyuzi podtverzhden eksperimental'no [Window Shade Proved Experimentally their Energy Efficiency]. Retrieved from: http://www.energsovet.ru/bu_stat.php?idd=316

*I.V. Novikov, étudiant en doctorat ;
resp. E.A. Gudkova, maître de conférence
(UEEI, Ivanovo)*

EFFET DES CARACTÉRISTIQUES DE DÉMARRAGE SUR LE BRUIT ET LES VIBRATIONS DES MOTEURS ASYNCHRONES AU DÉMARRAGE

La pertinence du travail réside dans les exigences élevées imposées aux moteurs asynchrones en ce qui concerne le bruit et les vibrations. Ils émettent des bruits et des vibrations magnétiques, mécaniques et aérodynamiques [2]. Les sources de vibrations magnétiques comprennent les champs magnétiques rotatifs et pulsés, les moments et les forces concentrés dans l'espace d'entrefer et le phénomène de magnétostriction. Lors du démarrage du moteur électrique, le bruit est amplifié par une composante supplémentaire du niveau d'accélération vibratoire à la fréquence nominale du réseau [3]. Comme il existe une variabilité dans les caractéristiques de démarrage du même moteur lors de la conception, il est possible d'évaluer l'impact des caractéristiques susmentionnées sur le bruit et les vibrations.

Le but de l'étude est de réaliser le calcul du bruit et des vibrations, sur l'exemple du moteur à induction à l'aide d'une technique d'ingénierie, en utilisant le logiciel Mathcad en fonction des caractéristiques de démarrage. Pour le faire, plusieurs tâches sont allouées: la rédaction d'un programme de calcul, le calcul d'un modèle mathématique, le calcul des caractéristiques vibroacoustiques en fonction de celles de démarrage. Le calcul est basé sur un moteur électrique asynchrone à quatre pôles de 18,5 kW de type RA160 [2].

Le travail a effectué le calcul technique du bruit et des vibrations d'un moteur électrique asynchrone. Pour une réponse en amplitude et en fréquence inconnue, le moment dynamique est déterminé par:

$$M = (0,199815 + 0,000654 \cdot h) \cdot \frac{3 \cdot U \cdot I_1 \cdot \cos\varphi}{2 \cdot 2\pi f_1} \cdot p$$

La valeur du moment correspond alors aux deux valeurs limites des fréquences:

$$f_{\min} = 16,4639 + 0,109266 \cdot h$$

$$f_{\max} = 26,852 + 0,119282 \cdot h$$

La valeur de l'accélération vibratoire est directement liée au module de réponse en fréquence, qui dépend de la conception, de la masse de la machine et d'autres facteurs. Le module de réponse en fréquence est défini par:

$$H(f) = \frac{l_d \cdot f^2}{(J + m \cdot r^2) \cdot \lambda^2} \cdot \sqrt{\frac{1}{\left(1 - \frac{f^2}{\lambda^2}\right)^2 + \gamma^2 \cdot \frac{f^2}{\lambda^2}}}$$

Après avoir déterminé le module de réponse en fréquence, on peut calculer le niveau d'accélération des vibrations:

$$x = 20 \cdot \lg \left(\frac{M \cdot H(f)}{3 \cdot 10^{-2}} \right)$$

Au cours du calcul, il est établi que si les caractéristiques de démarrage sont modifiées pour réduire le couple de démarrage tout en maintenant les valeurs énergétiques du moteur, il est possible de réduire le bruit et les vibrations de 7 à 10 dB ou de 10% par rapport au niveau sonore admissible. Les données sont résumées dans le tableau 1.

Tabl. 1. Dépendance de l'accélération vibratoire sur la multiplicité du couple de démarrage

$\frac{M_{\text{пуск}}}{M_{\text{ном}}}$	2	2,5	3	3,5
x, дБ	75	76,4	79,2	82,3

Note: M_1 – est le couple de démarrage, M_2 – est le couple nominal

Il est à noter que la réduction de la multiplicité du couple de démarrage peut affecter négativement le fonctionnement du moteur électrique, il est donc utile de s'appuyer sur ce à quoi le moteur est destiné et où il fonctionnera.

Ainsi, dans le travail on a effectué un calcul technique du bruit et des vibrations du moteur électrique asynchrone à différentes caractéristiques de démarrage. Les données obtenues sont résumées dans un tableau et analysées.

En conclusion, il est à souligner que le calcul présenté est un résultat approximatif en termes du problème vibratoire et acoustique, pour un calcul plus précis, d'autres facteurs doivent être pris en compte, par exemple, les caractéristiques de l'alimentation du moteur électrique et de la conception. Les résultats seront utiles aux spécialistes de la conception et de l'exploitation des moteurs électriques.

Bibliographie

1. Вибрации и шум электрических машин, трансформаторов и реакторов: учеб. пособие / В.Т. Медведев, В.Я. Геча, В.С. Малышев и др.; под ред. В.Т. Медведева. – М.: Издательство МЭИ, 2018. – 428 с.
2. [Электронный ресурс]. – URL: eldin.ru/catalog-2024_03_05.pdf
3. Арефьев В.И., Вибрации асинхронного двигателя при пуске. Электротех. 2018;8.

*I.N. Pichugov, student;
supervisor V.D. Lebedev, C.T.S., A.P.
M.V. Filatova, C.P.S., A.P.
(ISEU, Ivanovo)*

CAUSES AND METHODS OF ELIMINATING LOCAL SHEATHS OVERHEATING OF SHIELDED GENERATOR VOLTAGE LINES WHEN OPERATING UNDER RATED ELECTRICAL LOAD

In the world of power generation, there is a constant need for advanced solutions to ensure reliable and efficient power transmission. One of these solutions is conductors, which are electrical devices designed to ensure the transmission of electrical energy over short distances. An example is shielded conductors designed to provide electrical connections in power plants.

A significant number of failures of electrical equipment occur due to hidden defects and weakening of insulation. In most cases this is caused by critical overheating. Overheating is dangerous for cable insulation, as it deteriorates electrical and mechanical properties, leads to reduced service life and can be a cause of fire. At present it is difficult to detect places of unacceptable overheating of insulation even in places of open laying of cables, in electric boards.

Taking into account the above stated, the purpose of the study is to investigate the local overheating of the sheaths of shielded current conductors of generator voltage during operation under rated electrical load. At the first stage of the work general information about current conductors is analyzed. The acquaintance with the software complex COMSOL Multiphysics is shown, two examples of realization of two mathematical models in 2D modeling are given: a cylindrical current conductor and a copper conductor. The next tasks are the analysis of calculation methods for modeling of current conductor heating, on the basis of which proposals will be developed to reduce local overheating of current conductors.

Bibliographic list

1. RD 153-34.0-20.527-98 «Guidelines for calculating short-circuit currents and selecting electrical equipment».
2. Rules of electrical installations. – 6th ed., revised and add. – M.: Energoatomizdat, 1985. – 640 p.

I.A. Potemkin, A.V. Panashchatenko;
Supervisors: G.A. Filatova, PhD, Associate Professor, (Ivanovo State Power Engineering University - ISPU), S.E. Bobrov, PhD, Head of Separate Division of JSC “RADIUS Automatica” in Ivanovo;
M.V. Filatova docent, R&F languages department

TIME VERIFICATION OF ACCURATE CURRENT TRANSFORMATION REQUIRED FOR CORRECT OPERATION OF RELAY PROTECTION AND AUTOMATION (RPA) DEVICES

Protection functions of modern Relay Protection and Automation (RPA) devices manufactured by JSC “RADIUS-Automatica” are developed to ensure correct operation during transient short-circuit (SC) conditions, accompanied by saturation of current transformers (CTs). The operating algorithms were tested using a developed methodology based on the application of simulation models of CTs and RPA devices [1]. The values of the required accurate current transformation time obtained using the methodology were successfully verified using real RPA devices by reproducing current oscillograms containing signals with boundary values of time to CT saturation, at which the first incorrect behavior of the tested protection function and its stable correct behavior are observed (experimental setups are shown in Fig. 1).

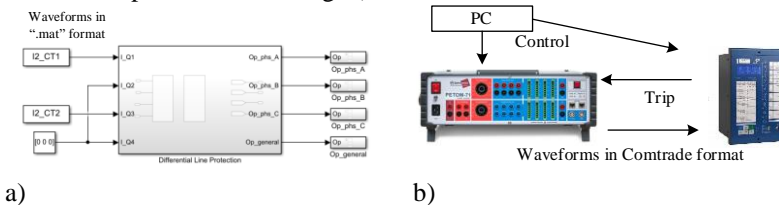


Fig. 1. Experimental setups: a) using a simulation model of the RPA device, b) using a real RPA device

The reproduction of an oscillogram bank with the assessment of the behavior of the real RPA device was carried out using RETOM-71. The performed studies allowed not only to verify the time-to-CT-saturation values minimally required for the correct operation of the RPA device, but also to evaluate the behavior of the used RPA algorithms in transient modes, with the aim of their subsequent modernization.

References

1. Определение требуемого времени точной трансформации тока для корректной работы ДЗТ / А. В. Панащатенко, А. А. Яблоков, С. Е. Бобров [и др.] // Технологический суверенитет России в области РЗА и АСУ ТП и устойчивость в условиях санкционных ограничений : Все-

А.Р. Попов, асп.;
рук. В.А. Савельев, д.т.н., проф.;
рук. А.А. Егорова, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)

THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES TO IDENTIFY DEFECTS IN ELECTRICAL POWER EQUIPMENT

Much attention is paid to the study of new diagnostic methods in both foreign and domestic science, since modern methods do not always unambiguously indicate the location and type of defect. One of the popular directions is the use of artificial intelligence to identify defects in electrical power equipment [1].

As a rule, artificial intelligence is used for the tasks of detecting, classifying, and localizing damage.

The successful creation and operation of a neural network model for assessing the condition of electrical equipment is based on a well-prepared and comprehensive data set. The importance of this stage is due to the need to train the model to recognize a wide range of equipment operating conditions, including normal operating parameters and signs of potential malfunctions.

Data for training and testing the model can be collected from various sources:

- Historical data;
- Sensor data.

In developing a neural network model for assessing the condition of transformer equipment, a key step is training, during which the model "studies" patterns in the data, allowing it to make accurate predictions and identify potential malfunctions. Depending on the specifics of the task and the nature of the available data, different approaches to learning can be applied: teacher-led learning, unsupervised learning, and reinforcement learning. Each of these methods has its own characteristics and areas.

The main disadvantages of artificial intelligence include slow learning, the need for a large amount of data for training, and the relatively low accuracy of parameter diagnosis.

References

1. С. В. Кильчанов, М. В. Коротченко, И. А Щербатов. Информационные технологии. Проблемы и решения. – 2019. № 4(9). – С. 32–36;

А.А. Рожин, студ.;
рук. А. И. Кулешов, к.т.н., доц.;
рук. А.А. Егорова, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)

ANALYSIS OF THE CHARACTERISTICS OF SOLAR POWER PLANTS WITH STORAGE DEVICES IN THE POWER SYSTEM

In the modern world, there is an increasing need to use alternative energy sources that could replace traditional fossil fuels. One of the most promising and environmentally friendly solutions in this field is solar power plants. The use of solar energy can help solve the problem of the shortage of traditional energy sources, as it is environmentally friendly and sustainable. The use of solar energy does not produce emissions of harmful substances, which improves air quality and reduces environmental pollution [1].

The purpose of the work is to analyze the characteristics of solar power plants with storage devices in the power system.

In the course of the study, the types, parameters, and designs of the solar power system were considered. The advantages and disadvantages of each type of power systems are highlighted. The key advantages are an environmentally friendly type of electricity generation and a free energy resource. Disadvantages: dependence on weather conditions and high cost of construction.

References

1. Alexey Mikhailov. The sun instead of oil. The journal.-M., 2016.- May 30 (No.19 (953)).- pp.18-24

*М.Ю. Рядкова, студ.;
рук. Д.Н. Кормилицын, к.т.н., доц.;
А.А. Егорова, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

REVIEW OF WAYS TO INCREASE THE CAPACITY OF HIGH AND EXTRA-HIGH VOLTAGE TRANSMISSION LINES

Improving the reliability of power transmission is one of the most important tasks of the electric power industry. One of the ways to achieve this is to increase the transmission capacity of transmission lines. This allows more energy to be transmitted without losses and reduces the risk of accidents [1].

The object of the study is electric power systems containing long-distance transmission lines of high and ultra-high voltage.

The aim of the work is to improve the transmission capacity of long-distance ultra-high voltage transmission lines and high voltage lines, based on the most favourable method for a particular section of the system.

The analysis of literature on advantages of new generation wires over standard wires, efficiency of compact power lines, variants of their phases placement and increase of natural power, as well as on the principles of operation of STATCOM devices and their schematic diagram has been made. A model of a real network when using phase-shifter devices was analysed, from the calculations on which conclusions were drawn about the efficiency of the devices.

Based on the results, ways of solving the problem for different network options are identified.

The direction of further research is modelling of modes of a particular electrical network using one of the methods and presentation of the results in the thesis.

References

1. Energy Strategy of the Russian Federation until 2035. Order of the Government of the Russian Federation No. 1523-r dated 09.06.2020.

*К.О. Сарычев, студ.;
рук. А.С. Страхов, к.т.н.;
рук. Т.Н. Шмелева, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

DETECTION OF INCREASED ECCENTRICITY OF TURBOGENERATORS BASED ON THE ANALYSIS OF THE STATOR CURRENT SPECTRUM

A significant part of the equipment at electric power facilities is known to be outdated or even expired, therefore, an important aspect of ensuring the reliability and safety of their operation, is timely identification of possible defects and malfunctions. In this context, the use of modern diagnostic methods is particularly relevant as it promotes quick and accurate determining equipment condition.

Synchronous turbo generators used in power industry are widely used in the modern world. Eccentricity is one of the common defects in turbo generators [1]. In more than 10% minor defects lead to increased vibration and, consequently, increased eccentricity. In its turn, eccentricity can result in serious damage of turbine generator or an unplanned shutdown of the power plant unit.

Statistics analysis shows that one of the most promising and poorly studied methods for detecting electrical (e.g., inter-turn faults) and mechanical (e.g., bearing damage or eccentricity) damage is spectral analysis of signals, in particular, the stator current signal.

Turbogenerator simulation modeling in the Ansys software package is assumed promising for the future research aimed at diagnostic signs of eccentricity in the stator current spectra detection and the stator current spectra of real turbogenerators at a nuclear power plant analysis.

References

1. Samorodov Yu.N. Causes and consequences of accidents and failures of turbo generators // Energiya edinoj seti. 2014. №2. P. 70-80.

*A.V. Sidorov, student;
supervisor A.A. Yablokov, C.T.S., A.P.
M.V. Filatova docent, R&F languages department
(ISPU, Ivanovo)*

THE INTRODUCTION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) INTO THE RUSSIAN ELECTRICAL NETWORK IN ORDER TO INCREASE THE EFFICIENCY AND SPEED OF PROTECTION.

The relevance of using artificial intelligence (AI) to enhance the efficiency and reliability of electrical networks is substantiated, especially in the context of growing energy consumption and the integration of renewable energy sources. The research objective is formulated: analyzing the impact of AI on the efficiency of electrical networks. The main research tasks are defined, including studying theoretical foundations, analyzing existing solutions, developing and testing a machine learning model, and formulating recommendations for AI implementation.

The possibilities of using AI for forecasting electricity demand are considered, allowing for more efficient planning of energy production and distribution. Load management methods using AI are described, aimed at optimizing power distribution and reducing network loads during peak consumption periods.

An overview of the TimeSeriesForestClassifier model, designed for classifying time series, is presented. The influence of the ``n_estimators`` parameter on the quality of the model is analyzed. The experimental study conducted to identify the optimal value of ``n_estimators`` is described. The results of the experiment, demonstrating the dependence of model accuracy on the number of trees in the ensemble, are presented. The optimal value of ``n_estimators`` for this task is determined, allowing for the best balance between accuracy and training time.

It is confirmed that the implementation of AI can increase the efficiency and reliability of electrical networks. The optimal value of the ``n_estimators`` parameter for the TimeSeriesForestClassifier model is indicated (from 50 to 100). Prospects for further research are proposed, including the study of other parameters of machine learning models and the development of methods to enhance data security in energy systems.

Bibliographic list

1. https://aeontsml.readthedocs.io/en/latest/api_reference/auto_generated/aeon.classification.interval_based.TimeSeriesForestClassifier.html#aeon.classification.interval_based.TimeSeriesForestClassifier «TimeSeriesForestClassifier».

Э.А. Смирнов, студ.;
рук. И.Е. Иванов, к.т.н., доц.;
рук. А.А. Егорова, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)

DEVELOPMENT OF APPROACHES FOR STUDYING THE DYNAMIC STABILITY OF AN ELECTRIC POWER SYSTEM USING A PHASE COORDINATE BASIS

Creating a reliable model of the electric power system and its elements is an important task for calculating normal and post-emergency conditions. Within the framework of educational and research calculations, domestic programs «Mustang» and «RastrWin3/RUSTab» are used, in which it is possible to create only a one-line model of an electric power system, which makes calculations difficult or impossible with complex types of asymmetry, including regulatory disturbances prescribed by the instructions [1]. In this regard, it is advisable to consider the possibility of using a phase coordinate basis that does not impose restrictions on the number and nature of the points of asymmetry.

The aim of the work is to create a simulation model of the simplest electric power system with a description of the elements in the phase coordinate basis, as well as to study the dynamic stability of the electric power system. Verification of all calculation stages is carried out through the «MATLAB/Simulink» software package and other specialized software products, in particular, the Laboratory RZA cloud service.

At the first stage of the study, three-phase models of sources, power transmission lines, power transformers, and elements modeling asymmetry were formed, implemented in software code, and tested. A matrix of nodal conductivities of the three-phase circuit of the system has been formed and verified, and options for solving the equation of motion of the rotor of a synchronous generator with the representation of the machine by the "classical" model $E' = \text{const}$ have been considered. The next stage of the work is to create a comprehensive simulation model linking the corresponding differential and algebraic equations within a single iterative procedure for dynamic stability analysis.

References

1. Methodological guidelines on the stability of energy systems. Approved by the order of the Ministry of Energy of Russia dated 03.08.2018. № 630. – Moscow, 2018.

*А.С. Соколова, асп.; рук. А.Ю. Григорян, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

THE LINGUISTIC APPROACH IN INFORMATION TECHNOLOGIES

In recent decades, information technologies have been rapidly developing, and linguistics has become one of the most important components of this process. The linguistic approach plays a key role in the development and improvement of systems capable of understanding, processing and generating natural language. It finds wide application across multiple domains in information technology, such as chatbots and voice assistants, translators and localization systems, search engines, and sentiment and emotion analysis. Let us consider the main directions of linguistic analysis, the algorithms and methods used practical applications, as well as the problems and prospects for the development of this approach.

Linguistic analysis in information technology covers **morphological analysis** which helps systems recognize parts of speech, declensions, and conjugations; **syntactic analysis** allowing systems to break down texts into components and identify hierarchical elements, contributing to more accurate meaning interpretation; **semantic analysis**, which assists systems in distinguishing homonyms and polysemy, enhancing accuracy in interpreting texts; and **pragmatic analysis**. Pragmatics takes into account speakers' intentions and communication settings, facilitating precise text interpretation.

o implement linguistic analysis in information technologies, various algorithms and methods are employed:

1. **Statistical Methods**. Statistics help identify patterns and regularities in texts. [2]

2. **Machine Learning**. Machine learning enables systems to learn from large datasets and improve performance over time. [1]

3. **Deep Learning**. Deep learning empowers systems to handle complex tasks such as speech recognition and translation. [1]

4. **Knowledge Graphs**. Knowledge graphs allow systems to establish connections between concepts, improving contextual understanding. [3]

Despite facing several challenges (polysemy, homonymy, dialects and slang, cultural specificity) the linguistic approach has made significant advancements and continues to evolve. Future developments may include improved accuracy

cy and speed, integration with artificial intelligence, expanded functionality, and multilingual capabilities.

The linguistic approach remains central to the advancement of information technologies, ensuring effective understanding and handling of natural language. The variety of methods and algorithms applied in this field opens vast possibilities for further research and enhancements. By addressing existing issues and developing innovative technologies, the linguistic approach will continue to be a key component in building intelligent systems and applications.

References

1. Шахрай С.М., Цыганков А.Ю., Шишкин В.И. Современные подходы к обработке естественного языка. Москва: Издательство Московского университета, 2017.
2. Добров Б.В., Лукашевич Н.В., Соловьев В.Д. Основы информационного поиска. Санкт-Петербург: Питер, 2012.
3. Плунгян В.А. Общая морфология: введение в проблему. Москва: УРСС, 2003.

*С. Д. Соловьев, студ.; рук. О. А. Бушуева, к.т.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

COMPARATIVE ANALYSIS OF COMPACT CONTROLLABLE POWER TRANSMISSION LINES WITH THE LINES OF TRADITIONAL DESIGN

The actual task in the field of electric power engineering is the creation of intelligent electric power systems, the basis of which can be compact controllable self-compensating overhead power lines, which realize the change of their own equivalent parameters and their mode characteristics [1].

Objective of the work. To analyze the characteristics of compact controlled self-compensating overhead power lines in comparison with power lines of traditional design.

According to the results of a comparative analysis of the characteristics of compact controllable overhead power lines in combination with FACTS devices and power lines of traditional type, it is established that the use of controllable self-compensating overhead power lines allows: to increase the transmission capacity from 1.2 to 1.6 times; to provide control of power flows in power grids; to increase the efficiency of reactive power control devices; to reduce the total losses of electric power in the power system; to reduce the level of electromagnetic fields [2].

It has been established that a distinctive feature of controlled self-compensating overhead power lines is the pairwise convergence of phases for

different circuits, which leads to changes in a large range of equivalent parameters and basic characteristics of the line.

The results of the work will be used to solve the problem of increasing the capacity of a particular intersystem transmission line during the prospective development of the UES of the Center.

Библиографический список

1. Постолатий В.М. Компактные управляемые высоковольтные линии электропередачи/ В.М. Постолатий. – Кишенэу, Республика Молдова: Институт энергетики. – 2019.
2. Постолатий В.М., Быкова Е.В., Суслов В.М., Шакарян Ю.Г., Тимашова Л.В., Карева С.Н. Эффективность компактных управляемых высоковольтных линий электропередачи. Problemele Energeticii Regionale, Chişinău, 2015, №3(29), С. 1-17.

*А.Д. Суляев., Д.В. Смирнов, И.В. Кравченко, студ.;
рук. Е.М. Новоселов, к.т.н., доц.;
рук. Т.Н. Шмелева, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

DEVELOPMENT OF A STAND FOR PHYSICAL MODELING OF ASYNCHRONOUS ELECTRIC MOTORS FAILURES

The topic of this work is relevant, since diagnostics is an integral part of the operation of an asynchronous motor.

It is most advisable to carry out diagnostics on a running motor, which allows you to identify faults in advance and avoid emergency operating modes.

Such faults can be: short circuits (single-phase and two-phase to ground); damage to windings, rods and connecting rings; static and dynamic eccentricity and others. [1]

To study and develop new methods for diagnosing AM, it is necessary to conduct research using mathematical and physical modeling.

This work is devoted to the development of a stand that allows you to study the operation of AM with various faults.

The stand consists of 3 functional parts:

- A physical model consisting of two AM on one shaft. The first AM is the one being studied, the second acts as a load.

- A control one, which consists of a control cabinet, a three-phase laboratory autotransformer and two frequency converters.

- Measuring, consisting of a block of current and voltage transformers, current shunts, incremental encoder, microprocessor terminal of relay protection APS MIR 100 and ADC L-CARD E14-440.

Currently, the modeling of the break of the rotor winding rod of the induction motor has been implemented and work is underway on the modeling of interturn short circuits and mechanical imbalance.

References

1. GOST IEC/TS 60034-24-2015. Rotating electrical machines. Part 24. Online detection and diagnosis of potential failures at the active parts of rotating electrical machines and of bearing currents. Application guide. M., 2016, 4 p.

В.А. Титов, асп.;
рук.: А.А. Яблоков, к.т.н., доц.;
рук. А.Ю. Григорян, к.ф.н. доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)

FORECASTING SHORT-TERM LOAD PROFILES

Dispatch control, work planning, analysis, and assessment of the state of distribution networks are the main tasks of grid companies. Currently, the overall observability of 6–10 kV distribution networks does not exceed 30%, which prevents real-time monitoring of network mode parameters and complicates work planning. Even with smart electricity meters, the delay in transmitting electricity consumption data can reach 48 hours, further hindering the resolution of these tasks. One potential solution to address the issue of insufficient power measurements is to forecast load power for different time periods, ranging from 1 hour to 48 hours, based on the specific requirements of the task [1]. Among the most promising approaches in forecasting is machine learning. Machine learning methods enable the incorporation of multiple factors (e.g., meteorological conditions, time of day) as well as trend changes [2].

Thus, this work addresses and solves the task of developing a multifactor regression machine learning model for short-term load profile forecasting, where the factors include load power, weather conditions, day of the week, time of day, totaling 13 factors. The initial data consisted of exports from the electric power fiscal metering system over a calendar year and a database from a meteorological station located in the studied area. The raw data were preprocessed, normalized and divided into three datasets: training, validation, and test sets. The machine learning model comprises three layers: an input layer (input matrix size 23x13), an LSTM layer, and a Dense output layer. The model was trained on the prepared dataset and tested on data excluded from the training set. Training quality metrics such as root mean square error (RMSE), mean absolute error (MAE), mean absolute percentage error (MAPE) and the coefficient of determination (R^2) were calculated.

The outcome of the work is a trained multifactor machine learning model for forecasting load power across various planning horizons. The short-term forecasting achieved a RMSE of 17 kVA, a MAE of 11.5 kVA and a MAPE of 8%, demonstrating sufficiently high forecasting accuracy. The coefficient of determination, which quantifies the degree of alignment between the forecasted power values and the original load profile, reached 0.93, indicating the high precision of the developed model. The use of machine learning methods is promising and warrants further research.

References

1. Навигатор диспетчера современные модели оперативного прогноза нагрузки распределительных электрических сетей / Н. Д. Арапов, Д. А. Беляков, И. В. Москowej [и др.] // Автоматизация и ИТ в энергетике. – 2020. – № 12(137). – С. 24-32. – EDN QNNDJH
2. Rostum, Medhat & Zamel, Amr & Moustafa, Hassan & Ziedan, Ibrahim. (2020). Electrical Load Forecasting: A methodological overview. International Journal of Engineering & Technology. 9. 842. 10.14419/ijet.v9i3.30706.

*А.В. Толчин, маг.;
рук. Н.Н. Смирнов, к.т.н., доц.;
рук. Л.Ю. Корицунова, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

OPTIMIERUNG VON HEIZUNGSANLAGEN IN ORTSCHAFTEN

Gewährleistung der sicheren und effizienten Wärmeversorgung von Siedlungen ist eine wichtige Aufgabe, um Lebensbedingungen der Bevölkerung aufrechtzuerhalten. Allerdings sind bestehende Heizungsanlagen häufig mit Problemen konfrontiert wie Verschleiß der Ausrüstung, die ineffiziente Nutzung von Ressourcen und hohe Kosten für Produktion und Transport von Wärmeenergie. Daher ist die Optimierung der Arbeit der bestehenden Wärmenetze äußerst wichtig, um sie funktionell und energieeffizient zu benötigen.

Die wichtigsten Aufgaben der Optimierung von Heizungsanlagen in Siedlungen sind:

1. Steigerung der Energieeffizienz;
 2. Verringerung der Kosten für Produktion, Transport und Verteilung der Wärme;
 3. Verbesserung der Qualität der Wärmeversorgung;
 4. Höhere Zuverlässigkeit;
- Die wichtigsten Arten der Optimierung sind:

1. Modernisierung und Austausch veralteter Ausrüstung. Dies kann auch den Austausch von Kesseln, Heizungsanlagen, Pumpen und anderer Ausrüstung durch mehr effiziente und moderne einschließen.

2. Optimierung des Regimes der Arbeit von System. Das können eine Änderung der Arbeitspläne von Kesseln, die Optimierung der Wärmeverteilung zwischen Verbrauchern und andere Maßnahmen sein, um Ressourcen noch effizienter zu nutzen.

3. Optimierung der Wärmeverluste, einschließlich die Dämmung der thermischen Netze, die Verwendung von modernen Materialien und Technologien, die den Wärmeverlust reduzieren.

Fazit: Optimierung der Wärmeversorgung in Siedlungen ist eine wichtige Voraussetzung für eine zuverlässige, effiziente und kostengünstige Wärmeversorgung. Dank der Optimierung senken wir die Kosten und verbessern die Energieeffizienz und die Qualität der Wärmeversorgung.

References

1. Musin I. I. (2021) Optimizatsiya sistemy teplosnabzheniya [Optimization of heat supply system] // Molodoy uchenyj [Young scientist]. № 27 (369), 62—63. (09.02.2025) Retrieved from: <https://moluch.ru/archive/369/82996/>

К.А. Торопов, студ.;
рук. А.И. Кулешов, к.т.н., доц.;
рук. А.А. Егорова, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)

ANALYSIS OF CHARACTERISTICS OF WIND POWER PLANTS WITH STORAGE DEVICES IN ELECTRIC POWER SYSTEMS

Currently, the global energy sector, due to limited natural resources and, as a result, the rising cost of organic fuels, is undergoing a transition to renewable energy sources (hereinafter referred to as RES). One of the main types of RES is wind generation. The use of various types of wind power plants (hereinafter referred to as WPP) makes it possible to solve a number of many problems.

The purpose of the work is to analyze the characteristics of wind farms with storage facilities in the EPS.

In the course of the study, the types of WPP, their parameters and their design were considered using the example of a real WPP. Their advantages and disadvantages are highlighted. The key advantages are the purity of electricity production and the inexhaustibility of the energy source. The main disad-

vantage is the inconstancy of wind gusts (strengthening, weakening) [1]. WPP also create harmful noise and interference to various communication systems. The disadvantage of wind variability is solved by using various types of storage devices to increase reliable power supply. Rechargeable batteries, electrochemical capacitors, and buffer energy storage devices can be used as storage devices. The main parameters of these storage devices were also considered and their key features were highlighted.

References

1. V. N. Andrianov, D. N. Bystritsky, K. P. Pashkevich, V. R. Sektorov. Wind power plants / edited by V. N. Andrianov. – M., L.: State Energy Publishing House, 1960. – 320 p.

*А.Р. Тычкин, асп., А.А. Яблоков, к.т.н., доц.;
рук. М.В. Филатова, к.ф.н., доц.;
(ИГЭУ, г. Иваново)*

CONSTRUCTION FEATURES OF A CENTRALIZED SYSTEM FOR ACCIDENT ANALYSIS

It is known that the main task of electric power industry is generation and uninterrupted supply of electric power to its consumers. The disruption of power supply requires its restoration as quickly as possible. Accidents on power transmission lines or other objects of the electric power system lead to limitations of power transmission or its interruption.

The accuracy and speed of a fault location and accident elimination is one of the tasks of electric power system (EPS) dispatch personal. Despite the decades of the fault location methods development, there are precedents of incorrect operation. The existing methods have certain limitations, which can be solved with the help of data on the parameters of emergency mode from adjacent nodes.

The centralized measurement system, the basis of which is Wide Area Measurement System and centralized collection of emergency oscillograms, allows to solve this. It also works up some other problems of dispatching, EPS operation, for example, increasing the accuracy of a fault location, updating EPS model parameters, analyzing the correctness of calculation of relay protection and automation settings, iterative calculation automation of values which control emergency actions of automation.

The basis of this system will be a phasor measurement unit, which provides data transmission to a phasor data concentrator and centralized alarm event

recorder, transmitting information on emergency parameters to the dispatch control server.

The work will be devoted to the analysis of the construction and operation features of the a centralized system for accident analysis. It will consider the problems of a current transformer saturation, the formation of measurement channel errors on the accuracy of a fault location, the unsynchronization of measurements in different nodes of EPS, the irrelevance of power lines parameters, power transformers, the incorrect adjustment of automatic control devices and the updating of control action tables.

The authors acknowledge the support of the Russian Science Foundation, Project No. 23-79-01217, <https://rscf.ru/en/project/23-79-01217/>

В. В. Шахметова, маг.;
рук. Л. Г. Копылова к.т.н. доц.;
рук. Л. Ю. Корицунова, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)

DIE MIKROPROZESSORSTEUERUNG DER BAHNSPANNUNG EINER FOLIE AUF EINEM ABSCHNITT DER FERTIGUNGSLINIE

In der modernen Produktion ist Polyethylen-Folie ein nachgefragtes Verpackungs- und Schutzmaterial, an deren Qualität hohe Anforderungen gestellt werden. Daher ist es wichtig, den technologischen Prozess der Herstellung von Folien auf der Fertigungslinie richtig zu organisieren.

Besonderes Augenmerk wird auf die Arbeit elektromechanischer Geräte an den Abschnitten der Fertigungslinie gelegt, da die inkonsistente Arbeit der Aktoren zu Mängeln führen kann. Daher muss die Steuerung des elektrischen Mehrmotorenantriebs optimiert werden, um die Qualität der fertigen Folie zu verbessern. Die Lösung dieses Problems besteht darin, eine Mikroprozessorvorrichtung zu verwenden, um eine stabile und kontrollierte Spannung des Folienbandes zu erhalten.

Für eine Mikroprozessorvorrichtung müssen Leistungswandler, ein automatisches Steuerungssystem und eine Mikroprozessoreinheit entwickelt und berechnet werden.

Leistungswandler ermöglichen es, die Drehzahl durch die Steuerimpulse des Mikrocontrollers zu regulieren, in dem die Regler auf der Grundlage von Differenzgleichungen programmgesteuert implementiert sind. Die Regler ermöglichen es, die Motordrehzahl auf solch ein Niveau zu bringen, um die Normwerte für die Folienspannung zwischen den beiden Aktoren zu erhalten.

Aber neben der Hauptfunktion bietet das mikroprozessorgesteuerte System eine Reihe zusätzlicher Möglichkeiten:

- Verbindung mit externen Geräten über die RS-232-Schnittstelle;
- Anzeige von Informationen auf 7-Segment-Anzeigen;
- Dateneingabe über die Tastatur;
- Verwendung zusätzlicher nichtflüchtiger Speicher (SD-Karte).

Entsprechend dem elektrischen Schaltplan des Mikroprozessorblocs wird der Leiterplattenentwurf durchgeführt.

Somit automatisiert die Mikroprozessorsteuerung den Herstellungsprozess und verbessert die Qualität des fertigen Materials.

References

1. Vidy plynok: polotno, rukav I polurukav. Razlichiya I tekhnologii proizvodstva. Tendentsii rynka potrebleniya [Types of films: sheeting, sleeve and half-sleeve. Differences and production. Consumer market trends]. Retrieved from: <https://eurasia-group.ru/blog/articles/vidy-plyenok-polotno-rukav-i-polurukav-razlichiya-i-tekhnologii-proizvodstva-tendentsii-rynka-potreb/>

СЕКЦИЯ 5

ВОПРОСЫ ПЕРЕВОДА И МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

**Председатель - к.ф.н., доц. Тюрина С.Ю.
Секретарь - к.ф.н., доц. Кулагина М.А.**

*П.С. Бакина, студ.; М.А. Кулагина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ г. Иваново)*

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ФИНАНСОВЫХ ТЕРМИНОВ

Перевод финансовых терминов с английского на русский язык представляет собой сложный и ответственный процесс. Это связано с тем, что данная область требует не только лексического, но и концептуального понимания специфики финансовых систем.

Специфика финансовой терминологии

Финансовая терминология включает в себя множество узко специализированных слов и фраз. Многие термины, используемые в англоязычных экономиках, могут не иметь точных аналогов. Например, термин "asset" переводится как "актив", но в зависимости от контекста может потребовать уточнения, поскольку виды активов различаются по своей природе (выпуск акций, недвижимость и т.д.).

Культурные и экономические различия

Финансовые рынки и институты разных стран имеют свои уникальные особенности, которые влияют на перевод. Например, финансовые рынки Великобритании и России функционируют по разным правилам и стандартам. Концепции, такие как "hedging" (хеджирование), могут быть известны в англоязычной культуре, но менее интуитивно понятны для русскоязычных потребителей, что требует дополнительных пояснений или адаптации.

Калькирование и заимствование

В финансовом переводе часто используется калькирование, когда структура английского термина сохраняется, а значения переводятся на русский язык. Однако иногда более эффективно использовать заимство-

ванные термины, которые уже устоялись в русскоязычной финансовой практике. Например, термин "investment fund" может быть переведен как "инвестиционный фонд", что является общепринятым вариантом.

Непрерывное обновление терминологии

Финансовая сфера постоянно развивается: появляются новые инструменты, концепции и технологии. Поэтому очень важно для переводчика следить за актуальными изменениями и новыми терминами, такими как "fintech" (финансовые технологии) или "crowdfunding" (краудфандинг). Постоянное обновление знаний помогает избежать устаревших переводов и поддерживать высокое качество работы.

*Е. Брагина, студ.; рук. С. Ю. Тюрина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ОСОБЕННОСТИ МЕДИЦИНСКОГО ПЕРЕВОДА

В статье рассматриваются вопросы перевода медицинского дискурса. Перевод текстов медицинской и фармацевтической тематики – это узкоспециализированный вид перевода, для выполнения которого требуется переводчик, владеющий не только соответствующим иностранным языком, но и специальной терминологией переводимого текста. Медицинский перевод занимает особое положение среди других видов научно-технического (специального) перевода, так как имеет непосредственное отношение к жизни человека, его здоровью, а также к соблюдению его прав.

Перевод текстов медицинской тематики - один из самых сложных видов перевода, требующий от переводчика не только отличного знания языка, но и понимания медицинских процессов. В процессе перевода студент-медик сталкивается с рядом трудностей:

- не точное и грамотное применение соответствующей медицинской терминологии;
- проблема «ложных друзей переводчика»;
- неправильное построение фразы и всего предложения в целом;
- ошибки в переводе аббревиатур в медицине.

В настоящее время интерес к проблеме «ложных друзей переводчика» увеличивается во многих странах мира. «Ложные друзья переводчика», или межъязыковые омонимы; слова, похожие по написанию и / или произношению в двух языках, часто с общим происхождением, но отличающиеся в значениях.

Одной из частых причин несоответствия между значениями слов сходных по звучанию и написанию является заимствование. Как правило, такие слова близки семантически, поскольку заимствуется как слово, так и его значение. Однако в некоторых случаях возможно расхождение значений слов в заимствующем языке и в языке-источнике, поскольку заимствуется само слово и лишь одно из его значений.

К «ложным друзьям переводчика» можно отнести и омонимичные аббревиатуры. Расхождение в значениях сокращенных терминов наблюдаются как в разных терминологических областях, так и в пределах одной области.

Например, аббревиатурой «BPD» обозначают четыре совершенно разных понятия:

- 1) «bipolar disorder» - «маниакально-депрессивный психоз»;
- 2) «biparietal diameter» - «бипарентеральный размер головки плода»;
- 3) bronchopulmonary dysplasia - «бронхолёгочная дисплазия»;
- 4) «borderline personality disorder» - «пограничное расстройство личности».

Таким образом, при переводе медицинских текстов особое значение имеет проблема перевода лексических единиц. Самую обширную группу лексики, относящейся к трудностям перевода, составляют сокращения. Значительно также количество «ложных друзей переводчика». Среди наиболее частотных приемов перевода используются описательный перевод, прием добавления, адаптация.

Библиографический список

1. Раренко М.Б. Особенности медицинского перевода // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 6, по. 3, 2020, pp. 48-61.

*А. Валантина, студ.; рук. С. Ю. Тюрина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОДА ИГР В ЖАНРЕ RPG (НА ПРИМЕРЕ ВИДЕОИГРЫ DRAGON AGE: ORIGINS)

В работе исследуются вопросы локализации видео игр. Локализация по сравнению с переводом – это более сложный процесс, касающийся всестороннего преобразования продукта, чтобы он лингвистически, культурно, технически и юридически соответствовал целевой стране и её

языку. Некоторые зарубежные переводчики иногда называют такой подход культуризацией [1].

Видеоигра *Dragon Age: Origins*, которая была полностью локализована на русский язык, насчитывает около 700 000 слов. *Dragon Age: Origins*, сокращенно-DAO, вышедшая в 2009 году, покорила сердца множества игроков. Количество слов объясняется тем, что жанр RPG отличается вариативностью. К примеру, уже при создании персонажа есть 6 предысторий на выбор. Можно начать играть за благородного человека из рода Кусландов, начинающего мага, долийского эльфа, городского эльфа, знатного гнома и неприкасаемого (низшая каста гномов). Такое количество вариантов увеличивает объем слов в несколько раз по сравнению с игрой, где события заскриптованы. Все повстречавшиеся игроку персонажи озвучены (из касты сабберов были даже актеры озвучки Властелина колец). Из-за такого большого объема некоторые неигровые персонажи женского пола были озвучены персонажами мужского пола и наоборот. Некоторые же голоса персонажей лишились звуковых эффектов оригинала. К примеру, оборотни стали звучать как обычные люди, что немного портит атмосферу игры.

Больших изменений коснулись в русской локализации Морриган. Морриган – ведьма из диких земель и одна из спутников, которую мы повстречаем в начале игры. Ей отведена довольно большая роль в основном сюжете и посвящено одно из дополнений к игре под названием «Охота на ведьм». Более того, она играет немалую роль и в последующих играх серии.

Сравним сцену, где мы впервые встречаем Морриган:

- Well, well, what have we here? Are you a vulture, I wonder? A scavenger poking *amidst* a corpse whose bones were long since cleaned? Or merely an intruder, come into these darkspawn-filled Wilds of mine in search of easy prey? *What say you*, hmm? Scavenger or intruder?

- Так-так... что у нас тут творится? Быть может ты, стервятник? Любитель покопаться в обглоданных костях? Или ты просто гость незваный, что рыщет по моей пустыне в поисках добычи? Что говоришь ты, ммм? Ты завладеть желаешь этим местом? Или копать в мусоре?

В оригинале в речи Морриган присутствуют слова из среднеанглийского, такие как *amidst* или *What say you*? В локализации Морриган же говорит стихами, а перевод стихов вызывает отдельные трудности, нужно передать не только смысл, но и рифму. Еще одним ответвлением проблемы перевода RPG является то, что многие персонажи имеют собственную манеру речи или же речевые особенности. К примеру, один персонаж часто использует сарказм, другой высокопарную лексику.

Размеры RPG игр довольно большие и в них можно встретить представителей разных стран и рас. В DAO присутствуют орлесианцы, акцент которых напоминает французский, антиванские вороны, речь которых отдалено схожа с итальянским.

Dragon Age: Origins является нелинейной игрой, что вызывает ряд трудностей при переводе. Встречаются такие случаи, что нужно построить предложение так, чтобы не было понятно к какому полу персонажа идет обращение. Для построения таких предложений возможно использование следующих фраз и словосочетаний: «ты прав(а)» — «твоя правда», «верно говоришь», «ты вернулся/вернулась» — «ты снова здесь», «я говорил(а) тебе» — «тебе же говорили», «я знал(а) это» — «ничего удивительного».

В фэнтези-вселенных частым затруднением является перевод терминов, придуманных для мира самой игры. Так переводчикам DAO пришлось придумывать, как интерпретировать подобные слова: Darkspawn (Порождения тьмы), casting time (время колдовства), The Landsmeet (Собрание земель), Gnawed Noble Tavern (Таверна Покусанный дворянин) и т.д.

В заключении отметим, что игры в жанре RPG требуют много времени и внимания на перевод. Сложность составляет не только большой объем игры, но и акценты, ссылки на события, персонажей и манера их речи.

Библиографический список

1. Обзор интеграции культурных элементов в мобильные игры с использованием live-операций. [Электронный ресурс]. – URL: <https://wnhub.io/ru/news/other/item-45223>

*А. Викторенков, студ.; рук. С. Ю. Тюрина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ЛОЖНЫЕ ДРУЗЬЯ ПЕРЕВОДЧИКА

В работе исследуются вопросы перевода «ложных друзей переводчика» (ЛДП). Ложные друзья переводчика — это лингвистический термин, так называют слова в разных языках, которые звучат и пишутся практически идентично, но при этом имеют совершенно разные значения.

Главной опасностью, которую таят в себе ложные друзья переводчика, является проблема перевода или так называемые *misunderstanding* и *mistranslation*. Иначе говоря, слово в переведенном тексте употребляется в неверном значении, что ведет к искажению смысла, а в разговорной речи — к неловким ситуациям, и даже конфликтам.

Выделяют четыре типа ложных друзей переводчика.

1. Слова, имеющие совершенно другое значение.
magazine – журнал, *family* – семья, *camera* – фотокамера, фотоаппарат, *clay* – глина, *fabric* – материя, текстиль, ткань.
2. Слова с незначительной разницей в орфографии
desert (пустыня) и *dessert* (десерт), *beckon* (кивок) и *basoon* (басон), *dose* (доза) и *doze* (сонливость, дремота), *silicone* (силикон) и *silicon* (кремний).
3. Слова с совпадением только в одном значении.
accent (ударение, акцент), *master* (хозяин, повелитель, мастер, специалист), *patient* (терпеливый, сдержанный, пациент), *match* (спичка, матч, подходящая пара).
4. Многозначные слова из одной тематической группы
 - *academic* (на самом деле переводится как «преподаватель» или «научный сотрудник вуза», «академик» в английском звучит как *academician*);
 - *antarctica* (правильный перевод – Антарктида, Антарктика по-английски – *the Antarctic*);
 - *decade* (правильное значение – «десятилетие», соответствия русскому слову «декада» в английском нет, а потому оно обозначается прямым словосочетанием *10 days*).

От проблем, связанных с ложными друзьями, не застрахованы порой даже опытные переводчики. Однако, чтобы максимально предотвратить подобные сложности, стоит следовать нескольким простым правилам:

- Уточняйте значение слов. Нельзя сказать, что словари ложных друзей переводчика представлены в большом количестве. Самый крупный и практически единственный на сегодня труд – это словарь К.В. Краснова, опубликованный в 2004 году. Однако другие словари и Всемирную сеть никто не отменял – вы в любой момент можете убедиться, что поняли слово правильно.
- Прислушивайтесь к контексту. Если данный вами перевод ощутимо искажает фразу, делает ее непонятной или не соответствует общему смыслу текста – значит, значение в русском выбрано неверно, и есть смысл его уточнить.

В заключение отметим, что ложные друзья переводчика в английском – своего рода проверка ваших знаний и так называемого языкового чутья. При встрече с ними всегда стоит быть настороже: словарь и собственная внимательность станут вашим лучшим оружием.

Библиографический список

1. Краснов К.В. Англо-русский словарь "ложных друзей переводчика". English Russian Dictionary of "False Friends". М.: 2004. ISBN: 5-9875-034-5. 80 стр.

ПЕРЕВОД ИМЁН СОБСТВЕННЫХ В РОССИЙСКИХ ИЗДАНИЯХ «ВЛАСТЕЛИНА КОЛЕЦ»

Среди поклонников творчества Джона Рональда Руэла Толкина не утихают споры о наиболее “правильном” русскоязычном переводе его произведений, особенно «Властелина Колец». В данной работе рассмотрены различные точки зрения на данный вопрос и выбраны наиболее соответствующие им переводы. Благодаря этому, читатель, выбрав наиболее близкую для себя точку зрения, сможет выбрать и перевод, наиболее близко ей соответствующий.

Ни для кого не секрет, что особую популярность в России и мире книги о Средиземье приобрели после выхода экранизации «Властелина Колец» режиссёра Питера Джексона. В связи с этим, многие наши соотечественники, познакомившиеся с фильмами, в первую очередь ищут вариант перевода книг, наиболее соответствующий официальному переводу фильмов. Именно он стал самым узнаваемым в русскоязычном пространстве (поэтому, для удобства, говоря о каких-либо именах собственных вне контекста определённого перевода, будем использовать именно этот вариант). Главной его особенностью можно назвать почти полное отсутствие локализации имён собственных там, где это возможно. Большинство имён и топонимов представляют собой транскрипции своих англоязычных вариантов: Baggins – Бэггинс, Brandybuck – Брендибак, Rivendell – Ривенделл и т.д. Схожая точка зрения сформировалась и у читателей, требующих от перевода сохранения англоязычной аутентичности оригинала. Наиболее подходящим для таких читателей можно назвать перевод за авторством А. Грузберга, который, переводя имена собственные, руководствовался принципами транскрипции и транслитерации, исключение составляют лишь некоторые имена, которые большинство переводчиков русифицирует, например, Treebeard - Древородый.

Но существует и иная точка зрения, основанная на мнении автора произведений - Дж.Р.Р. Толкина. Чтобы её объяснить, следует обратиться к тому, как Толкин описывает языки Средиземья. Существуют языки, на которых говорят отдельные расы и народы, например, синдарин и квэнья у эльфов, ххуздул у гномов, адунаик у людей-нуменорцев. Наряду с ними существует язык вестрон, также называемый всеобщим, его знает большинство народов Средиземья, в частности, на нём говорят хоббиты. Также именно на нём Бильбо и Фродо Бэггинсами написана «Алая Книга»,

переводами которой на английский язык Толкин называет книги «Хоббит» и «Властелин Колец». Также Толкин “переводит на английский” все упоминаемые имена собственные на вестроне, в основном это относится к именам хоббитов и различным топонимам по всему Средиземью. Например, имя Мериадок Брендибак (англ. Meriadock Brandybuck) – англоязычный аналог вестронского Kalimac Brandagamba, где kali можно перевести как весёлый (англ. merry), а gamba как олень или козёл (англ. buck). Имена собственные из других языков Средиземья на английский не переводятся.

В своей статье [1] Толкин разбирает большинство имён и топонимов из своих книг, рассматривая их этимологию и давая рекомендации переводчикам. Согласно данной статье, большинство имён, переведённых Толкином с вестрона на английский, следует переводить, находя аналог с помощью средств языка перевода. Подобный подход прослеживается в переводах В. Муравьёва и А. Кистяковского, а также Н. Григорьевой и В. Грушецкого. Так, уже упомянутая фамилия Брендибак у Муравьёва-Кистяковского и Григорьевой - Грушецкого переводится как Брендизайк и Брендискок соответственно, в каждом из вариантов сохраняется передача энергичного характера персонажа. Но имена большинства персонажей не переводятся, хотя их этимология и прослеживается. Например, в обоих вариантах Meriadock переводится с помощью транскрипции.

Были рассмотрены разные подходы к переводу имён собственных в романе «Властелин Колец» и разные точки зрения, обуславливающие эти подходы. Так как у разных читателей могут не совпадать взгляды на перевод произведения, каждый подход к переводу оправдан, пока он удовлетворяет требованиям какой-либо группы читателей.

Библиографический список

1. Джон Р.Р. Толкин. Руководство по переводу имён собственных из «Властелина Колец»: пер. с англ. Д. Туганбаева, М. Скуратовской / Библиотека журнала «Палантир»–Москва: ТТТ, 2009. С. 5-53.

*Р.З. Гусейнов, студ.; рук. М.А. Кулагина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ПЕРЕВОД ТЕРМИНОВ, СВЯЗАННЫХ С ЭНЕРГОСФЕРОЙ

Перевод технической терминологии в энергетике требует точности и понимания контекста. Ошибки могут привести к сбоям в работе оборудования, неправильной интерпретации параметров и даже авариям.

Основными особенностями перевода данной сферы являются следующие:

Различия в терминологии. В технической документации часто встречаются термины, не имеющие точных аналогов в другом языке. Например, английский термин *boiler drum* часто переводят как «барабан котла», но в некоторых контекстах корректнее «паровой барабан».

Многозначность терминов. Некоторые слова могут иметь разные значения в зависимости от контекста. Например, *load* может означать «нагрузка» в смысле потребляемой мощности или «груз» в физическом смысле.

Ложные друзья переводчика.

Пример — *insulation*, которое может означать как «изоляция» (тепловая), так и «изоляционный материал». Ошибка в выборе значения может привести к неправильному пониманию документации.

Англицизмы. В энергетике широко распространены англицизмы. Например, *smart grid* обычно переводится как «интеллектуальная сеть», но иногда встречается калька «умная сеть», которая не всегда корректна.

Перевод терминологии в энергетике – сложный процесс, требующий не только языковых знаний, но и понимания технических аспектов. Использование специализированных глоссариев и консультации с экспертами помогают избежать ошибок и обеспечить точность передачи информации.

*Р.П. Демьяненко, студ.; рук. М.А. Кулагина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ г. Иваново)*

СЛОЖНОСТИ ПЕРЕВОДА ТЕРМИНОВ АТОМНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ

Цель статьи – рассмотреть особенности перевода специализированной терминологии в атомной промышленности. Это особенно актуально, учитывая, что атомная энергетика — это высокотехнологичная сфера, где малейшие ошибки в переводе могут привести к серьёзным последствиям.

Рассмотрим основные проблемы, с которыми сталкиваются переводчики:

1. Некоторые термины, используемые в русскоязычной документации, не имеют точных эквивалентов в английском языке и наоборот. Например, «период полураспада» (*half-life*), который обозначает время, за которое радиоактивный элемент распадается наполовину. Ещё один пример — термин «графитовый замедлитель» (*graphite moderator*). Не-

правильный перевод термина может изменить смысл текста и создать потенциальные риски при эксплуатации реактора.

2. Разное понимание терминов и их значений. Например, была ситуация, когда переговоры о продлении срока службы одной из зарубежных АЭС российского проекта не могли сдвинуться с мертвой точки в течение нескольких месяцев. Это произошло из-за неверного понимания требования зарубежной стороны об участии в проекте определенного числа российских «certified experts». Вследствие некорректного перевода российские участники переговоров понимали это требование как необходимость обеспечить участие «сертифицированных экспертов», в то время как заказчики имели в виду «дипломированных специалистов».

3. Также, остаются некоторые сложности при переводе отдельных терминов. Так, для английских словосочетаний «nuclear safety» и «nuclear security» в русском языке находится лишь один прямой эквивалент: «ядерная безопасность». Из-за этого приходится прибегать к описательному переводу, что приводит к появлению таких сочетаний, как «физическая защита» или «радиационная безопасность».

Таким образом, можно сделать вывод, что переводчик должен руководствоваться контекстом и коммуникативной ситуацией при выборе способа перевода.

*А. Кислева, студ.; рук. С.Ю.Тюрина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ: ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА

В работе рассматриваются вопросы переводческих приёмов фразеологических оборотов. Фразеологизмы – устойчивые сочетания слов, постоянные по своему составу и значению, воспроизводимые в речи как готовая единица.

Согласно определению О.С. Ахмановой [1], задачей переводчика является передача информации, содержащейся в данном произведении речи, средствами другого языка.

Оптимальным решением является фразеологический перевод, который предполагает, что в языке перевода есть полный или относительный эквивалент выражению на исходном языке. Например, Achilles heel, означающий слабое, уязвимое место. Абсолютным его эквивалентом в русском языке является фразеологизм «Ахиллесова пята». В данном случае наличие в разных языках идентичных речевых оборотов обусловлено тем, что оба они ссылаются на одну древнегреческую легенду.

Наиболее часто встречающимся вариантом является применение относительного эквивалента. Например, фраза «когда рак на горе свистнет». Ее относительным эквивалентом является английская идиома “when pigs fly”, происходящая от многовековой шотландской поговорки и имеющая идентичное значение. Более того, относительный эквивалент фразы «когда рак на горе свистнет» можно подобрать на французском (дословно: «когда у кур будут зубы»), финском («когда коровы летают») и других языках. Очевидно, что их носители имеют совершенно разную историю и культуру. Тем не менее, каждый из народов использовал одну и ту же фигуру речи для описания события, которое никогда не произойдет.

Наименее предпочтительным вариантом является нефразеологический перевод. Он используется, если не удастся найти эквивалент устойчивому сочетанию исходного языка. Его использование обусловлено тем, что смысл многих фразеологизмов исходного языка может быть описан одним словом на языке перевода (например, “set fire” – зажечь).

Таким образом, фразеологизмы являются важными компонентами многих языков мира. Они отражают некоторые культурные или исторические особенности носителей языка. Любой переводчик должен уметь передать исходный смысл, заложенный в речевой оборот носителями, используя различные методы перевода фразеологизмов.

Библиографический список

1. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов / О.С. Ахманова. – 2-е изд., стер. – М : УРСС : Едиториал УРСС, 2004. – 571 с.
2. Самситова Р.И. История изучения фразеологизмов в языкознании // Вестник Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы, no. 4 (52), 2019, pp. 86-96.

*М. Д. Курносов, студ.; М.А. Кулагина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

NEOLOGISM IN IT

The IT industry thrives on constant change, and its language evolves just as quickly as its technologies. New words and phrases emerge daily to describe innovations, trends, and cultural shifts within the field. These neologisms—often playful, metaphorical, or hyper-specific—reflect how tech professionals conceptualize and communicate groundbreaking ideas.

One major driver of IT neologisms is the need to name entirely new technologies. Terms like Internet of Things (IoT) or quantum computing arose to

define concepts that had no precedent. Similarly, blockchain transformed from a niche technical term into a mainstream buzzword, representing both a data structure and a cultural movement toward decentralization. Even familiar words take on new meanings: cloud no longer refers to the sky but to remote servers, and cookie describes web trackers rather than baked treats. Metaphors play a key role in making complex ideas relatable. Phishing (stealing data by mimicking trusted sources) borrows from “fishing,” evoking bait and deception. Vampire power humorously describes energy drained by idle devices, while dark data (unused information) conjures imagery of hidden or forgotten resources. Terms like edge computing (processing data near its source) or serverless architecture (cloud-based execution) simplify technical processes through spatial analogies.

Tech culture also fuels neologisms. Silicon Valley’s startup scene coined unicorn for billion-dollar companies and growth hacking for rapid user acquisition strategies. Developer communities use slang like yak shaving (solving trivial problems to tackle larger ones) or bikeshedding (focusing on minor details). Open-source projects introduced terms like forking (copying code to modify it) and merge conflict (clashing code changes), which are now standard in collaborative workflows.

Some terms fade as quickly as they appear. Web 2.0, once a revolutionary label for interactive websites, now feels outdated. Cyberspace, popularized in the 1990s, has been replaced by digital ecosystem or online infrastructure. Others, like AI (artificial intelligence) or machine learning, stabilize over time, becoming foundational to the field. Companies also shape the lexicon through marketing: metaverse and NFT (non-fungible token) exploded in popularity despite ambiguous definitions, driven by corporate hype. The lifecycle of IT neologisms depends on utility and adoption.

Terms that clarify complex systems (API, encryption) endure, while buzzwords (hyperautomation, Web3) often struggle to outlive their initial hype. Even so, these words reveal the industry’s priorities—whether it’s sustainability (green tech), security (zero-trust architecture), or user experience (UX/UI design).

In essence, IT neologisms are more than jargon. By inventing and reinventing language, tech communities not only describe their world but actively shape it. As technology continues to advance, its vocabulary will keep evolving, blending precision with the timeless human instinct to name the unknown.

*Е. Кузнецова, студ.; рук. С.Ю.Тюрина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

FALSE FRIENDS OF TRANSLATORS

Since ancient times people have translated from one language into the other one. But nobody can tell exactly when the first translation was made. It is known that it took place when people having different mother tongues began to communicate with the help of the intermediary – the translator.

Thanks to the translation people could communicate in the multinational states, the translation helped the interlingual and intercultural communication.

Sometimes, the translators (or simply people who learn the foreign language) during their professional activity can be entrapped by the words which have similar form, but different meaning. These words are known as “translator’s false friends”.

The term ‘translator’s false friends’ (*les faux amis*) was introduced by the French theorists of translation M. Koessler and J. Derocquigny in 1928. False friends are words that are often confused with a word in another language with a different meaning because the two words look or sound similar.

When comparing the English and Russian languages, it is possible to identify a significant number of words having similar spelling or sound. Mainly, these are borrowings - either from one language to another, or - more often than not - both languages from the third, common source: usually Latin, Greek, French (*parliament, diplomat, method, theory, organization* etc.).

However, when borrowed in another language, the word can acquire new meanings, its structure can be completely changed. Historically, the «false friends of the translator» are the result of language reciprocity, or may be the result of accidental coincidences.

Linguist, translator and author of translation textbooks Ya.I. Retzker described literalisms based on phonetic and graphic similarities, classifying them into groups.

The first consisted of elementary literalisms. They include words that sound and are spelled similar, but have different meanings. The second group is semantic literalism (translation is carried out according to the most common meaning of the word according to the situation). If the translation is carried out under the psychological influence of the native language into a foreign one, this is the third group, grammatical literalism. The researcher believes that the transmission of literal information leads to both a violation of the norms of the target language and a distortion of the meaning of the statement in the original language.

In the Russian translation of the books about Harry Potter, you got the word *marauder* slightly wrong. It is indeed translated as «marauder», but in the Russian language this word has very unpleasant associations with the robbery of corpses and even murder for it. So, in «Harry Potter» the name of the group of students engaged in all pranks, got a negative shade, although initially it should have been cheeky and boyish. The translation of «snatchers» would be closer to the spirit of the original.

«The most dangerous» for the translator are phraseological units.

Often phrases are taken for free combinations and provoke those the most literal translation. Idioms, «false friends of the translator» are such phraseological units of the source language, which completely or partially match in their outer form with units of the translated language and can cause false associations when translation due to its similarity with free combinations of words.

For the translator to successfully overcome this problem, they must have a special skill: when translating words, utterances or phraseologism, be able to choose the only correct version of the translation, from many proposed, while relying on the general meaning of the text, its style and genre. And as the famous domestic translator V.N. Krupnov said: translation is a linguistic activity in which there is no place for the template...».

*М.А. Кузнецов, студ.; рук. М.А. Кулагина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ПЕРЕВОД ТЕХНИЧЕСКОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ В СФЕРЕ ИТ

Сохранение терминологической точности является одним из ключевых аспектов перевода технической документации в ИТ-сфере. Технические тексты содержат множество специализированных терминов, аббревиатур и акронимов, которые требуют точного перевода для корректного понимания и использования. Ошибки в передаче терминов могут привести к некорректной работе программного обеспечения или финансовым потерям.

Как отмечается в статье Кузьминой Н.В. [1], многозначность терминов в ИТ-сфере представляет основную сложность. Например, слово "*driver*" может переводиться как "драйвер" или "управляющая программа" в зависимости от контекста. Переводчик должен не только знать эквиваленты терминов, но и понимать их значение в конкретной ситуации. Для этого необходимы глубокие знания предметной области и постоянное обновление профессиональных навыков.

В статье Леонтьева А.А. [2] подчеркивается важность использования глоссариев и САТ-инструментов (например, *Trados, MemoQ*) для обеспечения единообразия терминологии. Взаимодействие с разработчиками также играет ключевую роль в уточнении сложных моментов. В случаях, когда термины не имеют прямых аналогов в русском языке, применяются заимствования (например, "фреймворк") или описательные переводы, но с соблюдением единообразия и стандартов.

Таким образом, сохранение терминологической точности требует сочетания лингвистических навыков, технической грамотности и использования специализированных инструментов. Это обеспечивает качественный перевод, способствующий успешному внедрению ИТ-продуктов на международные рынки.

Библиографический список

1. Кузьмина Н.В. (2019). "Особенности перевода технической терминологии в ИТ-сфере". Журнал "Филологические науки. Вопросы теории и практики", № 12, с. 145-149.
2. Леонтьев А.А. (2020). "Инструменты и методы обеспечения терминологической точности в техническом переводе". Сборник научных трудов "Актуальные проблемы лингвистики и перевода", с. 78-85.

*М. Кузнецов, студ.; рук. С. Ю. Тюрина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ДЕТСКИЕ СКАЗКИ: ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА

Основная *цель* данной работы – рассмотреть особенности перевода текстов детских сказок.

Перевод детских сказок требует особого внимания, поскольку сказки не просто рассказывают истории, но также передают культурные ценности, традиции и мораль, которые формируют мировоззрение ребёнка. Каждая культура имеет свои особенности, которые могут быть непонятны или чужды детям из других стран. Например, образы мифологических существ, особенности местной природы, бытовые детали— всё это может значительно отличаться в разных культурах.

Поэтому переводчики нередко используют различные переводческие приёмы, адаптируют текст, добавляя или изменяя детали, чтобы сохранить смысл, эмоциональный посыл сказки, сделать её увлекательной для детей другой культуры.

Локализация детских сказок включает адаптацию деталей, которые могут быть неизвестны или непонятны в другой культуре. Это процесс, при котором переводчики заменяют специфические культурные реалии

— еду, имена, праздники, традиции — на аналогичные, близкие аудитории, для которой предназначен перевод. Вместо незнакомых блюд, как, например, йоркширский пудинг в англоязычной книге, могут упомянуть местные угощения, чтобы вызвать у ребенка ассоциации с чем-то знакомым.

Креативный перевод детских сказок предполагает не только перевод слов, но и передачу настроения, атмосферы и эмоционального отклика, который должен вызвать текст. Это требует творческого подхода: переводчики могут добавлять новые детали или слегка изменять сюжетные элементы, чтобы сохранить основные эмоции и основную идею.

Рассмотрим некоторые примеры известных сказок, адаптированных в России.

Астрид Линдгрен «Карлсон, который живёт на крыше». В переводе в России Карлсон приобрёл черты, которые понятны и близки русской культуре. Например, Карлсон обрел юмористические черты, его речь адаптирована для русскоязычных читателей, а также была добавлена знаменитая фраза «Малыш, давай дружить!» — деталь, ставшая культовой в России.

Алан Милн «Винни-Пух и все-все-все». Винни-Пух в переводе Бориса Заходера — один из самых ярких примеров адаптации для России. Персонажам были добавлены черты русского народного характера, изменены некоторые реплики и адаптированы рифмы и игра слов. Например, Винни-Пух по-русски стал ещё более комичным и добродушным, а его знаменитые диалоги и песни были переделаны так, чтобы сохранить стихи и юмор.

Эти адаптации позволили популярным сказкам стать полноценной частью русскоязычной культуры, сделать их доступными, понятными и любимыми детьми по всей России.

Персонажи, изображённые в иллюстрациях или экранизациях, могут выглядеть по-разному в зависимости от страны издания. Это помогает воспринимать героев как "своих" и лучше понимать контекст истории. Так., например, в европейских и американских версиях «Золушки» главная героиня изображена как светловолосая девушка, но в азиатских адаптациях её могут изобразить с чертами и одеждой, близкими местной культуре.

Иллюстраторы часто адаптируют одежду персонажей, чтобы она соответствовала представлениям об эстетике в разных странах. Так, в русских изданиях сказок братьев Grimm персонажи могут быть изображены в одежде, похожей на традиционные русские костюмы, чтобы вызвать у детей ассоциации с родной культурой.

Декорации и фоны также часто меняются. Например, домики и интерьеры в иллюстрациях к сказке о «Трёх поросятах» могут отличаться, напоминая архитектурные традиции страны издания. В японских адаптациях могут присутствовать элементы традиционных интерьеров, такие как татами и шодзи, тогда как в русских вариантах добавляются детали, характерные для деревенских изб.

В заключение отметим, что перевод детских сказок требует тонкого и творческого подхода, чтобы сбалансировать уважение к авторскому замыслу с необходимостью адаптировать текст для восприятия детьми другой страны.

Библиографический список

1. Чеснокова А.А., Новикова Л.В. Особенности перевода детской литературы с русского языка на английский // Материалы IX Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» [Электронный ресурс]. – URL: [//scienceforum.ru/2017/article/2017038635](https://scienceforum.ru/2017/article/2017038635)><https://scienceforum.ru/2017/article/2017038635>.

*К.А. Мамонтова, студ.; рук. М.А. Кулагина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

MODERN TEENAGE SLANG AND ITS MEANING

Teenage slang is constantly evolving and adapting to new realities. In 2025, it continues to surprise us with its creative expressions and new words that reflect changes in society, technology, and culture. Let's take a look at some popular neologisms that have become an integral part of teenage communication.

1. "Metaflex"

This term emerged due to the growing popularity of metaverses and virtual worlds. It refers to showcasing one's status or achievements in the digital realm. For instance: "He metaflexed his new avatar yesterday." This could pertain to either the character's appearance or rare items and virtual real estate.

2. "Gamebrain"

A portmanteau of "gamer" and "brain," this word describes a state where someone becomes so engrossed in gaming that they start thinking in terms of the game world. Example: "I've got gamebrain today after last night's Call of Duty session." This condition is often marked by heightened focus and reflexes but may also result in fatigue and irritability.

3. "Zoomlag"

This term arose amidst the widespread shift to remote learning and work via video conferencing platforms like Zoom. Zoomlag refers to delays or

glitches during online classes or meetings, causing frustration. Example: “Because of zoomlag, I missed half the explanation.”

4. "Fidgetphone"

A blend of "fidget spinner" (a stress-relieving toy) and "phone." Fidgetphones are smartphones equipped with additional features such as rotating components or vibrating panels designed to relieve stress and improve focus. Teens use them as accessories for self-expression.

5. "Infopuff"

Describes the feeling of information overload, especially on social media and news feeds. Infopuff occurs when a person consumes too much content and loses their ability to process new data effectively. Example: “After two hours on TikTok, I got infopuffed.”

6. "Cyberhagger"

Refers to someone who actively participates in esports but doesn't achieve high results. A cyberhagger is an amateur enjoying the gaming experience without aiming for professionalism. Example: “We cyberhag with friends over weekends.”

7. "Biosocialization"

A trend linked to the rising popularity of biohacking among youths. Biosocialization involves integrating technologies and scientific knowledge into daily life to enhance health and productivity. Teens are increasingly interested in diets, supplements, and fitness programs to optimize physical and mental states.

8. "Ecodiscourse"

Environmental activism has become significant among teens, and ecodiscourse represents discussions about ecological issues and sustainable development. Young people actively engage in environmental movements, debate climate change, and seek ways to reduce their environmental impact. Example: “In our sociology class, we had an ecodiscourse on waste recycling.”

9. "Animecrossing"

Animecrossing is a cultural phenomenon where characters from different anime and manga intersect within a single production or game. The term applies to fan fiction, artworks, and even official crossovers. Example: “Yesterday, a new animecrossing between Naruto and One Piece was released.”

10. "Emocipharm"

Emotional pharmacology focuses on using drugs and technologies to manage emotions. Emocipharm includes pills or devices that help regulate mood, cope with stress, and combat depression. Teens discuss the possibilities and ethical implications of this approach to mental health.

These neologisms mirror key trends of 2025—an obsession with technology, concern for health and the environment, and a desire for self-expression

and individuality. Teen slang keeps evolving, responding to global shifts while offering fresh ways to communicate and interact.

*М.Е. Медведев, студ.; рук. М.А. Кулагина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОДА ФИЛЬМОВ ГАЯ РИЧИ

Фильмы Гая Ричи отличаются уникальным стилем, который сочетает элементы криминальной драмы, черного юмора и динамичного монтажа. Эти черты делают его работы популярными среди зрителей по всему миру, однако они также представляют значительные сложности для переводчиков. Главная задача заключается в сохранении оригинального духа произведения, учитывая при этом различия между английской и русской культурами, а также особенностями восприятия зрителями разных стран.

Один из ключевых аспектов, вызывающих затруднения при переводе фильмов Гая Ричи, — это передача культурного контекста. Английская культура, особенно та, что представлена в его фильмах, богата различными отсылками и реалиями, которые могут быть непонятны русскоязычному зрителю. Например, в фильме «Карты, деньги, два ствола» (1998) герои часто используют британский сленг и идиомы, характерные для лондонского криминала. Например, слово *blagging* — незаконное проникновение или кража. Герои фильма часто обсуждают планы "благгинга", что подчеркивает их преступные намерения. Переводчики вынуждены искать эквиваленты, которые будут понятны зрителям, сохраняя при этом атмосферу оригинала.

Использование специфического жаргона является неотъемлемой частью стиля Гая Ричи. Его персонажи говорят на особом языке, который включает в себя большое количество нецензурной лексики, сокращений и местных выражений. Задача переводчика состоит в том, чтобы найти адекватные аналоги в русском языке, сохранив колоритность речи героев. Это требует глубокого понимания контекста и умения работать с нестандартными формами выражения.

Черный юмор и сатирические элементы занимают важное место в творчестве Гая Ричи. Однако шутки, основанные на игре слов или культурных референциях, зачастую сложно перевести буквально. Переводчикам приходится прибегать к различным приемам, таким как адаптация или замена оригинальных шуток на аналогичные по смыслу, но подходящие для российского зрителя.

Важной составляющей фильмов Гая Ричи является быстрый темп повествования и динамичные диалоги. Перевод должен учитывать этот ритм, чтобы не нарушить общий стиль картины.

Слишком длинные или запутанные фразы могут замедлить действие и сделать просмотр менее увлекательным. Поэтому переводчикам необходимо находить баланс между точностью передачи смысла и сохранением энергичности оригинальной речи.

Рассмотрим несколько конкретных примеров из фильмов Гая Ричи, иллюстрирующих вышеперечисленные проблемы.

«Карты, деньги, два ствола»: фраза одного из персонажей: *You're only supposed to blow the bloody doors off!*. Буквальный перевод этой реплики: "Вы должны были взорвать только чертовы двери!" теряет элемент неожиданности и юмора, заложенный в оригинальном тексте. Переводчик мог бы использовать адаптированный вариант, например: "Вам же сказали только двери взорвать!", чтобы сохранить комический эффект.

«Большой куш» (2000): один из персонажей использует фразу *Alright, you lot, this is a robbery!*. Прямой перевод: "Хорошо, ребята, это ограбление!" теряет оттенок угрозы и драматизма, присутствующий в оригинале. Важно передать ощущение опасности через выбор правильных слов.

«Револьвер» (2005): в одном из диалогов используется игра слов: *I've got the ace up my sleeve*. буквально: У меня туз в рукаве. Эта фраза имеет двойной смысл: она относится одновременно к карточной игре и к ситуации, в которой находится персонаж. Переводчик должен найти способ сохранить оба значения.

Перевод фильмов Гая Ричи — это сложный процесс, требующий от специалистов глубоких знаний как английского, так и русского языков, а также культуры обеих стран. Необходимо учитывать множество факторов, включая передачу культурного контекста, сохранение специфического жаргона, адаптацию юмора и поддержание ритмической структуры диалогов. Успех перевода во многом зависит от способности переводчика найти оптимальный баланс между точностью и художественностью, чтобы зритель смог в полной мере насладиться произведениями этого талантливого режиссера.

PECULIARITIES OF AI DEVELOPMENT AND ITS REFLECTION IN WORDS

Artificial Intelligence (AI) has developed at an unprecedented pace, shaping and reshaping the linguistic frameworks through which humans perceive and interact with it. The language used to describe AI reflects the unique nature of its development, blending anthropomorphic, mechanical, and abstract terminologies. This thesis investigates the unique aspects of AI development and their reflection in linguistic choices.

- The development of AI has led to the co-evolution of its terminology, which is often borrowed from human cognition, emotion and behaviour. The inherent ambiguity and variability of language determine the ways in which AI is understood and perceived.

- One of the most striking features of AI discourse is the frequent use of anthropomorphic terms. AI is often described as ‘thinking’, ‘learning’ or even ‘decision-making’, despite its fundamental algorithmic nature.

- AI development oscillates between the notions of control and autonomy, reflected in terms such as "training," "reinforcement learning," and "self-supervised learning." These words indicate a tension between human-guided progression and AI's ability to function independently.

- While AI researchers employ highly specialized terminology, lay discussions often simplify or distort these concepts. Terms like "neural networks" and "deep learning" suggest biological parallels that may mislead non-expert audiences.

- Language is instrumental in shaping ethical considerations surrounding AI. Concepts like "bias," "fairness," and "explainability" highlight the moral responsibilities of AI developers and users.

- As AI evolves, so will its linguistic representation. New paradigms in AI research, such as artificial general intelligence (AGI) and quantum AI, are introducing new terms that will continue to shape societal understanding.

The peculiar development of AI is closely related to its linguistic representation. The words chosen to describe AI influence politics, ethics and trust. By critically analysing the language associated with AI, we gain a deeper understanding of the evolving relationship between humans and intelligent machines.

*Т. Мокрова, студ.; рук. С. Ю. Тюрина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

DUBBING ENGLISH LANGUAGE FILMS

Sometimes it seems that English-speaking actors know Russian perfectly. The voice and emotions are so close to the articulation and feelings of the actors on the screen. Furthermore, each film studio always plans how the film will be adapted for distribution in other countries. It is a whole art and there are many nuances that we will get to know about.

There are three main ways to localize a film. A studio can use subtitles, voice-over narration or dubbing. Let's consider the last two ways in more detail.

Voice-over narration. In this case the translated text is read by voiceover actor at the same time as the original one. We hear two dialogue tracks at once: the original voiceover and, for example, the Russian one. Actually, no more than eight artists take part in such voice acting. And a translator, in turn, is almost unlimited in the selection of words. In addition, the studio also needs a voice-over director. He/she makes sure that the actors read the text correctly and do not miss words.

But the highest art of localization is dubbing - replacing the speech part of a sound film with a new recording. It is a translation of the original text into another language. To ensure that the character on the screen speaks Russian, a creative team works for almost a month.

Let's first compare the linguistic features of English and Russian languages: English words are on average almost two times shorter than Russian words and English and Americans speak faster, it turns out that Russian text should be short and meaningful. This problem is solved by the translator and the author of the simultaneous text. Next is the text stacker's turn. The work is also not easy. To ensure that the articulation of the actors in the film matches, he replaces the sentences with words that are close in meaning.

Moreover, each dubbing actor has a special scenario speech sheet, which looks like a grid table consisting of three columns. In the left column there is a time code that displays the beginning of phrases of all the characters in the film. In the middle column there are names, titles etc. And all the text in the third column.

The dubbing actors have the voices and energetics of the original actors. Even in those scenes where the actors talk to each other, the dubbing is recorded one at a time so that the sound can be edited.

A good film also needs extras. Several experienced artists work together. They don't have texts, they know how an airport, a hospital emergency room, a school, a stadium, a police station, etc. sounds like.

And finally, the film needs music and effects, which will be provided by the company that produced it. And as a result, we have a great opportunity to watch a film with maximum immersion.

*М. Д. Рантанин, студ.; рук. М.А. Кулагина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

THE COMPLEXITIES OF TRANSLATION IN MECHANICAL ENGINEERING

Mechanical engineering is a complex and multifaceted field encompassing the design, development, manufacture, and operation of machines and mechanisms. International collaboration, the globalization of production chains, and product exports make translation in this area critically important. However, translating technical texts in mechanical engineering presents significant difficulties due to the high degree of specialization, the use of specific terminology, and the need to consider the context and target audience.

One of the main difficulties is accuracy. In mechanical engineering, any inaccuracy in translation can lead to serious consequences: from incorrect assembly of equipment to the breakdown of mechanisms and even accidents. For example, an incorrect translation of an operating manual can lead to a violation of safety rules, which can result in personnel injuries. In drawings and technical specifications, even a small error in size or tolerance can lead to defects during production. That is why the translator must have not only excellent language skills, but also a deep understanding of the mechanical engineering industry. They must be able to recognize the smallest nuances and convey them with absolute precision.

Another problem is related to terminology. Mechanical engineering uses a huge number of specialized terms, abbreviations, and professional jargon. Many of them do not have direct equivalents in other languages, and the translator must be able to find the most appropriate analogues or use transliteration, accompanied by explanations. For example, the English term "torque" can be translated as "крутящий момент" (rotational moment), "вращающий момент" (turning moment), or simply "момент" (moment) depending on the context. The correct choice of term requires the translator to know the specifics of the application of this concept in a specific situation. In addition, terminology is constantly evolving, new technologies and materials are emerging, which

requires the translator to constantly improve their skills and track changes in the industry.

Context also plays a key role in successful translation. Technical texts in mechanical engineering often contain information that is implied but not explicitly stated. The translator must take into account the target audience (engineers, operators, technical specialists) and adapt their translation so that it is understandable and useful to that particular group of people. For example, when translating a repair manual for mechanics, it is necessary to use language that is understandable to this audience and avoid excessively theoretical explanations. It is also important to consider the cultural characteristics and traditions of the target country. Instructions written for the European market may require adaptation for the Asian market, taking into account different standards and safety regulations.

In addition, cases are often encountered where different companies use different terms to refer to the same components or processes. The translator must be familiar with the terminology of the specific manufacturer and use it in their translation to ensure compatibility with existing documentation and equipment.

In conclusion, translation in mechanical engineering is a complex and responsible task that requires the translator not only to have linguistic skills, but also a deep understanding of technical aspects, as well as the ability to consider context and target audience. The use of specialized translation agencies with experience in mechanical engineering, the availability of glossaries and databases of terms, and the continuous professional development of translators are the key to high-quality and accurate translation that will avoid errors and ensure the smooth operation of equipment and the safety of personnel.

*А.Р. Романов, студ.; рук. М.А. Кулагина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

DIFFICULTIES OF TRANSLATING COMPUTER GAMES

Video games are one of many new fields of translation that emerged recently and is still in its early developmental stages, where new strategies are in constant evolution to deal with the many different types of video games and the various text typologies of video games. A translation of a video game is not just the interpretation of dialogue between characters, it involves so much more. It deals with dialogues and they are at the core of video game translation, but that is not all what a translator has to do, the UI (user interface) of the

game and how accessible everything is to the player and how it may improve their experience of the game.

Translating computer games is a very complex process that requires a deep understanding of the culture, context and mechanics of the game in addition to language skills. Game translation, unlike traditional text translation, involves many aspects that need to be taken into account for successful localization:

- Differences in culture

Games often contain elements that are specific to a certain culture, these elements may be incomprehensible or offensive to players from other regions. Such elements include jokes.

- Game context

Most of the phrases and terms in games can have specific meanings in the context of the game. For example, names of weapons, skills should be translated with preserving their meaning and uniqueness.

- Dialogue localization

Having dialogs in games is a common practice and they need to be adapted to the actors. Changing intonation, accent and in some cases rewriting the script is a big trouble.

- Technical limitations

Level and menu names in games need to be short and clear, and this in some cases requires creativity from the localizer.

Video game translation is a lot more complicated than it seems at first glance. It is a skill honed over the years, requiring a deep understanding of the language and culture as well as the technical aspects of the game. Proper localization of a game can increase the popularity of the game and therefore increase sales.

*В.А. Романова, студ.; рук. М.А. Кулагина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ПЕРЕВОД ТЕРМИНОВ В БИЗНЕСЕ

Перевод терминов в бизнесе – это сложная задача, требующая не только знания языка, но и понимания специфики деловой среды. Бизнес-лексика включает в себя множество терминов, связанных с продажами, управлением, финансами и маркетингом. При переводе важно учитывать контекст и адаптировать термины таким образом, чтобы они были понятны целевой аудитории.

Для обеспечения качественного перевода бизнес-терминов необходимо учитывать:

Многозначность терминов – многие бизнес-слова могут иметь разные значения в зависимости от контекста. Например, слово *deal* может означать как «сделка», так и «договоренность» или «предложение».

Различие в моделях ведения бизнеса – некоторые бизнес-термины, привычные в одной стране, могут отсутствовать в другой. Например, в России часто используется понятие «тендер», тогда как в США чаще говорят «*bidding process*» или «*request for proposal (RFP)*».

Систему продаж – такие термины, как *lead*, *prospect* и *customer*, могут переводиться по-разному в зависимости от контекста. В CRM-системах, например, *lead* обычно переводится как «лид» (потенциальный клиент), *prospect* – «перспективный клиент», а *customer* – «клиент».

Отличия в деловом этикете – в английском языке часто используются более формальные выражения, чем в русском. Например, вместо «закрытия сделки» (*closing a deal*) могут использовать «*formalizing an agreement*» (формализация соглашения), если речь идет о корпоративной среде.

Кальки и заимствования – многие бизнес-термины входят в русский язык в неизменном виде (*deadline*, *startup*, *outsourcing*), но не все англоязычные термины можно напрямую заимствовать. Например, *stakeholder* лучше переводить как «заинтересованная сторона», а не «стейкхолдер».

Юридические и финансовые нюансы – при переводе контрактов, коммерческих предложений и отчетности важно учитывать, что одни и те же термины могут иметь различные юридические последствия в разных странах. Например, *agreement* – это широкое понятие, которое может обозначать как «договор», так и «соглашение».

Дополнительно необходимо учитывать специфику отрасли, поскольку в разных сферах бизнеса термины могут иметь разные значения. Например, слово *contract* в юридическом контексте означает «договор», а в сфере найма – «контракт на работу». Автоматический перевод часто приводит к ошибкам, поэтому важно проверять терминологию с помощью специализированных словарей, консультироваться с экспертами и учитывать актуальные стандарты перевода.

Для успешного перевода бизнес-терминов важно не только владеть языком, но и разбираться в деловой культуре, знать специфику отрасли и использовать проверенные глоссарии. Некорректный перевод может привести к недоразумениям и даже финансовым потерям, поэтому профессиональный подход к переводу терминов в бизнесе играет ключевую роль.

Таким образом, точный и адаптированный перевод бизнес-терминов способствует эффективной коммуникации, помогает компаниям успешно

выходить на международный рынок и упрощает внедрение зарубежных решений в локальную среду.

*А. Самойлова, студ.; рук. С. Ю. Тюрина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

О ПЕРЕВОДЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ФИЛЬМОВ НА РУССКИЙ ЯЗЫК

В работе рассматриваются некоторые особенности перевода фильмов с английского на русский язык. Это очень сложный и многогранный процесс, требующий не только глубокого знания языковых структур, но и понимания культурных различий. Грамотная локализация фильма позволяет сохранить оригинальное настроение произведения и донести авторский замысел до русскоязычной аудитории.

Перевод фильмов связан с рядом трудностей. Одной из главных проблем являются культурные различия, поскольку английский язык богат идиомами и выражениями, которые не имеют эквивалентов в русском. Сложность представляет перевод юмора и игры слов. Например, в мультфильме *Shrek* персонаж произносит "*You're an ogre, not a jolly green giant*", что является отсылкой к известному рекламному персонажу Jolly Green Giant (Веселый Зеленый Великан). В русском переводе это адаптировали как "*Ты – огр, а не добрый молодец*".

Для локализации перевода переводчики часто применяют различные техники, например:

Адаптация. Например, в фильме *Pirates of the Caribbean: The Curse of the Black Pearl* фраза "*Bring me that horizon*" адаптирована как «*К горизонту!*».

Транслитерация (для передачи имен собственных и названий), например, *Hogwarts* остаётся *Хогвартсом*, а *Sherlock Holmes* — *Шерлоком Холмсом*.

Транскреация (творческое переосмысление оригинального текста для соответствия культурным особенностям).

В заключение отметим, что перевод фильмов — это не просто передача текста с одного языка на другой, а процесс, требующий творческого подхода, глубокого анализа исходного материала и учёта особенностей целевой аудитории. Грамотный переводчик должен не только владеть языковыми нюансами, но и понимать культурный контекст, чтобы сохранить эмоциональную и художественную ценность произведения.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА В ПСИХОЛОГИИ

Перевод в психологии - сложный и многогранный процесс, который требует не только лингвистической компетенции, но и глубокого понимания психологических концепций, культурных особенностей и контекста.

Психология как наука о человеческом поведении, эмоциях и мышлении, оперирует специфической терминологией, которая часто не имеет прямых эквивалентов в других языках, что делает перевод психологических текстов особенно сложным. Задача переводчика - понимать значение термина, учитывать его теоретическую основу и историю использования. Переводчик несет большую ответственность за конечный результат. Так как у большинства читателей нет возможности ознакомиться с оригинальным материалом.

Некоторые психологические термины имеют устоявшееся значение и переведены на русский язык с помощью простых методов перевода: транскрипции, транслитерации и подбора эквивалента.

intuition - интуиция; *function* - функция; *role* - роль (транскрипция и транслитерация),

subjective well-being - субъективное благополучие; *toxic positivity* - токсичная позитивность; *physical disability* - физическая недееспособность (калькирование)

discovery - открытие; *result* - результат; *image* - образ; *concept* - понятие; *longevity* - долголетие (эквивалент)

Однако, термины, не имеющие устойчивых переводческих соответствий, заменяются в переводе лексическими единицами, в которых исходный термин подвергается изменению:

impostor syndrome - синдром самозванца (метод адаптации).

Прямой перевод: “синдром мошенника”, звучит слишком резко и не передает тонкий смысл данного словосочетания.

burnout - эмоциональное выгорание (метод описательного перевода).

Термин “*burnout*” не имеет прямого эквивалента в русском языке, поэтому используется описательный перевод, который точно передает смысл слова.

The concept of “flow”, introduced by Mihaly Csikszentmihalyi, describes a state of complete immersion in an activity, where time seems to fly by. - Концепция “потока”, введенная Михаем Чиксентмихайи, описывает состоя-

ние полного погружения в деятельность, при котором время словно летит (комбинированный метод).

Комбинированный подход сочетает в себе дословный и адаптивный перевод. Данный метод удобен, когда часть текста требует точности, а другую часть нужно адаптировать для лучшего понимания предложения. Термин “*flow*” переведен как “поток” (дословный перевод), так как это устоявшийся термин в психологии. Фраза “*time seems to fly by*” адаптирована для русского языка (“время словно летит”), чтобы сохранить образность и естественность речи.

В заключение, можно сказать, что при выборе варианта перевода, переводчик должен стремиться к созданию максимально точных и понятных смыслов, избегая при этом возникновения различных интерпретаций на языке перевода.

В условиях растущего интереса к психологии, перевод психологических текстов становится всё более актуальным. Высококачественный перевод, в свою очередь, служит важным инструментом для распространения знаний и лучшего понимания человеческой природы.

*А. Федоров, студ.; рук. С. Ю. Тюрина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

О ПЕРЕВОДЕ ЮМОРИСТИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ

Основная *цель* данной работы – рассмотреть особенности перевода текстов юмористического характера.

Традиционно, юмористический эффект достигается различными способами: нелепое поведение, шутки, анекдоты, эффект неожиданности, абсурд и т. д. Однако в художественных текстах выделяют три основные формы юмора: ирония, игра слов, параномазия.

Ирония может основываться на антонимическом значении высказывания. Как правило, используя прямое значение слова, автор подразумевает обратную его сторону.

Thanks for this lovely interruption, James.

Однако, трудностей при переводе иронии не возникает, так как не требуется глубокое понимание высказывания – автором используется прямая смысловая форма.

Игра слов - литературный приём с использованием в одном контексте разных значений одного слова или разных слов или словосочетаний. Например,

Why was the mother flea so sad? - Because her children were going to the dogs.

Why did the student always take cold baths? - Because he did not want to get into hot water.

Why are comedians like doctors? - Because they keep people in stitches.

Проблема может возникнуть даже не с переводом, а с пониманием юмора. Так, если не знать, что go to the dog, get into hot water и keep in stitches имеют помимо буквального значения еще и идиоматическое, то смысл каламбуров вряд ли будет понятен.

Вот значения этих идиом:

- ✓ go to the dogs – разориться;
- ✓ get into hot water - попасть в беду, запутаться;
- ✓ to be in stitches - кататься со смеху.

Парономазия – это каламбур, основанный на близком звучании слов.

- ✓ Did you hear about Miss Jones?
- ✓ No. What is up?
- ✓ Why, she eloped with one of the boarders in the hotel.
- ✓ Oh, that was only a roomer!

В данном примере слово roomer (квартирант) созвучно с humour (слухи).

Однако, не всегда значения языка оригинала и языка перевода позволяют создать каламбур, который будет соответствовать плану содержания исходного текста. Например, в книге «Алиса в стране чудес» [2]:

‘I had NOT!’ cried the Mouse, sharply and very angrily.

‘A knot!’ said Alice, always ready to make herself useful.

Как в русском языке соединить в каламбур отрицательную частицу «не» и слово «узел»? Для переводчика выход здесь только использовать подстановки, т. е. сочинять собственный вариант, приспособленного к контексту.

- Глупости! - рассердилась Мышь. - Вечно всякие глупости! Как я от них устала! Этого просто не вынести!

- А что нужно вынести? - спросила Алиса. (Она всегда готова была услужить.) - Разрешите, я помогу!

При поиске эквивалентного каламбура в языке перевода, переводчик должен учитывать еще и замысел автора, почувствовать тонкую грань значений отдельных слов. Это означает, что грубую шутку не позволено переводить изящным ироническим оборотом, а остроумие превращать в клоунату дурного вкуса.

Когда обязательно нужно передать каламбур, а текст не поддается, то можно отыскать рифму, сочетать ее с антонимическим употреблением.

Если и это вызывает трудности - то хотя бы просто ограничиться рифмой, главное - подсказать читателю, что в подлиннике есть каламбур.

В заключение отметим, что переводчик также должен учитывать контекст при переводе каламбура. Если игра слов является частью текста, то и перевод будет зависеть от всего контекста. В частности, при переводе каламбура-заголовка необходимо учитывать содержание всего произведения. Если же это каламбур-миниатюра, то переводчик обладает большими возможностями при переводе.

Библиографический список

1. Задорнова В.Я., Кобяшова А.С. Прагматический подход к переводу юмора // Вестник Московского университета. Серия 22. Теория перевода. № 4. 2013, С. 66–83.
2. Кэрролл Л. Приключения Алисы в Стране Чудес [пер. с англ. Ал. Ал. Щербакова ; ил. Джона Тэннзла]. Санкт-Петербург: Азбука-классика, 2010. –190 с.

*А.М. Федотова, студ.; рук. М.А. Кулагина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ВОДООБРАБОТКА НА АЭС: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ В ПЕРЕВОДЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

Атомные электростанции (АЭС) играют важную роль в современном энергетическом секторе, обеспечивая значительную долю электроэнергии в мире. Водообработка на АЭС является критически важным процессом, который обеспечивает безопасность и эффективность работы станции. Однако, несмотря на важность этой темы, перевод терминов, связанных с водообработкой, представляет собой сложную задачу, требующую глубокого понимания как технической, так и языковой стороны вопроса.

Терминология водообработки включает в себя множество специализированных слов и фраз, которые могут варьироваться в зависимости от страны и языка. На английском языке существует большое количество технических терминов, связанных с процессами очистки и обработки воды, таких как "*demineralization*" (деминерализация), "*filtration*" (фильтрация), "*reverse osmosis*" (обратный осмос) и многие другие. Эти термины часто имеют свои аналоги в других языках, но их точный перевод может быть затруднён из-за отсутствия прямых соответствий или различий в контексте использования.

Проблемы перевода:

1. Отсутствие универсальных терминов. В разных странах могут использоваться различные термины для обозначения одних и тех же процессов. Например, "*cooling water*" в одном контексте может обозначать один вид воды, а в другом — совершенно другой. Это создает путаницу при переводе и требует дополнительного анализа.

2. Технические нюансы. Многие термины имеют специфические значения в контексте водообработки на АЭС. Переводчик должен быть знаком с технологическими аспектами, чтобы правильно интерпретировать и передать смысл термина. Например, "*ion exchange*" (ионный обмен) в контексте водообработки подразумевает конкретный процесс, который может не иметь аналогов в других областях.

3. Культурные различия. В разных странах могут существовать различные подходы к водообработке, что также влияет на использование терминов. Например, методы очистки воды могут отличаться в зависимости от доступных технологий и местных стандартов.

Для решения проблемы перевода терминов водообработки на АЭС необходимо:

1. Создание глоссариев: Разработка специализированных глоссариев, содержащих переводы и объяснения терминов, поможет унифицировать подход к переводу и улучшить понимание.

2. Сотрудничество специалистов. Важно привлекать как лингвистов, так и специалистов в области водообработки для совместной работы над переводами, что позволит учитывать технические нюансы.

3. Обучение переводчиков. Повышение квалификации переводчиков в области технического перевода и водообработки поможет улучшить качество переводов и уменьшить количество ошибок.

Проблема перевода терминов водообработки на АЭС является многогранной и требует комплексного подхода. Учитывая важность точности и ясности в этой области, необходимо развивать методы и инструменты, способствующие более эффективному переводу специализированной терминологии. Это позволит обеспечить безопасность и эффективность работы атомных электростанций по всему миру.

*А.П. Федоров, студ.; рук. М.А. Кулагина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

INTEGRATION OF AUTOMATED TRANSLATION SYSTEMS INTO INDUSTRIAL PROCESSES: MULTILINGUAL DOCUMENTATION AND INTERNATIONAL PROJECTS

The automation of technological processes and production can be expanded through the implementation of machine translation systems based on artificial intelligence and neural networks. This optimizes the processing of technical documentation, standards, and communications in different languages, which is critically important for global production chains. The analysis of general principles—such as minimizing errors, standardizing processes, and adapting to dynamic conditions—demonstrates that translation automation technologies and industrial control systems are based on similar optimization algorithms (e.g., predictive analytics and closed feedback loops). Implementing such solutions reduces the time spent on project localization, lowers the risks of miscommunication in international teams, and opens up opportunities for creating "smart" production ecosystems with multilingual interaction support.

Automated translation technologies like machine translation have become essential tools for many firms. These tools use AI to quickly translate large volumes of text, providing legal teams with a baseline understanding of what is relevant or not while saving time and costs. This speed of information is only one of the key reasons this technology is gaining popularity.

Explanation of the Connection:

Industrial Automation → Process management through algorithms.

Translation Automation → Language data processing through AI.

Common Goal → Eliminating human error, increasing speed and accuracy.

We can delve into specific cases: for example, how CAT tools (Computer-Aided Translation) work similarly to SCADA systems in industry, or how NLP (Natural Language Processing) is used for analyzing technical texts just as ML algorithms are used for predicting production failures.

Companies can benefit by combining the efficiency of automated translation with the expertise of human translators. They can use a special order to make the process easier.

Automated First Drafts: Automated tools are used to generate the first draft of straightforward documents, such as contracts or notices, saving time in the initial phase.

Foreign Language Document Review: While automated translations benefit straightforward documents, experienced translators can review more complex documents to provide feedback based on key search terms and relevance.

Translation Memory Systems: When provided with native files, translation memory technology can read across batches of documents to determine overlapping data segments. This allows linguists to reuse terminology for a more consistent and faster turnaround time.

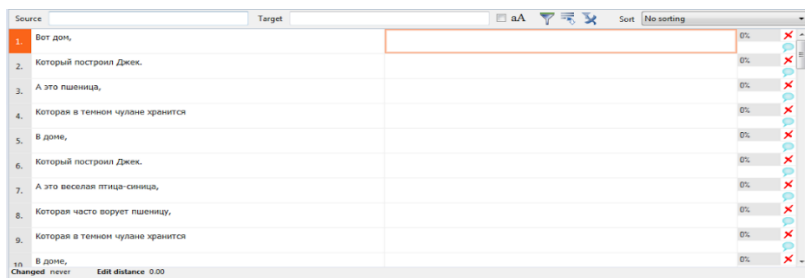
Companies will always need a helping hand when they go global. And the more crucial globalization becomes, the more they will need it. Granted, there will always be firms with their own localization teams, but this is nothing new.

*И. Францов, студ.; рук. С. Ю. Тюрина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ИГР

Основная *цель* данной работы – сравнить особенности перевода игр с переводом другого медиаконтента.

Во-первых, при переводе, например, художественной литературы переводчик получает связный текст (или же часть текста, если работает группа переводчиков). В случае же с играми переводчик получает файл Excel, Word, xml или другого формата с отдельными строками текста из игры. В файле также могут содержаться какие-либо пояснения: скриншоты, контекст, пол персонажа, с кем он говорит и т.д., а в лучшем случае будет приложена работающая версия игры.



Зачастую же фразы оторваны от какого-либо контекста, из-за чего может потеряться смысл или исчезнуть согласованность. Множество примеров можно найти в игре «*Uncharted 2*»:

-It's all so beautiful.

-This place really must've been something back in the day.

-Как тут красиво.

-Ведь когда-то здесь было очень красиво.

Во-вторых, в текстах часто вставляют переменные, которые перевести не требуется, вместо них автоматически будет подставлено нужное слово. Например, «My name is #PlayerName#».

Трудности возникают, когда при подстановке может нарушиться согласование. Например, фраза «Return to #CityName#» на русском должна быть корректна при подстановке любого города в именительном падеже, то есть не должны возникать ошибки по типу «Вернуться в Вызима».

Причем часто переменных бывает больше одной, из-за чего перевод может выглядеть неестественно: «Please give #Number# #ItemName# to #NPCName# in #CityName#» – «Отнесите персонажу #NPCName# из города #CityName# груз: #ItemName# в количестве #Number#».

Имена переменных могут быть не говорящими, из-за чего смысл текста становится невозможно определить: «[P1] is [P2]». В данном случае эта фраза должна означать «[P1] страдает от эффекта “[P2]”», но очевидно, что переводчики часто испытывают трудности при работе с подобным текстом.

17. Heroes' Tavern	Таверна героев	0%	✓
18. Get {X} {cash} for {Y} {feed}?	Получить {X} {cash} за {Y} {feed}?	98%	✓
19. Do you want to refill for {X} {feed}?	Пополнить за {X} {feed}?	0%	✓
20. Loot for {X} Fee'z?	Открыть сундук за {X} влн.?	65%	✓

В-третьих, широко используются «обезличенные» конструкции. Это происходит по многим причинам: нехватка контекста, возможность выбора пола персонажа, непредусмотрительность разработчиков и т.п. В этом случае используются нейтральные выражения:

«Я наелся/наелась» – «Больше мне не съесть».

«Молодой/молодая» – «Юных лет».

«Я видел/видела» – «Это произошло на моих глазах».

«Ты вернулся/ты вернулась» – «Ты снова здесь».

«Я говорил/я говорила» – «Тебе говорили».

В заключение отметим, что русский перевод текста часто имеет больший объем, чем оригинальный текст на английском. Это часто может привести к проблемам с отображением текста, т.к. обычно под него выделяется какой-то контейнер. Если он имеет фиксированный размер (например, 2 строки), то переводчикам приходится сокращать текст, чтобы он просто поместился в рамки.

*А.Г. Чувилин, студ.; рук. Е. Б. Староверова, ст.преп.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

SMESHARIKI AND THE ART OF DUBBING

Dubbing is a complex art that requires great attention to detail, especially for animated content. Many cartoon characters have "talking names" that highlight their traits and resonate with audiences worldwide. The process of adapting these names for different cultures can be both challenging and creative, as it involves not only translation but also the essence of each character.

One prominent example is the beloved animated series "Smeshariki," known as "Kikoriki" in English-speaking regions. The name "Kikoriki" derives from the channel that acquired the rights to air the show outside the CIS, reflecting its international appeal.

Starting with the characters, we have Nyusha, who is renamed Rosa in the English version. This name change clearly points to a distinctive feature of her appearance, as "Rosa" means "rose" in several languages.

Krosh, the energetic rabbit, becomes Krash in English. This adaptation retains a phonetic similarity to his original name while introducing an element of wordplay; "Krash" evokes the idea of crashing, which aligns perfectly with his tendency to break things and create chaos.

Krosh's best friend, Ezhik, is a shy and nerdy character who wears oversized glasses. In the English version, he is named Chiko. This name may seem unusual at first glance, but it has interesting implications. "Chiko" translates to "nice guy" in Spanish, which fits Ezhik's gentle demeanor. Additionally, his hobby of collecting cacti—a plant often associated with Latin America—may have influenced this choice.

Then we have Barash, the romantic poet who becomes Wally in the English adaptation. While "Wally" can imply a certain simplicity or foolishness in English, it also reflects Barash's earnest yet sometimes naive pursuit of love, particularly his affection for Nyusha.

Kapatych, the kind and nurturing bear, is called Barry in the English version. This name likely stems from the word "bear," which is fitting but does not fully capture his passion for household activities that endear him to viewers.

Sovunya, another character in the series, is renamed Olga in English. This name is widely recognized across various cultures and maintains a phonetic similarity to "owl".

Losyash, known for his scientific experiments, takes on the name Dokko in the English version. This change highlights his association with a lab coat—a

common sight in doctors—which resonates with children who see him as a figure of knowledge and exploration.

Kar-Karych undergoes a subtle transformation; while his name remains largely intact, Karych becomes Carlin. This slight modification preserves his identity while making it more accessible to an English-speaking audience.

Interestingly, one character retains his original name: Pin, short for "penguin."

While these name changes might seem peculiar to those familiar with the original series, they have been carefully crafted to ensure that children abroad can enjoy the show just as much as their counterparts in the CIS. Ultimately, the goal of dubbing is to create a connection with the audience, and it seems that these adaptations successfully achieve that.

Библиографический список

1. [Электронный ресурс]. – URL: <http://lingva.ffl.msu.ru/2021/08/английский-дубляж-смешариков/>
2. [Электронный ресурс]. – URL: <https://dzen.ru/a/ZsRBYyv05TxIImmG>

СЕКЦИЯ 6

СТРАНЫ ИЗУЧАЕМОГО ЯЗЫКА: ЯЗЫК И КУЛЬТУРА

Председатель – к. филол. наук Кулагина М.А.
Секретарь – к. филол. наук Тюрина С.Ю.

*А. Валатина, студ.; рук. С. Ю. Тюрина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

HISTORY OF AMERICAN ROCK

American rock comes from the rock and roll of the 1940s- 50s, rhythm and blues and country music, jazz and classics. American rock music was further influenced by the British invasion of the American pop charts in 1964, which led to the development of psychedelic rock. The beginning of the phenomenon is the worldwide success of *The Beatles'* single "*I Want to Hold Your Hand*" and the subsequent visit of the band to America.

This paper studies the main trends and events that determined the development of rock music during 1970-1990.

The 1970s: the era of progressive rock and punk rock. The early 1970s were the heyday of progressive rock. Bands such as *Pink Floyd*, *Yes*, *Genesis* and *Lake & Palmer* pioneered this genre by creating multi-layered compositions with complex arrangements, experimental sounds and philosophical lyrics

Hard rock developed in parallel with progressive rock. They continued to play energetic and powerful music, which attracted millions of fans with its aggressiveness and drive.

In the late 1970s, the surge of punk rock revolutionized the music industry. Bands like *The Ramones*, *The Clash* and *The Dead Kennedys* brought music charged with aggression and protest to the stage. Their songs were short, simple and daring. Punk rock became the voice of the youth, who expressed their dissatisfaction and disagreement with the existing order of things.

The 1980s: the era of hard rock and glam. In the 1980s, hard rock continued to be one of the most popular genres of rock music. Heavy metal developed in parallel with hard rock. Bands like *Metallica*, *Iron Maiden*, *Judas Priest* and *Slayer* created music that was even more extreme, with more complex arrangements and lyrics touching on social and political themes.

The second half of the 1980s was a time of glam rock. Bands such as *Poison*, *Twisted Sister* and *Cinderella* attracted attention in a way - colorful costumes, bright makeup and extravagant performances. Glam rock has become a symbol of debauchery and entertainment, winning the hearts of millions of fans around the world.

The 1990s: the time of alternative and post-grunge. The early 1990s were the heyday of grunge. Bands such as *Nirvana*, *Pearl Jam* and *Alice in Chains* brought a new sound to the scene that combined the energy of punk, the melodiousness of hard rock and the gloom of alternative.

2000s: new-old styles, indie rock. A range of styles of the late 20th century, including rock, remained popular in American culture. With the development of computer technology various genres began to mix, which led to the emergence of new styles. This decade was marked by the revival of garage rock and the emergence of a new style of indie rock.

Kiss is an American rock band formed in New York City in 1973 by Paul Stanley, Gene Simmons, Ace Frehley and Peter Criss. Their mix of hard rock, pop, and theatrical elements laid the foundation for a new era in music. Their approach to performance and branding has inspired many artists, from glam rock to heavy metal.

In addition, the group's focus on image and marketing has set a precedent for how groups present themselves. Their iconic product and branding strategies continue to be used in the music industry today.

The Ramones are an American punk rock band formed in 1974 in New York City's Forest Hills, Queens. They are known for helping to found the punk movement in the United States and other countries. The Ramones are often referred to as the first real punk rock band.

It is believed that the Ramones' two concerts in July 1976, as well as their debut album, had a significant influence on the style of many newly formed British punk bands.

White Zombie is an American metal band founded in New York City in 1985. At the beginning of their career, the band played noise rock, but gained fame as pioneers of groove metal. A distinctive feature of the band is the lyrics based on cinematography, in particular on horror films of category B. The band officially disbanded in 1998, almost immediately after Rob released his solo album *Hellbilly Deluxe*.

Manson, originally known as *Marilyn Manson & the Spooky Kids* in 1989, the band gained local fame in the early years through theatrical concert performances. The composition of the band, with the exception of Manson himself, changed very often

The image and musical style of the band changes from album to album almost beyond recognition, which gives reason to classify it as industrial, glam

rock, and nu metal. Despite the fact that certain elements of these styles are present in the music of Marilyn Manson, the band's work does not fully fit into any of the stated categories.

Библиографический список

1. Glenn C. All Shook Up: How Rock'n'Roll Changed America. Oxford, 2004.
2. Palmer R. Rock & Roll: An Unruly History. New York, Harmony Books, 1998. URL: <https://www.musicianwave.com/history-of-rock-music/>

*А. Викторенко, студ.; рук. С. Ю. Тюрина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

FOUNDING FATHERS OF SILICON VALLEY

The purpose of the project is to discuss the history of Silicon Valley. Silicon Valley is a place southwest of San Francisco in California (USA), characterized by a high density of high—tech companies associated with the development and production of computers and their components, especially microprocessors, as well as software, mobile communication devices, biotechnology etc.

The emergence and development of this technology center is associated with the concentration of leading universities, large cities less than an hour away, sources of financing for new companies, as well as a Mediterranean-type climate.

The original English name of Silicon Valley comes from the use of silicon as a semiconductor in the manufacture of semiconductor devices (diodes, transistors, microcircuits). It was with this industry that the history of the valley as a technological center began. The name was first used on January 11, 1971, by journalist Don Hoefler, when he began publishing a series of articles called Silicon Valley USA.

One of the key moments of the valley's development was the creation of the Stanford Industrial Park. After World War II, the number of students at Stanford University increased dramatically and there was a need for additional finances. The University owned a large plot of land (about 32 square km), which it had no right to sell.

In this situation, the Dean of the Faculty of Engineering, Professor Frederick Terman, proposed to lease the land for long-term use as an office park. Thus, the educational institution began to receive income from land rents, and companies could use leasing tools.

The introduction of restrictions on such rentals for high—tech companies allowed them to solve the second main problem of the university - Stanford

graduates were able to find work in close proximity to their Alma mater; the problems of companies related to the search for highly qualified specialists were also solved.

Terman was a mentor to Hewlett and Packard, who founded Hewlett-Packard (HP) in 1939. HP is symbolically considered the first Silicon Valley company, although it did not produce semiconductors until the early 1960s. Frederick Terman is now called one of the Fathers of Silicon Valley.

Physicist William Shockley is considered to be another "father" of the valley. While working at Bell Labs, Shockley, together with two other researchers, discovered the transistor effect and created the first germanium bipolar transistor. The researchers received the 1956 Nobel Prize in Physics for this discovery.

For several reasons, Shockley left the company and moved to California. There, in 1955-1956, with the financial assistance of Arnold Beckman, he founded the Shockley Semiconductor Laboratory in Mountain View. One of the main tasks of the new company was to develop a technology for using silicon in the production of transistors. Shockley managed to gather young talented researchers, but his authoritarian management style and fascination with a 4-layer diode led to 8 employees (the "Traacherous Eight") quitting the company and creating Fairchild Semiconductor. Shockley's company continued to be unprofitable and was eventually sold.

In 1959, Robert Noyce invented the silicon integrated circuit — almost simultaneously with the germanium integrated circuit of Texas Instruments.

For several years, the main customer of integrated circuits has been the state. In particular, the on-board computers of the Apollo series spacecraft were assembled based on integrated circuits from Fairchild Semiconductor. In the mid-1960s, the cost of semiconductor integrated circuits plummeted. This decline has led to significant demand from computer manufacturers and industry. As a result, venture capital has begun to show interest in industry.

Silicon Valley is home to the headquarters of many technology companies.

Библиографический список

1. [Электронный ресурс]. — URL: https://www.netvalley.com/archives/mirrors/Founding_Fathers_of_Silicon_Valley.shtml.

COMICS CULTURE IN THE USA

Comics is a type of art, which combines visual expression and storytelling. It is something between paint and literature.

We can trace the similar art examples through all history of humankind, tradition of visual narrative appeared in primal culture before writing. In 16 century, we can find something pretty similar to comic books it's a genre of short illustrated stories, mostly describing lives of saints but later to 18 century it transformed into comedic sketches in newspapers.

The words "comic book" was first used in series of American illustrated satirical stories "Yellow Kid." Pretty obvious that "comic" meant "humorous."

Though comic books in USA already were pretty popular in the beginning of 20 century, they had a giant burst of popularity after appearance of superhero genre. It marked the beginning of so-called "Golden Age of Comic Books," which started in 1938 with the first appearance of Superman in "Action Comics No.1" published by "Detective Comics inc." which now is more known as just "DC". It is easy to find the reasons of such popularity: military aggression of Nazi Germany and Hitler considered to be an unstoppable evil force were frightening people all around the world. That's why the image of unstoppable almost godlike hero became so loved.

Other famous heroes appeared during the Golden Age are Flash from "DC" and Captain America from "Timely Comics."

After the end of World War II classic superhero comics became unpopular. Life got better and people started seeking more thrilling sensations. That is why horror and detective comics gained popularity.

USA government was worried about growing popularity of violent stories among children and teenagers and spoke about necessity of censorship. To prevent any interventions into their business in 1954 Comics Magazine Association of America formed The Comics Code Authority – regulative rulebook, forbidding some themes like violent scenes, nudity, triumph of evil over good and others. Comics publishers were not obliged to follow these rules, but such labels on comic book magazine worked as an advertisement for parents, they could be confident that this story will not harm their children.

Such rules cause a decline in popularity for horror and detective comics and increase for Superhero comics. In 1956 Flash was rebooted, it is the beginning of The Silver Age of Comic Books. During this period superheroes became more realistic and depicted more everyday society problems. In 1960-s "Timely Comics" changed name to "Marvel Comics" and created a lot of fa-

mous superheroes. For example, The X-Men depicting problems of intolerance and Spider-Man famous for giving motivation to villains.

Event that completely ended Silver Age is «The Night Gwen Stacy Died» Spider-Man's story arc from 1973 where his girlfriend died because of one of his villains, until that no superhero sad such a serious defeat.

Bronze Age is a period that started in 1970, due to government influence, comic book stories became more mature, depicting banned later problems of alcohol and drug addiction. That paved the way for adult stories to return.

Changes made during the Bronze Age led to complication of plots and giving more freedom to authors. Adult audience grown up on naive superhero stories now wanted these stories to grow with them. First heralds of a period called Modern Era were two limit series – “Batman: The Dark Knight Returns” and “Watchmen” both published in 1986 by “DC”.

“Watchmen” is considered to be one of the greatest comics of all time. It's one of the best examples of what a modern comic book is. Written by British author Alan Moore, it shows it shows American society in times of the cold war in the raw. Superheroes are just ordinary men and women in costumes with a bunch of personal problems and the only hero with superpowers does not care of the saving world much as he doesn't feel himself as a human anymore. It's a very complex artwork that harshly criticizes American comics culture and confessing its love to it at the same time.

Библиографический список

1. Левин Я. А. История возникновения и развития комикса в США // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. Социальные, гуманитарные, медико-биологические науки. Vol. 26. № 97. 2024. С. 80–93.

2. Откуда пошли комиксы. [Электронный ресурс]. – URL: [//stoneforest.ru/look/culture/otkuda-poshli-komiksy/](https://stoneforest.ru/look/culture/otkuda-poshli-komiksy/).

3. Комиксы – это отдельный вид литературы»: всё, что нужно знать о рассказах в картинках. [Электронный ресурс]. – URL: https://mel.fm/zhizn/tazvlecheniya/8905674-comics_culture.

*М.Ю. Воронова, студ.; рук. М.А. Кулагина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

PRETTY IRELAND

The first evidence of human presence in Ireland dates to around 34,000 years ago, with further findings dating the presence of homo sapiens to around 10,500 to 7,000 BCE. Northern Ireland is a part of the United Kingdom in the north-east of the island of Ireland that is variously described as a country, province or region.

The national plant is the shamrock. A shamrock is a type of clover, used as a symbol of Ireland. Saint Patrick, one of the Ireland's patron saints, is said to have used it as a metaphor for the Christian Holy Trinity. The name shamrock comes from Irish seamrog, which is the diminutive of the Irish word seamair and simply means "young clover".

The national holiday is the St. Patrick's Day. Saint Patrick's Day, or the Feast of Saint Patrick is a religious and cultural holiday held on 17 March, the traditional death date of Saint Patrick.

When most people think of fairies, they imagine the Hollywood version – adorable, winged creatures living in woodlands among pretty flowers, waving tiny magic wands. But this is a far cry from the Irish version of a fairy. In Irish folklore, the Tuatha de Danann were the one of the original inhabitants of Ireland – that is, until a warrior tribe, the Milesians (or Celts) arrived. The Milesians attacked and won a war against the Tuatha de Danann, eventually driving them underground. The Tuatha de Danann used their innate magic to become the Sidhe (pronounced Shee) – today known as the “fairies”, “little people” or the “wee folk”. Like most folkloric events, the fairies and their magical, mysterious ways are often used to make sense of the indescribable or incomprehensible; Pre-Christian monuments are said to have been built by fairy folk, bad luck and illness a result of offending the fairies and people who disappear have been kidnapped by the little people. Even natural (and supernatural) phenomena can be explained by fairies. In general, it's best to avoid angering the fairies, because who knows what they might do?

Ériu (today more commonly known as Éire) is the Irish name for Ireland – named after this powerful female goddess. Along with her sisters Banba and Fódla, Ériu and her sisters are known as Goddesses of Sovereignty. With such a title and legacy, Ériu is a fitting name for the sovereign nation of Ireland. It is said that Ériu and her sisters were asked to represent the Tuatha Dé Danann when meeting the Milesians, a rival race who arrived in Ireland long after the Tuatha Dé Danann, intent on dominating the country. A patriarchal society, the Milesians were led by their druid, Amergin. Ériu and her sisters, with their intuitive powers, sensed that the age of the Milesians was coming upon Ireland, and it was time for them to return through the spiritual veil. Amergin met the three sisters atop Uisneach, the sacred hill in the heart of Ireland, where they requested that Amergin name Ireland after them. Ériu's sovereign presence and connection to the land greatly impacted Amergin. So he named the land after her, leaving their powerful feminine legacy embedded in the land for future generations to come. In Irish poetry, Banba and Fódla are occasionally referenced as alternative names for Ireland as well.

The island of Ireland has one of the most extensive and fascinating collections of folklore and mythology in Europe, perhaps the world. Many stories

herald a connection to specific landscapes, such as Finn McCool, the giant purported to have built the Giant's Causeway, or the tragic lovers Diarmuid and Gríanne and the various "beds" named in their honour across the island. Irish legends and the fantastical creatures who inhabit them are as varied and numerous as stars in the sky. From selkies to towering giants, hags and witches to vampiric creatures, Irish folklore reads like an epic fantasy novel. Fairies – themselves full of many types, from the famed leprechauns to the mischievous púca – and many other magical beasts and gods populate these myths and legends. Isn't it fascinating? The plethora of stories that have survived the centuries passed down from one person to another across all four corners of the island is impressive. That the stories are still told today is extraordinary. So what about St Brigid? To some, she is lauded as a heavenly saint but to others, she's a pagan goddess. Folklore in Ireland is often old, based on oral histories that have been passed on throughout the years, distorted, edited, embellished or added to depending on the storyteller. Tracing the origins of myths and stories is often next to impossible.

The Macnas are a world-renowned group of storytellers, performers and artists to whom the streets themselves are the stage. They participate in a Galway-based parade every year. The performances take inspiration from the landscapes and folklore of Ireland, evoking tales of witches and wolves. This is a Halloween parade like no other, with the ancient Irish holiday brought to life by Macnas' unique brand of outdoor performance and illumination.

For something a little bit different – and definitely more toned down – head inland to the little-known birthplace of Halloween. The ancient Neolithic site of Rathcrogan, one of several to be shortlisted for UNESCO membership, was once one of Ireland's royal centres. Today called the "gateway to Hell," this narrow cave under a non-descript Roscommon road was once considered the gateway to the other-world of the fairies. Before the arrival of Christianity, Owneynagat Cave was once a venerated place, with a carefully-constructed souterrain entrance over the natural cave. It is here that the festival of Samhain – what eventually became the holiday we know as Halloween – was born by the Neolithic farming communities inhabiting the region.

Every year, Northern Ireland's walled city of Derry plays host to an extensive Halloween festival. As the leaves canopying Derry's famed walls shine yellow, gold and red, the city comes alive with parades, performances, family-fun activities and shows. Costumes are a must as you wander the streets, traipsing from Halloween events to the city's plentiful bars.

*М. И. Глинкин, студ.; рук. М.А. Кулагина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

THE BRITISH INVASION

British have been progressive in music since the centuries ago and their ambitions in this field have brought a big famous to their artists and influenced musicians all over the world. That is why it is very interesting to look back in the history and pick out some moments that determined the direction for development of this type of art. One of these episodes is the cultural phenomenon called “British Invasion” – period of time when artists from UK captured United States music market.

While American rock-n-roll scene was in its decline in the end of 1950’s and early 60’s because of deaths of some famous performers (Ritchie Valens, Buddy Holly), problems with the laws (Chuck Berry), Elvis Presley’s military service and fatigue from endless lines of simultaneous “Bobbies” this angry and rebellious sound became very popular with British youth, mixed with jazz, blues and skiffle, conquered one peak after another and was ready to hit the international music market.

In early 60’s artists from United Kingdom had many tries to take over US charts but all of it had a lack of success. Only in the end of 1963 The Beatles who already were superstars in their home country could do it with their single “I Want to Hold Your Hand” that became very popular and hit the first place in over forty American charts. After this amazing achievement they made several appearances on The Ed Sullivan Show being seen by 73 million viewers on February 9, 1964 and started tour through the States having sold out at all concerts and starting Beatlemania. It was written in Life magazine that “In 1776 England lost her American colonies. Last week The Beatles took it back”.

After this sound recording companies in United States actively started signing British musicians in hopes of repeating The Beatles triumph. Among them were The Rolling Stones, The Who, The Animals, The Kinks, The Zombies, Dusty Springfield etc. Having giant amounts of money and the armies of fans this bands conducted an astounding shows that couldn’t be compared with any concertos of the past by scale and showiness. Their music was dynamic and melodious, frontmens were charismatic and labels promoted their music willingly.

Since 1964 until 1971 artists from British Isles had big quantity of number ones in Billboard Hot 100 and uncountable number of other places. It started to end in the end of 60’s when American bands like The Doors, The Byrds and Jefferson Airplane was able to support competition with them but despite of it

UK musicians had at least ten number ones Billboard per year only until the very 1989 except 1972.

The British Invasion had a very big influence. It has generally changed American music (following this it changed music all over the world), paved many roads for other musical genres, attracted a lot of money into industry making it much more profitable and stimulated development of music hardware of all sorts – from instruments to concert equipment. Without it I can't imagine modern music and I'm thankful to British Invasion for making music more accessible and diversified.

*Е.Н. Горелова, студ.; рук. М.А. Кулагина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

THE UK PECULIARITIES

People often refer to Britain as England. This is not correct and makes people angry. England is only one of the four nations in this part world. It was completed in 1800 when the Irish parliament has joined with the parliament for England, Scotland, and Wales Westminster, so that the whole area became a single state- the United Kingdom of Great Britain and Ireland. in 1922, most of Ireland became a separate state.

Culture varied enormously across the four nations. In the Celtic areas spoke Celtic languages, p in the Germanic - Germanic dialects (including modern English). The nations also tended to have different economic, social, and legal systems.

Today, these have become blurred, that they have not completely disappeared. Although there is only one government for the whole of Britain, and everybody gets the same passport. Moreover, Welsh, Scottish and Irish people feel their identity very strongly. That is why they have separate teams in many kinds of international sport.

Some historical and poetic names. Albion is a word used by poets and songwriters to refer, in different contexts, to England or Scotland or to Great Britain as a whole it comes from a Celtic word and was an early Greek and Roman name associated Great Britain with the Latin word *albus*, meaning white. The white chalk cliffs around Dover on the English south coast are the first land formations one sights when crossing the sea from the European mainland.

Britannia is the name that the Romans gave to their southern British province, the name given to the female embodiment of Britain, always shown wearing a helmet and holding a trident (the symbol of power aver the sea).

Briton is a word in official contexts and in writing to describe a citizen of the Limited Kingdom Ancient British is the name given to the people in southern Britain before and during the Roman occupation (AD 43-410). Their heirs are thought to be Welsh, and their language has developed into the modern Welsh language. Caledonia, Cambria and Hibernia were the Roman names for Scotland, Wales and Ireland. The words are commonly used today in scholarly classifications and for the names of organizations.

Erin is a poetic name for Ireland. The Emerald Isle is another way of referring to Ireland, evoking the lush greenery.

John Bull is character who personify Englishness and certain English virtues. He appears in hundreds of nineteenth century cartoons. Today, somebody dressed as him often appears when England are playing.

Other tokens of national identity. The following are an by British people with one of more of the four nations.

Surnames. The prefix Mac or Mc (such as McCall, MacCarthy, MacDonald) is Scottish or Inch. The prelu O (as in O'Brien, O'Connor Irish).

Many surnames (for example, Evans, Jones, Morgan, Price, Wilhems) suggest Welsh origin. The most common surname in both England and Scotland is Smith.

First names for men. The Scottish of John is Ian and its insh form is "Sean", although all three names are common throughout Britain. Outside their own countries, there are also nicknames, Scottish men are sometimes known and addressed as "Jock, Irishmen are called 'Paddy or "Mick and Welshmen as Dai' or Taffy if the person using one of these names is not a friend, and especially if it is used in the plural (eg, 'Micks'), it can sound insulting.

There are certain stereotypes of national character in Britain. the Irish are supposed to be great talkers, the Scots have a reputation for being, careful with money and the Welsh are renowned for their singing ability-only caricatures.

As we see, The UK has a very rich history, as well as traditions and national peculiarities which make it unique and inspiring.

*А.В. Дергунова, студ.; рук. М.А. Кулагина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, Иваново)*

NATIVE AMERICAN TRIBES

Native American tribes, commonly referred to as Indians, represent a myriad of ethnic groups that inhabited North America long before the arrival of Europeans. For thousands of years, they developed as unique cultures, each with its own customs, languages, and traditions.

Before colonization, about 500 different tribes lived in what is now the United States, each adapting to their geographical conditions. The arrival of the first European settlers marked the beginning of an era of conflicts, land loss, and diseases that significantly reduced the Native population.

With over 500 federally recognized tribes, Native Americans are the original inhabitants of this land, each possessing unique languages, traditions, and customs.

Long before European settlers arrived, Native Americans had established complex societies across North America. They lived in harmony with the land, developing intricate trade networks and sustainable agricultural practices. Tribes like the Cherokee, Sioux, and Navajo had their own distinct social structures, spiritual beliefs, and communal practices.

However, since the 15th century, when colonization began, indigenous peoples have faced many difficulties. The Europeans brought diseases that the locals could not cope with, as well as conflicts that led to the loss of land and resources.

The arrival of European colonizers in the 16th century brought profound changes. Native Americans faced devastating diseases, which drastically reduced their populations. Colonization also led to the loss of land through broken treaties and forced removals, exemplified by events such as the Trail of Tears, where thousands of Native Americans were relocated from their ancestral homelands.

With the beginning of colonization, Europeans began to seize lands that traditionally belonged to the Indians. Laws and treaties, such as the Indian Removal Act (1830), forcibly relocated tribes from their homelands.

Despite centuries of adversity, Native American communities have shown remarkable resilience. Many tribes are actively working to revive their languages, cultural practices, and traditional arts. Powwows, cultural festivals, and gatherings today serve as important venues for expressing identity and reconnecting with heritage.

The culture of the Indians is incredibly diverse. There are more than 300 languages spoken by representatives of various tribes. Tribal rituals and traditions range from priestly rituals associated with ancestral spirits to vibrant social celebrations. Native American art, including weaving, woodcarving, and clothing, is full of symbols and deep meaning.

Indigenous peoples also make significant contributions to modern society. They take an active part in politics, defending their rights and interests. There are many movements aimed at recognizing the rights of Indians, including the right to land and self-government.

Representation of Native Americans in media and politics is crucial for fostering understanding and respect. Authentic stories and images can help com-

bat stereotypes and promote a clearer picture of Indigenous life today. Furthermore, education about Native American history and current issues is essential for reconciliation and acknowledgment of their contributions to society.

Today, Native American peoples face various challenges, including economic hardship, health disparities, and limited access to education. Many tribes are advocating for their rights and land reclamation while placing emphasis on environmental stewardship. Indigenous knowledge of land management is increasingly recognized as vital in addressing contemporary environmental issues.

In conclusion, we may say that Native American peoples are an integral part of the United States' history and culture. Their diverse traditions, enduring spirit, and ongoing contributions to the nation enrich the American identity. By respecting their rights and celebrating their heritage, we can move toward a more inclusive and understanding society.

*Д.М. Зуани, студ.; рук. Е.Б. Староверова, ст. преп.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

EISTEDDFOD

In this article one of the traditions of Wales, called the Eisteddfod, is described. The purpose of this article is to provide general knowledge about this event and to show the diversity of human culture.

Eisteddfod are Welsh musical and literary festivals with elements of competition. The National Eisteddfod is held annually in the first week of August, and the venue is different each year, with South and North Wales taking turns hosting the festival. The Eisteddfod is dedicated to Welsh culture and art — literature, music, theater, dance, visual arts, etc.. The program includes musical and literary competitions in the Welsh language, concerts, exhibitions, fairs and other events.

The tradition of the Eisteddfod is linked to an organization that has existed since at least the 12th century to regulate and certify bards and other artists. It maintained a certain level of quality and the required skill of performers through tournaments and awards, and was known as the Eisteddfod. Such a serious attitude to quality control of Welsh poetry is due to the idea of bards as guardians of the mythology and oral tradition of the Wales. The Eisteddfod gathered under the patronage of the local ruler, the King of Wales, and were competitive in nature. That is, in addition to the public recognition of the title of bard, the best authors in various genres received prizes as proof of their high status in this structure. Such "gatherings" were held up to the XVIII century.

However, with the loss of sovereignty, the need for bards in power has disappeared. The English crown did not welcome traveling artists "and other loafers."

Awards in the nominations "best choir", "best male voice", "solo singing", "penillion", exercise on a musical instrument and folk dance are presented at modern national Eistedds.

In conclusion, I can say that working on this article has helped me learn more about British culture and expand my knowledge of the world.

References

1. Эйтстетвод [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.m.ruwiki.ru/wiki/Эйтстетвод>.
2. Как королева Англии участвовала в языческой церемонии? [Электронный ресурс]. URL: <https://dzen.ru/a/Ye3jwPCJ7UNDrANk>
3. The National Eisteddfod of Wales [Электронный ресурс]. URL: <https://www.historic-uk.com/HistoryUK/HistoryofWales/The-National-Eisteddfod-of-Wales/>

*Е. Кузнецова, студ.; рук. М.А. Кулагина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

EUROPEAN COLONIZATION OF THE AMERICAS

European nations embarked on colonization for various reasons, including economic expansion, religious missionary work, and national prestige.

In 1494, Spain and Portugal, the leading maritime powers of the time, signed the Treaty of Tordesillas, dividing the newly discovered lands outside Europe. This agreement granted Portugal control over Brazil and the East Indies, while Spain claimed much of the rest of the Americas.

Spain's early colonization efforts were highly aggressive, leading to the conquest of powerful indigenous empires such as the Aztecs in Mexico and the Incas in Peru.

The British, meanwhile, founded their first permanent colony in Jamestown, Virginia, in 1607. British colonization was distinct in its reliance on settler communities, which led to the displacement of indigenous populations rather than their incorporation into colonial society.

Russia entered the colonial competition in the mid-18th century, establishing settlements along the Pacific Northwest, primarily in Alaska. Russian colonization was driven by the fur trade, with Russian explorers and traders setting up outposts as far south as California. However, Russia's North American presence remained limited and was ultimately abandoned in 1867 when the territory was sold to the United States.

Slavery played a crucial role in the economic structures of European colonies, particularly in plantation economies. The transatlantic slave trade brought millions of Africans to the Americas, where they were forced to labor under brutal conditions.

The British concept of settler colonialism, which emphasized permanent settlement and land ownership, contrasted with the Spanish and Portuguese systems of ruling over indigenous populations

The European colonization of the Americas had lasting economic and political consequences. Many of the social structures, languages, and political boundaries that exist today in the Western Hemisphere were established during this period.

Colonization also created stark economic inequalities, with wealth concentrated among European settlers and their descendants while indigenous and African populations faced systemic discrimination and exploitation.

*А.Д. Курбатова, студ.; рук. М. А. Кулагина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

THE WIMBLEDON TOURNAMENT AS AN IMPORTANT PART OF BRITISH CULTURE

Wimbledon is an international tennis tournament. Along with the Australian Open, Roland Garros and US Open, it is one of the four Grand Slam tournaments - the most significant tournaments in tennis. The history of Wimbledon begins in the second half of the 19th century. The tournament matches are held on the courts of the All England Lawn Tennis and Croquet Club (Wimbledon, UK). Since 1988, Wimbledon has been the only Grand Slam tournament held on grass courts. The winners of this tournament at different times were such famous tennis players as Roger Federer, Rafael Nadal, Novak Djokovic, Rod Laver, Boris Becker, Billie Jean King, Martina Navratilova, Maria Sharapova, Serena Williams and others.

Wimbledon is exceptional in many ways. Famous the longest match, which lasted an endless 11 hours and 5 minutes, was played on the courts of this tournament. At other tournaments, such an incredibly long match would simply not be possible due to some specificity of the match rules.

The uniqueness of this tournament is certainly given by its strong commitment to tradition. Thus, during the games, the height of the grass is always about 8 millimeters, and its safety during sowing is monitored by several hawks, which scare away pigeons that love to feast on seeds. It is a well-known fact that players must still play in a uniform of exclusively white color

with a minimum addition of elements of clothing of another color. But not many people know that the main color of clothes and shoes must be pure white, dirty white or pastel colors, colored laces and soles and even underwear are not allowed. Only in 2022, the tournament organizers made an exception - female players are now allowed to wear plain undershorts of medium/dark color, provided that they are not longer than shorts or a skirt. In addition, uniforms with large emblems of manufacturers are prohibited at Wimbledon. This conservatism and unconditional commitment to the rules, in our opinion, best demonstrates the mentality of the British.

However, it is important to note that Wimbledon has enormous significance not only as a sporting event, but also as a cultural phenomenon. The tournament is mentioned and becomes the setting for many films. For example, in the films *Wimbledon* (2004) directed by Richard Loncraine and *Borg/McEnroe* (2017) directed by Janus Metz Pedersen. Moreover, in many countries of the world (Great Britain, Switzerland, Australia, Croatia and others), postage stamps associated with the Wimbledon tournament and its winners were issued which once again highlights the importance of the event not only for the UK but for the whole world.

Another feature of the tournament is a closed ball for the winners and their teams, which once again demonstrates the prestige of the tournament. The signature dish of the tournament is strawberries with cream. Each serving of strawberries contains at least 10 berries, which must be grown in England. The berries, picked the day before in Kent, are delivered at 5:30 a.m., checked, cleaned and placed in clear bowls. The traditional drinks of the tournament are champagne and lemonade cocktails based on Pimm's liqueur. In our opinion, these treats reflect the sophistication of the tournament, its aristocracy, once again emphasizing its uniqueness.

It is undeniable that an integral part of the tournament are its spectators. At Wimbledon, the public lives up to the significance of the event and behaves almost impeccably. This is especially noticeable when compared with spectators at other tournaments, including the Grand Slam tournaments, where people can sometimes allow themselves too much.

A special charm to the tournament is certainly given by its special guests. Every year, many celebrities come to watch the key matches: actors, musicians, athletes and so on. Moreover, the final stage matches are traditionally attended by members of the royal family, and it is they who present the trophies to the winners. Thus, at various times the tournament was attended by Elizabeth II, Duke of Edinburgh Philip, Princess Margaret, Princess Diana, Kate Middleton and Prince William and other members of the royal family, who take seats to watch the match in a special royal box. No other tournament has such a large number of prestigious guests, which makes the tournament

extremely prestigious and status-worthy, and again emphasizes the aristocracy of the event and its organizers.

In conclusion, we would like to point out that Wimbledon is an important part of British culture. Combining rich history and traditions, it is the true embodiment of the great British heritage.

*В.С. Кушнин, студ.; рук. М. А. Кулагина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

РАЗВИТИЕ АСТРОНОМИИ В БРИТАНИИ

Астрономия в Великобритании имеет богатую и долгую историю, сыгравшую значительную роль в развитии мировой науки. Благодаря выдающимся ученым и важным открытиям британская астрономическая школа оказала влияние на развитие современной космологии, астрофизики и космических исследований.

Истоки британской астрономии восходят к средневековью, когда такие ученые, как Роджер Бэкон, начали использовать научный метод для изучения небесных тел. Однако настоящего расцвета эта наука достигла в XVII-XVIII веках благодаря трудам сэра Исаака Ньютона, который сформулировал законы движения и всемирного тяготения, заложив тем самым основы небесной механики.

В последующие века британские астрономы внесли значительный вклад в развитие телескопостроения и наблюдательной астрономии. В XIX веке Уильям Гершель открыл планету Уран, а также множество туманностей и звездных скоплений, расширив представления о строении Вселенной. Его работа положила начало систематическим исследованиям космоса.

XX век ознаменовался появлением новых технологий, которые позволили британским ученым углубить исследования космоса. Например, в 1960-х годах радиотелескоп в Джодрелл-Бэнк сыграл ключевую роль в развитии радиоастрономии. Британские астрономы внесли вклад в открытие пульсаров, что стало важным шагом в изучении нейтронных звезд и эволюции галактик.

Кроме того, астрономия в Британии повлияла не только на развитие науки, но и на общественное сознание. Благодаря усилиям таких ученых, как Стивен Хокинг, сложные концепции, связанные с черными дырами и теорией Большого взрыва, стали более понятны широкой публике. А космическая программа Великобритании, включая участие в Европей-

ском космическом агентстве, продолжает вносить вклад в изучение далеких миров.

В заключение можно сказать, что британская астрономия является одним из ключевых направлений научного прогресса. Ее достижения повлияли не только на развитие космических исследований, но и на глобальное понимание законов Вселенной. Вклад британских ученых остается значимым и сегодня, определяя будущее астрономии и космонавтики.

*Е. А. Левчина, студ.; рук. М.А. Кулагина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

INTERNATIONALISMS IN THE BEAUTY INDUSTRY

The modern beauty industry is not only a world of beauty, but also a unique space where cultures, languages and traditions intersect. In this globalized world, internationalisms play an important role, bringing people from different countries together and helping them speak the same language of beauty.

Internationalisms are words that sound and spell the same or similar in different languages, while maintaining the same meaning. In the beauty industry, such words have become an integral part of professional and everyday communication. For example, terms such as "makeup", "primer", "trend" or "glamour" have long been used by people around the world. These words reflect not only professional terms, but also cultural phenomena related to beauty.

One of the reasons for the widespread internationalism in the beauty industry is globalization. Brands such as L'Oréal, Estée Lauder, MAC or Maybelline have long gone beyond their home countries and become symbols of international success. Along with them, the terms they use to describe their products have spread. For example, the word "highlighter" has become familiar in the vocabulary of makeup enthusiasts in many countries, although a few decades ago it was known only to a narrow circle of professionals.

In addition, the beauty industry actively borrows concepts from different cultures. Korean cosmetics, for example, brought concepts such as "cushion" or "BB cream" to the world. These terms have become internationalisms due to the popularity of Korean brands and their innovative products. On the other hand, Western terms such as "nude" or "contouring" have gained popularity in Asian countries and have become part of their beauty vocabulary.

Internationalisms also promote cultural exchange. Through the language of beauty, people learn about the traditions and approaches of other nations. For

example, the Japanese philosophy of skin care with its concept of "zen" has inspired millions of people around the world to create rituals of self-care. And Indian traditions of using natural ingredients such as turmeric and coconut oil have become the basis for many modern beauty products.

However, the use of internationalisms in the beauty industry is not only a convenience of communication, but also a challenge to preserve national identity. Sometimes, due to the dominance of foreign terms, unique words and expressions that reflect the peculiarities of a particular culture are lost. Therefore, it is important to maintain a balance between globalization and respect for local traditions.

Internationalism in the beauty industry is a reflection of the modern world, where borders are blurring and culture is becoming common. They make beauty accessible to everyone by helping people speak the same language — the language of harmony and self-expression. Nevertheless, it is important to remember the richness of diversity and appreciate the uniqueness of each culture, because this is what makes the world of beauty truly inspiring.

*В.А. Мартемьянов, студ.; рук. М.А. Кулагина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

MCGREGOR FROM THE WORLD OF ARM WRESTLING, A FORMER SPECIAL FORCES SOLDIER WHO LOVES WEIGHT

Devon Larratt was born on April 24, 1975, in Victoria, a Canadian city with a population of just over 400,000. He grew up in a family with a German mother and spoke German until the age of six.

As a teenager, Devon became interested in arm wrestling, and his first sparring partner was his grandmother, a farmer. The woman claimed to be "the best female arm wrestler in Alberta" (Alberta is one of the ten provinces in Canada). Larratt said that they competed every day, and he never managed to defeat his grandmother. In addition to arm wrestling, he played basketball and practiced judo.

At the age of 21, Devon signed a contract with the Canadian Armed Forces. He went to serve in Joint Task Force 2, a Canadian elite special operations unit. Larratt dedicated 16 years of service and rose to the rank of Senior Corporal. He never aspired to high ranks and considered himself an "ordinary guy on the front line." The Canadian was sent on seven deployments to Afghanistan, where he was wounded (shrapnel injury to his arm).

In an interview with the "Championship" portal, Larratt noted that he was a good fighter and could have transitioned to martial arts at the age of 30 if he had wanted to. Devon chose a different path and probably didn't regret it.

During his military service, the Canadian continued to practice arm wrestling. Later, he said that most of his successes were invaluable experiences gained at military bases. Devon trained and worked out regularly. He honed his strengths, endurance, and psychological resilience, which later came in handy in his sports career.

Devon Larratt's Sports Career.

Devon began his career in arm wrestling in 1999. At the World Championship in Tokyo, the Canadian won two bronze medals in the weight category up to 100 kg on his right and left arm. A year later, Larratt repeated his achievement.

The Canadian began participating in professional tournaments in the early 2000s and quickly established himself as an athlete to be reckoned with. In 2008, he won the World Armwrestling League (WAL) championship.

Larratt became known for his extraordinary hand and wrist strength, as well as his ability to "survive" opponents in grueling matches. The "King's Move" is Larratt's signature move, which is a defensive technique where a person uses their body weight to counter the opponent's strength.

To promote fights, Larratt uses trash talk, mocking his opponents – teasing, giving flowers, threatening. He looks into their eyes during fights, laughs in their faces, dominates, and forces them to surrender mentally.

After elbow surgeries in 2013 and 2016, Larratt proved that he was able to return to the top: he became the WAL heavyweight champion again, where he reigned from 2014 to 2017.

In 2018, one of the most high-profile confrontations in the world of arm wrestling took place – Larratt met with Russian Denis Tsyplyenkov at the Vendetta All Stars #50 tournament. Then the Canadian could not oppose anything to his opponent and lost with a score of 0-6 in the battle on the left arm.

In 2023, at the East vs West 10 tournament, Devon took a confident revenge on Denis – 5-0 on the right arm. Before the fight, the Canadian said that he hated Denis, gave him flowers, and promised to destroy him. Larratt addressed Tsyplyenkov in Russian directly during the fights.

The impact of Devon Laratta's career on the sport of arm wrestling.

Thanks to his charisma, media presence, and strategic approach to arm wrestling, Devon Larratt has significantly popularized this sport, attracting a wide audience and inspiring new talents. His versatility and tactics raise the level of competition, and participation in tournaments with high prize pools and successful monetization of his career contribute to the development of arm wrestling as a sport and a way to earn money.

*Т.А. Мокрова, студ.; рук. М.А. Кулагина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

THE MAIN LANDMARKS OF THE USA

America has a wide variety of attractions: exotic beaches, breathtaking skyscrapers and ancient cities, giant waterfalls, unusual museums and original monuments. And the USA also has its own symbols - unique things, by naming which it immediately becomes clear which country we are talking about. What are the main American symbols and where to look for them?

The US flag is one of the three official state symbols of the United States of America (along with the Great Seal and the Anthem), also often called the American flag or the Star-Spangled Banner. The flag is a symbol of the country's ideals, such as freedom, democracy, and the pursuit of happiness.

The design of the flag changes over time, the number and location of the white and red stripes does not change as they indicate the number of the first colonies (7 southern colonies are represented by red stripes and 6 northern colonies are represented by white stripes) that formed an independent state, but the number of stars' changes over time as they indicate the number of states included in the Union. The design of the flag is governed by the First and Second Paragraphs of the First Chapter of Title 4 of the United States Code. The original design of the US flag was approved by the Continental Congress on June 14, 1777, a day now celebrated as Flag Day.

The White House has been engaged in American cultural history since 1800. This house was well-engineered by George Washington, but he never lived there. The White House is an official residence of every U.S. president, instead of suffering fire damage for a few decades.

The Star-Spangled Banner. The text is taken from the poem "Defense of Fort McHenry", written September 14, 1814 by Francis Scott Key. For a long time, it was believed that the text was set to a popular British drinking tune. However, in the 1980s, scientists were able to establish that the melody had its own author. He was John Smith, a British music historian, composer, organist and singer who, around 1780, wrote the music for the Anacreon Song. The front side of the seal depicts a bald eagle, which is the national symbol of the United States. He holds 13 arrows in one paw and an olive branch in the other, symbolizing that the United States of America "wants peace, but is always ready for war." The olive branch is traditionally depicted with 13 leaves and 13 olives. The reverse side of the seal shows an unfinished pyramid, the top of which is crowned by an eye in a triangle. It consists of thirteen levels, 1776 Uncle Sam, I can only say that the butcher brought meat to the army on a barrel, it was written U.S. and the soldiers joked that it was English Sam.

The liberty bell is another important symbol of America. It stands to appreciate American freedom and democracy. The year is July 8th, 1876, the liberty bell rings, and it's the first public announcement of the declaration of independence.

Mount Rushmore is another significant landmark. It was in South Dakota. A tribute signified the four immortal American presidents, including George Washington, Thomas Jefferson, Theodore Roosevelt, and Abraham Lincoln.

National Mammal – North American Bison – The bison, like the bald eagle. It has been a symbol of America for its strength, endurance and dignity, reflecting the pioneer spirit of the country. The bison was officially made the National Mammal in May 2016 and designated during a November ceremony at Wind Cave National Park in South Dakota.

National Flower – Rose. It was designated as the official flower and floral emblem of the United States of America in 1986. The rose grows naturally throughout North America, blooming in several colors, including red, pink, white or yellow and can have a wonderfully rich aroma. The rose is a symbol of love, beauty, war and politics all over the world. Several of the 50 states have also adopted the rose as their official state flower.

*Е.А. Никитаев, студ.; рук. Е.Б. Староверова, ст. преп.
(ИГЭУ, Иваново)*

TRADITION OF HOT RODS

Hot rods are a vibrant symbol of American creativity and passion. Born in the 1930s, these fast, customized cars have become a beloved part of car culture, blending history, artistry, and community. Let's explore what makes hot rods so special.

Hot rods are a special part of American car culture. They are fast cars that people make better and cooler. The tradition of hot rods started in the 1930s and 1940s. Young people wanted to make their cars faster for racing. They took old cars and added powerful engines.

Hot rods are often very colorful. People paint them in bright colors and add shiny parts. Some hot rods have big tires and loud engines. Owners love to show their hot rods at car shows and races. These events are exciting and full of energy.

At hot rod shows, people can see many different cars. Some are classic models from the 1950s and 1960s. Others are new and modern. People walk around, take pictures, and talk about their favorite cars. There are also competitions for the best hot rod. Owners try to win trophies for their amazing cars.

Food is also a big part of hot rod events. People can enjoy burgers, hot dogs, and ice cream. Families and friends gather to eat and have fun together. The atmosphere is friendly and lively.

Hot rod culture is not just about cars. It is about community. People with the same passion come together. They share stories and ideas about cars. Some even help each other fix or improve their hot rods.

In conclusion, hot rods are an important tradition in America. They show creativity, speed, and the love of cars. If you like fast cars, visiting a hot rod show is a great experience!

References

1. "The History of Hot Rods." American Car Culture Magazine.
2. "Hot Rod Events and Shows." Classic Car Journal.

*А.М. Пантелеев, студ.; рук. М.А. Кулагина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

THE NARRATIVE FEATURES OF GEORGE MARTIN'S «A SONG OF ICE AND FIRE» BOOK SERIES OR WINTER IS COMING (TO END)

“A song of Ice and Fire”- is one of the most significant book series of fantasy in modern literature.

Thanks to a diverse narrative, an exciting plot and a reflection of the realities of political intrigue, this series of books has gained the love of fans. Let's look at the main features of the narrative that make this series unique.

Narration from several people

Every character has their own voice, so we can see the world through the eyes of the hero. In addition, each character goes through the path of becoming, whether it's Daenerys Stormborn, Jon Snow(The Bastard of Winterfell), Jamie Lanister, or even a hound(Gregor Cligan). This technique creates a complex and multi-layered picture of events, allowing a deeper understanding of the motivation and internal conflicts of the characters.

Moral ambiguity

In his books, George Martin breaks all the tenets of fantasy, that a good always win. In «A Song of Ice and Fire» is Moral boundaries are blurred. This makes the characters ambiguous and more alive. Every second, your favorite character can make a choice that you will disagree with. This creates an atmosphere of uncertainty and tension, keeping the reader in constant expecta-

tion of something bad, because with each line read, the situation can change in a coordinated way.

Political intrigues

Political intrigues play a central role in the plot of *A Song of Ice and Fire*. Martin masterfully describes the complex relationships between the various houses of Westeros, their ambitions and their desire for power. Every action of a character can have far-reaching consequences, which underlines the importance of strategy and manipulation in the struggle for the throne. The reader watches as insidious plans unfold against the backdrop of the brutal reality of war and betrayal.

Life and death

Death is an important theme in Martin's world. The characters can be killed at any moment, which makes the plot unpredictable and exciting. It also serves as a reminder of the fragility of life and that even the most beloved characters can meet their demise. Death here is not just an element of the plot; it highlights the severity of conflicts and the consequences of character choices.

Martin's world is unique and worth discovering, helping people to learn both the language and the culture.

*П. Д. Пшениčkова, студ.; рук. М.А. Кулагина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

THE ORIGINS OF BRITISH CINEMA

Nowadays the film industry is very well developed in all countries of the world. People watch films very often, but do not think at all about how they are filmed. So I want to talk about cinema in the UK, because it's a really interesting process.

British cinema has given us many wonderful and legendary films, despite its slow development. The history of English cinema began with the name of William Paul. In March 1895, William Paul, almost simultaneously with the Lumiere brothers, created a film camera, and in March 1896 he received a patent for a projection device called the "bioscope". Then his first short and very simple films appeared: "The New Maid", "Children's Tea", "The Poster Man".

In terms of production and craftsmanship, English cinema was at the forefront until 1902. But within a few years it was in complete decline. Of particular importance in the late 1950s and early 1960s was commercial English cinema, which was based on the detective genre, including the film adaptations of Agatha Christie's works about Poirot and Miss Marple and the famous James Bond films. One particular film made in the UK, for example, is the Wilhelm

Scream, sometimes called the "Wilhelm scream" - a sound effect that often appears in film and television. It was first used in the spring of 1951 in "Distant Drums". Later, a very large number of actors were involved in the filming of movies. Remembering black and white cinema, one cannot help but mention the outstanding actor working in the comedy genre, Charlie Chaplin.

English cinema and British actors are famous all over the world, including in Russia. It took exactly a century to create it in its current form, as we see it now. During this time there were ups and downs, crises and great success. Cinematography in Great Britain does not stand still, but develops at high speed. English cinema has a distinctive style, humour and a long history closely linked to the history and cultural traditions of its country and people.

*В.В. Розов, студ.; рук. Е.Б. Староверова, ст. преп.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

LOUISIANA CUISINE

Louisiana cuisine is a unique blend of flavors and cultures. It's famous for its rich, spicy dishes and the warm hospitality that comes with every meal. The food here is a mix of French, Spanish, West African, Native American, and even German traditions. This mix is seen in both Creole and Cajun styles, which share many ingredients and methods but still have their own distinct flavors.

The roots of Louisiana cooking go back to early settlers who brought their recipes and techniques from Europe and Africa. The French and Spanish introduced fine sauces and spice blends. Over time, ingredients like okra and rice from West Africa, and local foods from Native American traditions, became part of the cooking. When Louisiana became part of the United States in 1803, even more ideas joined the mix. The result is a cuisine that tells a story of many different people coming together.

One of the most famous dishes is **gumbo**. Gumbo is a thick soup or stew made with a base called a roux. In gumbo, you will often find meat like chicken or sausage, or seafood like shrimp, mixed with vegetables such as onions, celery, and bell peppers (known as the "holy trinity"). Another popular dish is **jambalaya**, a spicy rice dish that usually includes chicken, sausage, or shrimp, along with tomatoes and peppers.

For a special occasion, many people enjoy a **crawfish boil**. In a crawfish boil, live crawfish are cooked with potatoes, corn, and spices in a large pot, and then spread out on tables for everyone to share. Other well-known dishes

include **red beans and rice**, **shrimp Creole**, and **étouffée**, a dish where seafood or meat is slowly cooked in a thick, flavorful sauce.

Louisiana cuisine's dishes include a lot of different ingredients. Rice is very popular there because it grows well in the hot, humid climate. Vegetables like bell peppers, onions, celery, tomatoes, and okra are used in almost every dish. Spices, especially cayenne pepper, garlic, and bay leaves, add a burst of flavor to the meals. One of the most important techniques is making a **roux**. A roux is made by cooking flour with fat (like butter or oil) until it turns a light, medium, or dark brown. This simple method helps thicken soups and sauces and gives dishes like gumbo their rich taste.

Louisiana is not only about savory food. The state is known for its delicious desserts like **king cake**, **pralines**, and **beignets**. King cake is a sweet, cinnamon-filled cake often enjoyed during Mardi Gras. Beignets are deep-fried pastries, generously dusted with powdered sugar, that are perfect for breakfast or a snack. In addition, classic drinks like chicory coffee and cocktails such as the Sazerac — a mix of rye whiskey, bitters, and a touch of lemon — complete the culinary experience.

In Louisiana, food is more than just a meal — it is a celebration. Family gatherings, festivals, and community events often revolve around sharing a big pot of gumbo or a lively crawfish boil. Each dish reflects the history and diverse culture of the region, making Louisiana cuisine a true taste of the state's soul.

Louisiana cuisine brings together history, community, and flavor in every bite, making it a culinary adventure that delights and warms the heart.

References

1. Louisiana_Creole_cuisine. (2025) [Online]. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Louisiana_Creole_cuisine (Accessed 16 February 2025)
2. Cajun Cuisine. (2025) [Online]. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Cajun_cuisine (Accessed 16 February 2025)
3. Louisiana's Culinary Hall of Fame. [Online]. URL: <https://www.exploreloouisiana.com/articles/louisianas-famous-dishes> (Accessed 16 February 2025)

*Л.М. Самедова, студ.; рук. М.А. Кулагина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

MODERN MUSIC IN THE UK

The modern music scene in the UK is exciting and full of different styles. From pop to rock, hip-hop to electronic music, British artists are making a big impact both locally and around the world.

The UK is known for its mix of musical influences. Cities like London, Manchester, and Birmingham are at the center of this creativity. Many artists draw inspiration from their diverse backgrounds and communities. This has led to the creation of new styles like grime, a genre that started in London and focuses on the lives and challenges of young people today. Artists like Stormzy and Skepta have brought grime to a larger audience, making it a voice for many.

British pop music continues to shine, with stars like Dua Lipa, Ed Sheeran, and Harry Styles topping the charts. Dua Lipa is known for her catchy dance tunes, while Ed Sheeran combines pop with heartfelt lyrics. Harry Styles, who started with One Direction, has developed a unique sound that mixes rock and pop. These artists not only produce hit songs but also connect with their fans through their music.

Thanks to the internet and digital platforms, many independent artists are now able to share their music without needing big record labels. Websites like SoundCloud and Bandcamp allow musicians to reach global audiences. This has led to a rise in unique voices. F.e., artists like Sam Fender have gained popularity by sharing their stories through their songs.

Technology has changed how music is made and shared. With tools for creating music at home, many young musicians can produce high-quality tracks. Social media also plays a key role in helping artists connect with their fans. During the COVID-19 pandemic, virtual concerts became popular, allowing musicians to perform for audiences online when in-person shows were not possible.

The future of music in the UK looks bright. New genres and artists continue to emerge, each bringing their unique touch to the music scene. Whether it's through the powerful messages in grime, the joyful energy of pop, or the creativity of indie artists, the UK's music landscape is full of life and diversity.

In conclusion, the modern music scene in the UK is a vibrant mix of styles and influences. It reflects the rich culture and experiences of its artists, making it an important part of the global music world. As new talents rise, the UK will likely remain a significant player in shaping the future of music.

*А. Самойлова, студ.; рук. С. Ю. Тюрина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

HISTORY OF AUTOMOBILE PRODUCTION IN THE USA

The paper studies the history of automobile production in the United States. It began with the appearance of machines powered by steam engines. In 1893, Charles and Frank Durie created the first American automobile with a gasoline engine. But the automotive industry began to develop rapidly in the 1900s.

One of the first successful automakers in the United States was Ford. Henry Ford founded the company in 1903, and it became the first automobile company to produce cars based on the conveyor principle. In 1908, Ford released its most famous model, the Ford Model T. It became one of the first cars available to the working class. Model T has become a benchmark in the automotive industry.

In 1908, the largest automobile manufacturer was founded – General Motors, created by William Durand. General Motors includes brands such as Chevrolet, Cadillac, and Opel. In 1925, another large automobile manufacturing company, the Chrysler Group, was founded in Detroit by Walter Paisley Chrysler

By the end of the 1920s, the American market was made up of 3 large corporations: General Motors, Ford Motor and Chrysler Corporation. They made up the Detroit Big Three.

After the war, the "golden era" began for the US automotive industry. The first sports cars appear. For example, the Chevrolet Corvette. Cadillac and Lincoln began to produce luxury cars for high society. There are "muscle-cars" - powerful American cars that were partially covered with chrome and consumed a lot of gasoline. These are models such as Dodge Charger and Challenger, Lincoln Continental, Chevrolet Camaro, Ford Mustang.

The first serious blow to the Big Three was the 1973 oil crisis, which caused an increase in oil prices. The second oil crisis led to a sharp rise in fuel prices. This forced the Big Three to switch the bulk of their model lines to front-wheel drive.

In the 1980s, a new class of economical minivans also appeared. For example, the Chrysler T115. A minivan is a body type in which three rows of seats are placed in the cabin with a noticeable amount of space, especially above the heads of the drivers and passengers.

In the 1990s, SUVs became prestigious, which in the 2000s seriously displaced passenger models. SUV is a car classification that combines elements

of road-going passenger cars with features from off-road vehicles, such as four-wheel drive.

In the 2000s, various electronic systems for improving safety, efficiency and comfort were significantly developed in the automotive industry.

By 2008, the industry was in crisis. As a result, General Motors and Chrysler were even declared bankrupt, but thanks to government loans and restructuring, they were able to survive and start developing again.

In the 2010s, mass-produced electric vehicles (Tesla) appeared on the recovered American market.

In conclusion, I would like to say that the US automotive industry is considered one of the most successful and influential in the world. Since the end of the 19th century, American automobile manufacturers have had a huge impact on the technological progress and development of this industry.

Библиографический список

1. [Электронный ресурс]. – URL: <https://colescollision.com/history-of-the-american-automobile>
2. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.history.com/topics/inventions/automobiles>

*Е.Ю. Скрипская студ.; рук. М.А. Кулагина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

THE GHOSTS OF YORK

Do you believe in ghosts? I do not. “It's all in the mind” has always been my mantra, and I've never had a sleepless night because I watched a horror film or heard a ghost story. But when I heard the stories about the British York city I thought about their existence.

York is a very old city in England. It has narrow streets, ancient buildings, and a dark history. Many people say that York is the most haunted city in England. There are hundreds of ghosts here.

York harbours a history filled with macabre tales of horror, torture, and restless spirits. Often referred to as “The City of a Thousand Ghosts,” it holds the title of the most haunted city in Europe – possibly even in the world. The ancient city's walls have witnessed over 500 ghostly encounters, bearing witness to its dark past.

Established by the Romans in 71 AD, York's turbulent and violent history is more than enough explanation for its eerie reputation. For 250 years, York would remain in the hands of Rome before being conquered by Vikings in 886 AD, who renamed it Jorvik.

During the Middle Ages, York assumed its role as the ecclesiastical centre of Northern England. But in the Late Middle Ages, North Yorkshire would be ravaged by the Black Death, which would take the lives of thousands.

Nearly 100 years later, York became a significant stronghold for the House of York during the English War of Roses. But come the mid-1600s, the city became involved in the strife of the English Civil War when it was besieged by parliamentarians seeking control.

Many centuries later, war would cast its shadow upon York during the Blitz of World War II. Fortunately, the city was spared major devastation.

With such a dark history spanning nearly two millennia, it should come as no surprise that this haunted city exudes an eerie atmosphere.

One of the most famous ghosts is the Roman soldier. People say they see him walking through the walls of the Treasurer's House. Long ago, there was a Roman road under the house. Some visitors hear the sound of marching feet, even when no one is there.

Another ghost is the Grey Lady. She was a nun who broke the rules of her convent. The other nuns locked her in a room, and she died there. Now, people see a shadowy figure in the Theatre Royal, where the convent once stood. She moves through walls and disappears into thin air.

The Golden Fleece, an old pub, is also full of ghosts. A man in old clothes sits in the corner, but when people look again, he is gone. A woman in white walks up the stairs but never comes down.

Many tourists come to York for ghost tours. Some people feel a cold hand touch them, but when they turn around, nobody is there.

York is beautiful in the daytime, but at night, the ghosts wake up. Would you dare to visit?

*И.А. Смирнов, студ.; рук. М.А. Кулагина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

GASTRONOMIC FEATURES OF THE UK

Food is an important part of a nation's culture. The UK in particular has many national dishes and ways of eating them. And many of them have spread all over the world. That is why I would like to talk about many interesting aspects in the UK food industry.

The food of Great Britain is on the one hand, diverse in nature, but at the same time extremely simple in most cases. In cooking, mostly local ingredients are used. This is why meat of different kinds, vegetables and other farm prod-

ucts are very common in English meals. In short, most of English meals are organized according to the rule - simple and hearty.

Breakfast in the UK is, surprisingly, a very hearty meal. It usually includes scrambled eggs or omelet, bacon or sausages, beans and vegetables. In contrast, lunchtime snacks are not as hearty as breakfast, usually consisting of a sandwich, meat or eggs. By the way, in sandwiches, the British can put almost anything. Before dinner, there may still be an afternoon tea break, which is usually drunk with milk along with sandwiches or biscuits. Dinner is usually meat and vegetable dishes such as steaks, potatoes and more. A special mention should be made of Sunday Lunch, which usually includes lots of meat and vegetables, such as the famous roast beef.

The whole world knows many dishes that came from England in one way or another. For example, roast beef, which is a large piece of meat without any spices or seasonings. Or another dish, very popular fast food in the UK - Fish and Chips, which consists of fried potatoes and cod with various additives. It is also worth mentioning a very popular dessert all over the world - biscuit, as well as many other desserts based on it, such as Trifle, which has become a colloquial word for something very simple, because of its easy way of preparation.

The culinary culture of Britain is very diverse and has definitely left a mark on the world's gastronomic culture. Due to its simplicity in preparation and the small number of ingredients, many dishes are also prepared in other countries.

*В. А. Смирнова студ.; рук. М.А. Кулагина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

РЕГБИ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ И ЕГО ВКЛАД В МИРОВУЮ ИСТОРИЮ

Регби в Великобритании — это не просто вид спорта, а часть культурного наследия, которое оказало огромное влияние на мировую историю. Именно в Англии, в городе Регби, в 1823 году Уильям Уэбб Эллис, по легенде, взял мяч в руки и побежал с ним, что стало началом этой игры. С тех пор регби превратилось в один из самых популярных и уважаемых видов спорта в мире.

Великобритания является родиной регби, и здесь зародились его основные правила. В 1871 году был основан Союз регби (RFU), который до сих пор регулирует игру в Англии. Британские команды, такие как сборная Англии, входят в число сильнейших в мире, а чемпионат Six Nations,

в котором участвуют команды Англии, Шотландии, Уэльса и Ирландии, является одним из самых престижных турниров.

Регби из Великобритании распространилось по всему миру, особенно в страны Британского Содружества, такие как Австралия, Новая Зеландия и Южная Африка. Сегодня регби — это глобальный спорт, объединяющий миллионы болельщиков. Чемпионаты мира по регби, первый из которых состоялся в 1987 году, стали важным событием в спортивном календаре.

Вклад Великобритании в мировую историю регби невозможно переоценить. Эта страна не только подарила миру игру, но и продолжает вдохновлять новые поколения игроков и болельщиков, сохраняя дух спортивного мастерства, честной игры и уважения к традициям.

*С. Н. Сухомлинов, студ.; рук. М.А. Кулагина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

HISTORY OF THE BRITISH AUTOMOTIVE INDUSTRY

On a global scale, the British automotive industry had some influence on the development of cars. In the automotive world, Aston Martin and Rolls Royce have been some of the most respected names. The British definition of luxury and engineering adds a level of sophistication that has turned UK automobiles into a global icon. The origins of the car making industry are far more profound. It is not simply a vehicle, rather it is an art piece intertwined with history and contemporary advancements.

The First Steps.

Inspired by American and European models, the British Car Industry started developing in the 19th century. By the early 20th century, businesses such as Morris and Austin were expanding by manufacturing cost effective and dependable cars for the general population. With the rapid growth and expansion of the automobile industry in the United Kingdom, the country gained international recognition very quickly. The Industrial Revolution was crucial in providing the right equipment, personnel, and transportation systems for large scale automobile production.

Between the two world wars, British manufacturers had started to develop new styles, engines, and ways to build cars that made them easier to operate. By the 1950s and 1960s, the British car industry had reached its zenith when automakers such as Jaguar, Mini, and Triumph were churning out cars that

shaped the epoch. The Mini, in particular, went on to become a cultural legend due to its small size, low cost, and portrayal in films like *The Italian Job*.

Limousines And The Vehicles of The Rich And The Famous.

The British luxury brands set the pace on the world stage. Rolls Royce and Bentley, the two couturiers par excellence of automobiles, do not fail to cuddle the elite globally. Aston Martin, courtesy of the James Bond Franchise, is equally famed for style and racing prowess. Not to mention, Jaguar and Lotus have etched their names in motorsports with great daring designs and unparalleled speed.

The most meticulous British Luxury cars are perhaps Rolls Royce and McLaren which boast unmatched attention to detail and Lavishness. For instance, Rolls Royce features a paint those clients who prefer dictates the color. This guarantees that every Rolls Royce is truly unique. McLaren heads in the opposite direction, opposing the construction principles of the leaders in other specialties. With ruthless disregard for the seemed simplicity, they combine speed, the one off aerodynamics, and design unlike anything seen before.

Motorsport Legacy.

Britain doesn't just build cars—it races them too! The UK has been at the forefront of motorsports, producing some of the most successful teams and drivers. McLaren and Williams have dominated Formula 1, while Jaguar and Bentley have conquered endurance races like Le Mans. Silverstone, home to the British Grand Prix, is one of the most iconic racetracks in the world, attracting petrolheads from all corners of the globe.

Economic and Industrial Impact.

The car industry has been a major driving force (pun intended) behind the British economy. It has created thousands of jobs and fueled innovation in technology and engineering. While some iconic British brands have been acquired by foreign companies, the UK remains a hub for automotive research and development. British factories continue to produce top-tier cars for both domestic and international markets.

Conclusion

The British automotive industry is packed with history, innovation, and a passion for driving. Whether it's luxury, performance, or motorsports, Britain has left its mark on the world of cars. Despite modern challenges, the industry is pushing forward, keeping the legacy of British motoring alive. One thing's for sure—British cars will always have a special place in the hearts of enthusiasts and collectors everywhere.

As the industry continues to evolve, British manufacturers are blending tradition with innovation, ensuring that the spirit of British motoring remains strong. Whether it's a classic Mini or a futuristic McLaren, British cars will continue to inspire and excite generations to come.

*Д.Р. Тагиров, студ.; рук. Е.Б. Староверова, ст. преп.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

CELEBRATING MAY DAY IN OXFORD

In this article one of the most interesting and unique traditions in Britain is presented.

May Day is the festival of the Spring celebrated on 1st of May, which is popular across the Northern countries. In the UK, there are many traditional celebrations related to this day. One of them is May Morning - an annual event in Oxford on May Day. It is one of Oxford's most favorite and long-standing traditions that date back more than 500 years. The roots of May Morning lie in the ancient pagan festival of Beltane, which celebrated the coming of summer. Over time, this evolved into a more Christianised celebration, blending pagan and religious traditions. By the 19th century, the event had developed into a more widespread holiday.

May Morning starts early in the morning at 6 a.m., when the Magdalen College Choir sing the Hymnus Eucharisticus and a madrigal, "Now Is the Month of Maying" from the top of Magdalen Tower. Large crowds of students and Oxford residents gather under the tower, along the High Street and on Magdalen Bridge, which is closed to traffic from 3 till 9 a.m., but opened to pedestrians. There used to be a dangerous tradition of students jumping from Magdalen Bridge. In the 1980s, people started jumping off it into the river Cherwell, and in 2005 some 40 people were hurt. Nowadays, the city works to discourage jumpers.

It would seem that such an early event should force Oxford residents to get up at dawn. However, the majority of the city population consists of students, and on April 30, they hold a traditional student ball. So the choir's performance at 6 a.m. is a great reason to stay up and have fun all night long. After the singing, the bells of the tower ring out for twenty minutes to herald the arrival of spring and main events come to an end.

However, the celebration isn't about to end. The drinking, that starts the night before, continues until everyone falls over. Many people head back toward the city center to have breakfast in one of the many open cafes and see Morris dancing on the streets. Morris dancing is a type of English folk dance that relies on rhythmic stepping and choreography by group of street performers, usually accompanied by folk music. Morris dancers make the rounds of all the popular places such as Radcliffe Square, Cattle Street, and Broad Street.

So, if you are fascinated about British culture, Oxford is a place to go on 30th April. Be sure to set your alarm for early morning, so you too can join the crowd of thousands gathered on Magdalen Bridge and celebrate May morning.

References

1. Oxford Celebrations: May Morning [Электронный ресурс]. URL: <https://oxfordvisit.com/articles/oxford-celebrations-may-morning/>
2. May Morning Oxford [Электронный ресурс]. URL: <https://maymorning.co.uk/>
3. Celebrating May Day in Oxford [Электронный ресурс]. URL: <https://happygoabi.com/celebrating-may-day-oxford/>

*Д.Е. Тихонов, студ.; рук. М.А. Кулагина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

FOOTBALL AS AN INTEGRAL PART OF THE ENGLISH CULTURE

Football is the national sport of England. It plays a big role in English culture.

The purpose of work is to determine how important football is to the British in their cultural life. The objective is to understand how football is an integral part of cultural life.

Football is deeply integrated into British life. It has become part of English culture and a symbol of national unity.

How does football influence life in the UK?

Historical role. Great Britain is the birthplace of modern football, it was the British who created uniform rules of the game, formed the Football Association and laid the tradition of tournaments.

Prevalence. Every British school has a football section, and the country's football fields are never empty. In every district of large cities, in every small town and even village there are football teams: adult and children's.

Fans. The majority of the male population of Great Britain are avid fans, among men of any age it is customary to root for some team. Uniting communities. Football clubs play a role in uniting communities of different generations, races, classes and genders, are a source of pride. Shaping social values and standards of behavior.

Football has helped to shape the ideals of competition, education and gentlemanliness that permeate British society.

Strengthening social cohesion. Sporting events attract fans of all ages, classes and backgrounds. They bring stadiums, pubs and homes together into a community where differences give way to shared passion and support.

Platform for social interaction. Sports clubs in England are not just venues for sporting activities but also hubs of community life. They organize events that strengthen neighborhood ties and foster friendships between different sections of the population.

Influencing public opinion and policy. Sporting events, including national league football matches and international tournaments, are used as platforms for expressing public sentiment, attitudes towards immigration, race and ethnicity. In addition, English football brings in a significant level of income, and its growth outpaces international comparable indicators.

Thus, we have found out that football is one of the most important cultural assets of Great Britain. It is the number one sport in the country and is loved everywhere. It is a place where fans from all over the world unite and where true friendships are born. Football will always be the most important part of life for the British

*И. Францозов, студ.; рук. С. Ю. Тюрина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

THE BIG APPLE

The purpose of this paper is to discuss the history and sightseeing of New York City.

Officially named the City of New York, it is the most populous city in the United States, and the most densely populated major city in North America. The city is at the center of international finance, politics, entertainment, and culture, and is one of the world's major global cities with a virtually unrivaled collection of museums, galleries, performance venues, media outlets, international corporations, and stock exchanges. The city is also home to the United Nations.

It is located in the state of New York and has a population of over 8 million within an area of 800 km². The modern city was formed by the 1898 consolidation of its five boroughs: Manhattan, Brooklyn, Queens, The Bronx, and Staten Island.

It has many nicknames, but the most popular one is "The Big Apple". It originated in the 1920s, referring to the prizes known as "big apples" awarded at numerous racing courses in and around New York City. However, it wasn't formally adopted as the city's nickname until the 1970s, following a successful advertising campaign aimed at attracting tourists.

According to American etymologist Barry Popik, ad executive Bill Phillips devised a campaign centered around the idea that "you have to be a little crazy to live in New York" [2]. These ads were printed on subways, buses and newspapers with the NYC skyline shown on an apple.

Before the city was called "The Big Apple" – and even before it was called New York City – the area was known as "New Amsterdam." It was named

after Holland's largest city by Dutch settlers in 1624. New Amsterdam was the capital of New Netherland, where the Dutch were very involved with the fur trade.

One of the main attractions is the Central Park, which contains 843 acres (341 ha) and is the most visited urban park in the United States, with an estimated 42 million visitors annually as of 2016. It is also one of the most filmed locations in the world. It measures 2.5 miles (4.0 km) from north to south and 0.5 miles (0.80 km) from west to east.

Another attraction is the Empire-State Building. It is a 102-story skyscraper in the Midtown South neighborhood of Manhattan in New York City. The building has a height of 1,250 feet (380 m) and stands a total of 1,454 feet (443.2 m) tall, including its antenna. As of 2022, the building is the seventh-tallest building in New York City, the ninth-tallest completed skyscraper in the United States, and the 54th-tallest in the world.

Библиографический список

1. New York. URL:<https://www.britannica.com/place/New-York-City>
2. Cohen, Gerald Leonard (2011). Origin of New York city's nickname "The Big Apple". Barry A. Popik (2nd revised and extended ed.). Frankfurt am Main: Peter Lang. ISBN 978-3-631-61386-

*В. И. Харьков, студ.; рук. Е. Б. Староверова, ст. преп.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

PRINCE PHILIP

Prince Philip, Duke of Edinburgh, was a man of resilience, service, and dedication, leaving an indelible mark on British royal history. As the husband of Queen Elizabeth II, he played a crucial role in modernizing the monarchy while supporting his wife throughout her reign. His life, spanning nearly a century, was shaped by challenges, duty, and a commitment to public service.

Born on June 10, 1921, in Corfu, Greece, Philip was the only son of Prince Andrew of Greece and Denmark and Princess Alice of Battenberg. His early years were marked by political turmoil, leading his family into exile. He spent much of his childhood in France and Germany before attending Gordonstoun School in Scotland, where he embraced values of resilience, responsibility, and service. He later enrolled in the Royal Naval College, Dartmouth, beginning a distinguished military career.

During World War II, Philip served with distinction in the Royal Navy, participating in key naval operations, including the Battle of Cape Matapan

and the D-Day landings. His leadership and dedication during the war helped shape his future role as a royal consort.

Philip met Princess Elizabeth in 1934, and their romance blossomed during the war. They married in 1947 at Westminster Abbey, beginning a partnership that would last over 70 years. As the Queen's consort, Philip faced challenges, including relinquishing his Greek and Danish titles. Despite this, he became a steadfast support for the monarch and a devoted father to their four children: Charles, Anne, Andrew, and Edward.

Beyond his royal duties, Philip had numerous interests and accomplishments. He was a passionate advocate for youth development, founding the Duke of Edinburgh's Award in 1956, which has since inspired millions of young people worldwide. He was also involved in numerous charitable organizations and took a keen interest in environmental conservation, technology, and innovation.

Philip retired from public duties in 2017 after completing over 22,000 solo engagements. Known for his sharp wit and sometimes controversial remarks, he remained a distinctive figure in the royal family. While his candidness occasionally sparked criticism, many admired his humor and directness.

Prince Philip's life was one of unwavering service and dedication to the monarchy, his family, and the public. His legacy, shaped by duty and commitment, continues to influence the modern royal family even after his passing on April 9, 2021.

References

1. "Philip: The Duke of Edinburgh" by Ingrid Seward
2. "Queen Elizabeth II: A Biography" by A.N. Wilson
3. The Duke of Edinburgh Award official website
4. BBC News articles on Prince Philip's life and legacy.

*A.C. Хачатрян, студ.; рук. Е.Б. Староверова, ст.преп.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

GREAT AMERICAN CHESS PLAYERS

The United States has a rich and vibrant chess tradition, producing some of the most influential and talented players in the history of the game. From the 19th century to the modern era, American chess players have achieved remarkable success on the international stage, leaving a lasting legacy in the world of chess.

One of the earliest and most prominent figures in American chess is Paul Morphy (1837–1884). Often referred to as the first chess prodigy, Morphy

dominated the chess world in the middle of 19th century. He traveled to Europe, where he defeated many of the strongest players of his time, earning a reputation as one of the greatest players in history. Despite his short career, Morphy's contributions to chess strategy and his brilliant attacking style continue to inspire players to this day.

Another legendary American chess player is Bobby Fischer (1943–2008), arguably the most famous chess player of all time. Fischer's rise to fame culminated in 1972 when he defeated Boris Spassky of the Soviet Union and became the World Chess Champion, ending decades of Soviet dominance in the game. Fischer's victory during the Cold War was seen as a symbolic triumph for the United States, and his intense dedication to chess revolutionized the way the game was perceived in America. His book "My 60 Memorable Games" remains a classic in chess literature.

Following Fischer's era, the United States continued to produce world-class players. Hikaru Nakamura (born 1987) is one of the most dynamic and versatile players in modern chess. Known for his exceptional speed and creativity, Nakamura has dominated the world of blitz and bullet chess, earning multiple World Blitz Chess Championship titles. He has also been a consistent top contender in classical chess, representing the United States in numerous Olympiads and helping the team win gold medals in 2016 and 2018. Nakamura's engaging personality and success in online chess have made him a popular figure, bringing new audiences to the game.

In recent years, the United States has seen a new generation of chess stars. Fabiano Caruana (born 1992) is one of the strongest players in the world, consistently ranking among the top three. In 2018, Caruana challenged Magnus Carlsen for the World Chess Championship, narrowly losing in the tiebreak. His deep preparation and positional mastery have made him a formidable opponent.

Another rising star is Wesley So (born 1993), who switched federations to represent the United States in 2014. He has won multiple prestigious tournaments, including the Grand Chess Tour.

Among female players, Jennifer Shahade (born 1980) stands out as a two-time U.S. Women's Chess Champion and a prominent advocate for chess education and women's participation in the game.

From Paul Morphy and Bobby Fischer to Hikaru Nakamura and Fabiano Caruana, American chess players have made an indelible mark on the game. Their achievements have not only brought pride to the United States but also inspired countless players around the world.

The legacy of American chess continues to grow, ensuring that the United States remains a powerhouse in the global chess community

References

1. <https://www.chessabc.com/en/rating-list/country/USA>
2. https://ruchess.ru/en/persons_of_day/paul_morphy/

*А.С Хачатрян, студ.; рук. М.А. Кулагина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ВЛИЯНИЕ БРИТАНСКОЙ РОК-МУЗЫКИ НА СОВРЕМЕННУЮ МИРОВУЮ КУЛЬТУРУ

Британская рок-музыка широко известна во всем мире. Такие знаменитые исполнители, как Beatles, Queen, Led Zeppelin и другие, до сих пор ценятся и прослушиваются многими людьми из разных стран. Рок музыка, зародившаяся в начале как «музыка протеста», стала культурным достоянием многих стран, включая и Великобританию.

История британского рока берет свое начало еще с 1950-х годов. Вдохновленные американским звучанием, британские исполнители, например, Клифф Ричард, стали экспериментировать со звуком, создавая таким образом фундамент британской рок сцены. Далее, в 60-х и 70-х годах, на сцене стали появляться известные во всем мире британские рок звезды, например, легендарная группа Beatles.

Рок-музыка тех времен стала основой для формирования более «тяжелых» жанров музыки – начиная от хеви-метала и заканчивая альтернативным роком. А с появлением таких групп, как Duran Duran и Depeche Mode, началась эпоха новой волны, которая во многом повлияла на становление современной поп музыки.

Кроме того, британский рок во многом повлиял на общественные движения и на общество в целом. Он стал инструментом протеста и самовыражения для многих групп, взрастил панк-движение и отдельный жанр музыки – панк-рок, а образы рок звёзд стали культовыми и узнаваемыми во всем мире.

Также важно отметить, что именно британская рок-музыка вдохновляла многих музыкантов по всему свету, стала для них эталоном звучания и была главным «двигателем» развития музыки. Она задала вектор развития и установила новые стандарты в музыкальной индустрии.

В заключение стоит отметить, что британская рок-музыка является одним из важнейших культурных феноменов XX и XXI веков. Оказав влияние не только на музыкальную индустрию, но и в большей степени

на социум, британский рок стал символом новой эпохи музыкального искусства, и его влияние на современную музыку ощущается до сих пор.

*К. Чеченкина, студ.; рук. Е. Б. Староверова, ст.преп.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

TRADITIONAL CLOTHING OF GREAT BRITAIN

Fashion has a huge impact on people's minds. The appearance of a person and his ability to present himself beautifully to others is the key to a friendly attitude of people towards his person. Currently, the UK is dictating fashion, and London Fashion Week is recognized as the most innovative of all. However, its traditional clothes are no less interesting than modern ones.

National clothes reflect the history and culture of the people, as well as symbolize the characteristic features of the population of a particular country. It often denotes social status and symbolizes diverse traditions and customs. English fashion is very peculiar, and so is its history. In addition, Great Britain is divided into England, Scotland, Wales and Northern Ireland, where traditional clothing is quite different. Therefore, the purpose of this work is to identify the similarities and differences of national clothing in different parts of the UK, as well as the history of its origin and influence on modern fashion.

This is how Great Britain gave the world vintage, dandy and casual styles, as well as unique wardrobe elements: bowler hats and mackintoshes. Another recognizable and well-known clothing is the Scottish kilt (men's skirt, usually plaid), the costume of the guards of the Tower and much more. And almost every item hides a curious story, for example, the fur hats of the Guards are of French origin and the British captured their first copies from the Napoleonic Guard at the Battle of Waterloo in 1815, which once again proves the influence of historical events on fashion.

An interesting fact is that England, unlike Wales, for example, does not have a national costume, although they often try to create it in the image of the outfits worn by the Anglo-Saxons during the 7th century.

Clothing has come a long way in its development, closely related to the history and aesthetic views of the creators. This can be seen in all countries, and the UK is no exception. The art of modern costume cannot develop in isolation from national traditions, so it is really important to study them.

References

1. <https://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2017/05/15/proekt-uchashchihsya-istoriya-natsionalnogo-kostyuma-velikobritanii>
2. https://dzen.ru/a/Z6O5vgliWnDka_3b#znamenite_angliiiskie_modeler_i_ih_vkl

ВЛИЯНИЕ УИЛЬЯМА ШЕКСПИРА НА РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРЫ ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Культуру Британии, безусловно, можно считать одной из самых интересных на земном шаре. Во многом это связано с историей государства – на протяжении долгих лет Англия являлась собственницей многочисленных колоний, тем самым обуславливая распространение на них своих культурных традиций. Это касалось живописи, архитектуры, музыки, моды и, конечно же, литературы.

Именно выходцами из Великобритании являются такие выдающиеся писатели, как Чарльз Диккенс, Джейн Остин, Дж. К. Роулинг, Уильям Шекспир. Огромный вклад последнего в развитие английской литературы и драматургии просто невозможно оспорить. Великий драматург привнес в мир 36 пьес, 4 поэмы, 154 сонета – и это лишь работы, сохранившиеся до наших дней. Несмотря на то, что Шекспир жил в 16-17 веках, в его произведениях легко увидеть идеи и мысли актуальные и для современного общества.

Уильям Шекспир оказал значительное влияние на развитие английского языка: обогатил его более чем на 2000 придуманных им выражений, которые в настоящее время широко используются в повседневном общении (например, «bedroom», «lonely», «amazement» и др.). Создавая новые слова посредством преобразования глаголов в прилагательные и существительных в глаголы, а также адаптируя заимствованные выражения, комбинируя основы уже известных слов и вводя собственные термины, он не испытывал страха быть неправильно понятым. Если новое слово, введенное им, не было знакомо слушателю по своей форме, его значение можно было понять через корень.

Именно благодаря своему мастерству Шекспир сыграл ключевую роль в стандартизации грамматики, синтаксиса и лексики современного английского языка, а также в формировании его структуры.

Особенным является отношение писателя к своему творчеству: он придавал значение каждому используемому слову, старался написать так, чтобы быть всеми понятым. В этом можно провести параллель с Пушкиным, который также не столько выражал свои мысли посредством языка, сколько занимался его исследованием. Именно эти качества являются общими для английского и русского творцов.

Можно сказать, что Шекспир начал становиться символом английской культуры еще при своей жизни, хотя поначалу и не был оценен по

достоинству. Сейчас же произведения великого драматурга переведены на множество языков и адаптированы для театра, кино и литературы по всему миру. Этот выдающийся человек является источником вдохновения для многих людей, а его влияние ощущается в различных формах искусства.

Таким образом, учитывая все вышеперечисленное, легко сделать вывод, что Уильям Шекспир сыграл если не ключевую, то очень немаловажную роль в развитии культуры Великобритании.

*Р.В. Яснев, студ.; рук. Е. Б. Старовойта, ст.преп.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

WELL DRESSING: UNIQUE BRITISH TRADITION

The tradition of Well Dressing is quite important in some parts of England, especially in the county of Derbyshire. This tradition dates back hundreds of years and is believed to have started as a way to give thanks for clean water. Some people think that it was originally a pagan ritual, later influenced by Christian beliefs.

Well Dressing involves creating beautiful pictures made of natural materials like flower petals, leaves, and seeds. These pictures are placed around wells and springs to decorate them. The process of making a Well Dressing is very delicate and takes a lot of time. First, people soak wooden boards in water for several days, then cover them with soft clay. After that, they carefully press petals, leaves, and other natural materials into the clay to form colorful images. The designs often show religious scenes, historical events, or nature-inspired patterns.

Every summer, different villages in Derbyshire and nearby areas hold Well Dressing festivals. Local people work together to prepare the decorations, and then there are celebrations, including parades, music, and special church services. Many tourists visit these villages to see the amazing Well Dressings and enjoy the festivities. Some villages also organize competitions for the most beautiful designs, making the tradition even more exciting.

In modern times, this tradition helps bring communities together and keeps local history alive. It also teaches younger generations about the importance of nature, creativity, and teamwork. Even though Well Dressing is not as famous as other British traditions, it remains an important part of local culture and attracts visitors from all over the country.

References

1. Smith J. English Traditions and Festivals. Oxford: Oxford University Press, 2010.
2. Brown L. The Heritage of Derbyshire. London: Heritage Books, 2015.

СЕКЦИЯ 7

ЯЗЫК И ДЕЛОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Председатель – к.ф.н., доц. Токарева Г.В.
Секретарь – к.ф.н., доц. Захарьян Н.А.

*А.С. Дерябкина, студ.; рук. А.В. Коровина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ДЕЛОВАЯ ПЕРЕПИСКА С КЛИЕНТОМ

Актуальность деловой переписки в настоящее время не вызывает сомнений, так как в условиях современного рынка, характеризующегося высокой конкуренцией в различных сферах деятельности, грамотное общение с клиентами становится ключевым фактором привлечения и удержания потребителей. В частности, эффективная переписка консультанта с клиентом, являясь первым этапом взаимодействия, формирует впечатление о компании в целом и определяет дальнейшее развитие отношений.

Целью исследования является выявление и систематизация наиболее эффективных приемов и стратегий речевого общения консультанта с клиентом в переписке, способствующих установлению доверительных отношений и увеличению вероятности успешной сделки.

Для осуществления поставленной цели были сформулированы следующие задачи:

1) провести критический анализ научной литературы для выявления теоретических основ эффективной коммуникации с клиентами, в частности, в формате переписки;

2) детально проанализировать пример реальной переписки между консультантом и клиентом в целях выявления использованных коммуникативных стратегий и приемов;

3) разработать структурированный набор практических рекомендаций и общих правил для эффективного общения с клиентами в переписке, основываясь на результатах анализа литературы и реального опыта.

Новизна исследования заключается в том, что теоретические знания об эффективной коммуникации с клиентами были сопоставлены с реальным примером деловой переписки. Это позволило не только подтвердить значимость теоретических принципов на практике, но и выявить конкретные особенности, которые необходимо учитывать при построении

диалога с клиентом в формате переписки. Учитывая тесную связь между общением с клиентами и маркетинговой деятельностью в целом, для обеспечения полноты анализа в работе представлен обзор основных этапов развития маркетинга, позволяющий рассмотреть исследуемую проблему в широком историческом контексте.

Маркетинг – это не изобретение последних лет. Еще в древности люди, создававшие товары, старались сделать их лучше и популярнее. Например, мастера ставили клеймо на свои изделия, чтобы показать, что они качественные. А торговцы придумывали разные способы завлечь покупателей: кричали, делали яркие вывески и плакаты. Когда появилось много заводов и фабрик, стало важно не просто делать товары, но и уметь их продавать. Поэтому стали использовать рекламу в газетах и журналах, а также на улицах, чтобы привлечь внимание людей. Так постепенно маркетинг стал отдельной работой и наукой.

Перечислим основные этапы развития маркетинга.

1. Этап производственной ориентации (конец XIX века – начало XX века). Основной задачей производственной ориентации было увеличение объемов производства и снижение себестоимости, когда спрос превышал предложение и компании руководствовались принципом «Мы произведем, а они купят».

2. Этап сбытовой ориентации (1930-е – 1950-е годы). На этом этапе акцент сместился на агрессивные продажи и стимулирование спроса. Компании стремились «продать то, что произвели» любой ценой, поэтому происходило активное использование рекламы и навязывание товара покупателям.

3. Этап маркетинговой ориентации (1950-е – 1980-е годы). Для этого этапа характерны высокие темпы расширения масштабов производства на более высокой стадии научно-технического прогресса, организация новых производств и высоких технологий, расширение международного разделения труда. Компании начали изучать потребности целевой аудитории и производить то, что действительно нужно покупателям.

4. Этап социально-этичного маркетинга (с 1980-х годов по настоящее время). Для него характерно развитие социальной ответственности бизнеса, ориентированность на удовлетворение потребностей клиентов с учетом интересов общества и окружающей среды. Параллельно с этим компании стали уделять все больше внимания построению долгосрочных взаимовыгодных отношений с клиентами. В дальнейшем все больше стала развиваться сфера интернета и цифровых технологий, которая послужила онлайн-инструментом для привлечения и удержания клиентов, провозглашая девиз «Мы везде, где есть наши клиенты в сети».

Таким образом, маркетинг прошел путь от ориентации на производство и сбыт к ориентации на клиента, став неотъемлемой частью успешного бизнеса в современном мире.

Представим книги, посвященные искусству продавать. В книге «Договориться можно обо всем!» Гэвина Кеннеда речь идет о переговорах. Автор разбирается в эффективных приемах общения с клиентами, подробно рассматривает ситуации, когда переговоры явно идут не по плану [3].

Книга Аси Барышевой «Как продать слона» посвящена коммуникации с клиентами. Основные вопросы – как общаться, о чем говорить, какие скрипты использовать, как работать с возражениями. Книга написана простым языком, понятным новичку, все основные идеи разбираются на жизненных примерах [1].

В книге Виталия Говорухина «Продажи в переписке» собрано 10 главных советов эффективной продажи товара в мессенджерах [2].

Материалом для нашего исследования явилась деловая переписка консультанта (со стажем продаж более 5 лет) и нового клиента.

Основываясь на результатах анализа научной литературы и собственного реального опыта в области продаж, можем вывести 12 главных правил общения с клиентом в переписке.

1. *Имя как волшебный ключ.* Нужно обращаться к клиенту по имени, словно открывая дверь в его личное пространство. Имя – это не просто набор букв, это символ его индивидуальности, признание его значимости. К имени будет лучше добавить искреннее приветствие, соответствующее времени суток. («*Здравствуйте, Екатерина*», «*Добрый вечер, Мария*»).

2. *Скорость ответа на вопросы.* Следует отвечать на вопросы клиента с молниеносной быстротой, словно предугадывая его мысли. Быстрый ответ – это не только проявление профессионализма, но и демонстрация заботы и уважения ко времени клиента (*отвечать нужно не более 3–5 минут*).

3. *Простота – сестра таланта.* Говорите с клиентом на его языке, избегая сложных терминов и заумных фраз. Ваша задача – донести информацию легко и понятно, словно рассказывая интересную историю своему лучшему другу.

4. *Визуализация успеха.* Подкрепляйте свои слова красочными фотографиями продукции, яркими схемами и наглядными примерами. Позвольте клиенту увидеть то, о чем вы говорите, и он поверит вам безоговорочно.

5. *Забота – это больше, чем ответ.* Не ограничивайтесь простыми ответами на вопросы клиента. Поделитесь с ним полезной информацией,

которая может быть ему интересна, даже если он об этом не просил. Ваша забота – это лучшая реклама для компании. (*Например: уведомление клиента о новой акции для дальнейшего использования*).

6. *Исчерпывающий ответ – залог доверия.* Отвечайте на каждый вопрос клиента максимально подробно, словно раскрывая перед ним все тайны. Не оставляйте ни одного сомнения. Помните, что ваша компетентность – это основа доверия.

7. *Совершенство в деталях.* Структурируйте свои ответы, используйте списки и подзаголовки, чтобы облегчить восприятие информации. Убедитесь, что ваше сообщение грамотно написано и лишено ошибок. Безупречность – это ваш стиль. (*Если вы пишете большой текст, то лучше его разделять на абзацы и обозначать красные строки для лучшего понимания.*)

8. *Эмоции – это не слабость.* Добавьте в свои сообщения немного эмоций, искренности и теплоты. Покажите клиенту, что вы не просто бездушный робот, а живой человек, готовый прийти на помощь и разделить его радости и заботы. (*Спасибо, что выбрали нашу компанию. Послать смайл «сердечко» или сделать человеку комплимент при выборе продукции*).

9. *Не злоупотребляйте голосовыми сообщениями.* В качестве первого сообщения аудио – это табу. Вообще лучше их исключать, но если сложились обстоятельства так, что нужно записать, то возьмите разрешение у клиента и обязательно укажите, что именно будет в голосовом сообщении.

10. *Обосновывайте цену товара.* Самое распространенное сомнение покупателя – цена товара, она кажется завышенной. Многие продавцы не знают, как отработать возражение «Дорого» в продажах, соглашаются с клиентом, либо спорят с ним. Это отталкивает покупателя, он уходит без покупки и с неприятным впечатлением от общения. Основной рабочий вариант ответа в продажах на возражение «Дорого» – обоснование стоимости продукции. Опытные продавцы знают: если покупатель не готов потратить указанную сумму сразу, на этом не заканчиваются переговоры. Сомнение в цене – только этап, через который проходят практически все покупатели в офлайн-магазинах и онлайн-торговле.

Аргументируйте стоимость продукта.

Покупатель стремится не к дешевизне, а к адекватной цене. Он не хочет переплачивать. Если продукт имеет более высокую стоимость, чем аналог у конкурента, объясните, чем он отличается, почему дороже. Когда закончите презентацию, подведите к тому, что среди аналогов с этим набором характеристик ваш товар имеет приемлемую цену.

Используйте формулы ДПУ (*думал, попробовал, убедился*) и ПСО (*присоединение, сомнение, обоснование*).

Две простые маркетинговые формулы дают универсальный алгоритм, как отвечать на возражение покупателя «Дорого».

Алгоритм ДПУ

Думал. Сперва я думал, что цена слишком высокая.

Попробовал. Но я решил попробовать и не пожалел.

Убедился. Я убедился, что товар соответствует стоимости.

Алгоритм ПСО

Присоединение. Конечно, вы правы, стоимость достаточно высокая.

Сомнение. Если подумать, она соответствует качеству товара.

Обоснование. Особенно если учесть его характеристики.

Каждую схему можно и нужно дополнять аргументами, которые сделают все этапы убедительнее. Обе формулы построены по принципу: я вас понимаю, но вы не правы.

И еще есть важный момент, как обрабатывать возражение «Дорого»: не спорьте с клиентом и не говорите ему прямо, что он не прав. Например, используя алгоритм ПСО, менеджер как бы признается, что он сам ошибался. Так у клиента не возникает желание спорить и отстаивать свою точку зрения. Это важно, потому что во время спора оппоненты обычно остаются глухи к аргументам.

Предложим два варианта действий консультанта при сомнениях в цене. 1) *Бонус на вторую покупку.* Предложите дополнительную скидку на второй товар в чеке. Это одновременно поможет как снять возражение «Дорого», так и сделать допродажу. Если второй товар не предусмотрен, можно предложить бесплатную услугу, например, доставку или гарантию. 2) *Узнать, сколько клиент готов заплатить за товар.* Обычно клиент называет цену не сильно ниже указанной. Далее при обсуждении вы называете именно разницу, она может показаться менее значительной. Например, вы работаете в магазине парфюмерии. Клиент согласился, что именно такой аромат отлично подойдет его ежедневной носке, но он готов заплатить не 15 000 рублей, а 14 000 рублей. Продавец может продолжить переговоры так: *«Неужели за идеально подходящий для вас парфюм с красивым шлейфом вы не готовы добавить 1 000 рублей и получить комплименты в свою сторону?»*

11. *Выявляйте скрытую проблему.* Часто покупатели говорят, что товар дорогой, чтобы прекратить общение с менеджером. Хотя есть другие причины, не позволяющие сделать покупку: желание посмотреть аналоги, сомнение в качестве. Важно отыскать истинное возражение и работать с ним. Например, можно задать наводящий вопрос: *«Кроме высокой стоимости, у вас есть другие сомнения?»*

12. *Прощание – это начало.* Завершайте переписку на позитивной ноте, выразив благодарность клиенту за проявленный интерес и готовность к сотрудничеству.

Подведем итоги. В данной работе проводился анализ переписки между консультантом и новым потенциальным клиентом фирмы. С помощью научной литературы и исследуемого фрагмента переписки были сформулированы правила грамотного и лаконичного общения с клиентами.

Предложенная методика представляет собой ценный инструмент для начинающих консультантов, стремящихся к развитию коммуникативных навыков и повышению эффективности взаимодействия с клиентами. Следование разработанным принципам позволяет структурировать процесс переписки, минимизировать риски недопонимания и сформировать долгосрочные отношения с клиентом.

Библиографический список

1. Барышева А.В. Как продать слона, или 51 прием заключения сделки. М, 2013.
2. Говорухин В. Продажи в переписке. 2024.
3. Кеннед Г. Договориться можно обо всем! 1997.

*Анушервон Зокиров, студ.; рук. Г.В. Токарева, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ТРУДНОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ РУССКОЙ РЕЧИ СТУДЕНТАМИ-ТАДЖИКАМИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ВУЗА

В настоящее время в вузах Российской Федерации возросло количество студентов из Таджикистана. Выпускники таджикских школ проявляют большой интерес к высшему техническому образованию, в том числе по направлению подготовки «Электроэнергетика и электротехника». В связи с этим особую актуальность приобретают исследования, посвященные сравнительному анализу русского и таджикского языков на материале профессионально-ориентированных текстов.

Цель данного исследования – сопоставительный анализ прилагательных в русском и таджикском языках на примере текстов по электроэнергетике. Данный подход к рассматриваемой проблематике позволяет заметить такие явления, которые остались бы незамеченными, если бы каждый язык рассматривался отдельно. В ре-

зультате сопоставительного анализа прилагательных в русском и таджикском языках между ними выявляются черты сходства и различия, что может иметь большое значение для педагогической практики преподавания русского языка таджикским студентам.

В процессе работы мы опирались на опыт перевода профессионально-ориентированных текстов первокурсниками из Таджикистана, обучающимися в Ивановском государственном энергетическом университете имени В.И. Ленина. Тексты для анализа были отобраны и рекомендованы преподавателями электроэнергетического факультета. Также нами учитывалась информация по теме «Имя прилагательное», изложенная в учебниках таджикского языка для русскоговорящих учащихся [1]. При отборе материала использовался метод сплошной выборки.

Напомним, что русский и таджикский языки относятся к индоевропейской семье. Однако русский язык представляет славянскую группу, а таджикский – иранскую. Это принципиальное различие затрагивает все уровни данных языков, в том числе морфологию.

Обратимся к сравнительной характеристике прилагательных в русском и таджикском языках.

Прилагательные в таджикском языке, как и в русском, обозначают признак предмета. Они отвечают на вопрос «Чй хел?», который можно перевести на русский язык следующим образом: «Какой, какая, какое, какие?»

По значению прилагательные также делятся на качественные и относительные. Однако в таджикском языке отсутствуют притяжательные прилагательные.

В русскоязычных текстах по энергетике, как правило, используются относительные прилагательные. Они выражают отношение предмета к другому предмету, материалу. Такие же значения выражают относительные прилагательные и в таджикском языке. Например: *электротехническое устройство – дастгоҳи электротехникӣ*, *металлический сердечник – дилаки металлӣ*. Прилагательное *электротехникӣ* выражает отношение устройства к другому предмету, прилагательное *металлӣ* отношение к материалу, из которого изготовлен предмет. Относительные прилагатель-

ные в таджикском языке образуются от существительных с помощью суффикса **И**.

Качественные прилагательные в текстах по электроэнергетике используются довольно редко. Они стандартны, входят, как правило, в состав терминов и имеют аналоги в таджикском языке: *высокое напряжение – шиддати баланд, низкое давление – фишори паст, высокая прочность – устувориш баланд, большой объем – ҳаҷми калон*. Заметим, что качественные прилагательные таджикского языка морфологически неотличимы от наречий: **баланд** – это и *высокий*, и *высоко*.

В таджикском языке, как и в русском, прилагательные имеют степени сравнения. Сравнительная степень образуется с помощью суффикса **-гар**, который всегда ударный: гарм (тёплый) – гарм**та**р (теплее). Например: Равгани трансформаторӣ нисбат ба дигар намудҳои равғанҳо устувориҳои электрики аз ҳама **баландтар** дорад. (Перевод: Трансформаторное масло имеет **более высокую** электрическую прочность, чем другие виды масел.)

Превосходная степень в таджикском языке образуется с помощью суффикса **-тарин**. Например: Дар **соддатарин** ҳолати трансформатор аз дилаки металлӣ ва ду печ иборат аст. (Перевод: В **простейшем** случае трансформатор состоит из металлического сердечника и двух обмоток.)

Особую трудность для таджикских студентов представляет порядок слов в русском языке, в том числе при употреблении прилагательных, которые в таджикском языке, как правило, стоят после существительных. Приведем характерный пример: Дар қатъгардонакҳои **равганӣ** равгани **трансформаторӣ** истифода бурда мешавад. (Дословный перевод на русский язык: В выключателях **масляных** масло **трансформаторное** применяется.)

Отметим еще одну важную особенность морфологии прилагательных в таджикском языке: в нем нет категории рода и такого вида подчинительной связи в словосочетании, как согласование. Прилагательные не изменяются и не согласуются с существительными.

В словосочетаниях связь существительного и прилагательного осуществляется при помощи изафета, в данном случае при помо-

щи буквы **И**. В таджикском языке она называется *изофа*, что означает *добавление*.

Обратимся к примерам.

Русский язык	Таджикский язык
Аварийный режим (мужской род)	Речаи садамави
Автоматическое управление (средний род)	Идоракунии автоматӣ
Электромагнитная индукция (женский род)	Индуксияи электромагнитӣ

Заметим, что в русской речи таджикских студентов доминируют прилагательные мужского рода, что, на наш взгляд, обусловлено тем, что именно эта форма фиксируется в русско-таджикских словарях в качестве начальной у этой части речи.

Обратим внимание и на тот факт, что в таджикском языке прилагательные не имеют и показателя множественного числа.

Например: речаҳои **садамави** (перевод: **аварийные** режимы).

Прилагательное в этом словосочетании употребляется в той же форме, что и в единственном числе: речаи **садамави** (перевод: аварийный режим).

Подведем итоги. Сопоставительное изучение прилагательных в русском и таджикском языках на материале текстов по электроэнергетике показывает заметные различия этих языков. Понимание этих различий позволяет студентам более осознанно подойти к изучению грамматической системы русского языка, а преподавателям, работающим с таджикскими студентами понять трудности, с которыми они сталкиваются при изучении и использовании профессионально-ориентированной русской речи в энергетическом вузе.

Библиографический список

1. Иванов, В. Б. Таджикский язык : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Б. Иванов, Е. В. Семенова, Х. О. Хушқадамова. – М. : Издательство Юрайт, 2020.

*Ташина Кареньи, Д.Т. Исаева, студ.;
рук. Н.А. Захарьян, к.ф.н., доц.;
рук. Г.В. Токарева, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ВЕРБАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПТА «СЛОВО» В РУССКИХ И АФРИКАНСКИХ (НА ПРИМЕРЕ ЯЗЫКА ШОНА) ПОСЛОВИЦАХ

Сегодня всё более значимым становится такой термин, как «концепт». Что же такое концепт? Он включает в себя, помимо основного значения слова, ещё и то, что привнесено в него культурой, традициями. А значит, исследование того или иного концепта является важным как для осуществления межкультурной коммуникации, так и для сохранения культурного наследия, традиций определённого языкового сообщества.

Концепты могут быть универсальными, отражающими общие человеческие ценности (например: время, пространство, любовь, память, слово и многие другие), и уникальными, характерными для конкретного народа (например, в русском языке: тоска, простор, уют).

Выбор концепта «слово» обусловлен следующими моментами: во-первых, это универсальность; во-вторых, это наличие некоторой семантической специфики, проявляющейся в рамках определённой культуры. Именно данные лингвоспецифичные особенности анализируемого концепта мы и постарались обозначить в нашей работе.

Чтобы приблизиться к пониманию выбранного для исследования концепта, необходимо, во-первых, изучить значения анализируемой лексемы в словарях и, во-вторых, обратиться к источникам, в которых данная лексема функционирует (это могут быть пословицы, художественные тексты, ассоциации, речь носителей языка и т. п.). В данной работе анализировались пословицы, так как именно в паремиях находят отражение важнейшие, наиболее значимые особенности мироощущения определённого лингвокультурного сообщества.

Лексикографическое исследование словарных статей толковых словарей современного русского языка позволило обозначить следующие основные значения лексемы «слово»: 1) языковая единица; 2) речь, язык; 3) обязательство; 4) текст публичного выступления; 5) литературное произведение; 6) текст к вокальному произведению; 7) разговор; 8) мнение, достижение в какой-н. области [1, 2, 3].

Но это лишь понятийное ядро концепта «слово». А вот выйти за пределы словарных значений данной лексемы, уловить больший объём значимой с точки зрения культуры информации можно, например, при по-

мощи пословиц, поскольку пословицы представляют собой культурный опыт народа, а значит, являются ценным материалом, позволяющим исследовать национальную специфику того или иного языкового сообщества.

Для исследования мы решили выбрать сопоставительный метод. Именно при сопоставительном анализе хорошо видны не только универсальные, общечеловеческие ценностные ориентиры, включённые в семантику концепта, но и уникальные семантические компоненты.

Мы провели анкетирование и сравнили пословицы о слове, которые используются студентами России и Зимбабве (язык шона) в повседневной речи.

В ходе исследования было выявлено, что в пословицах прежде всего выражены такие словарные значения лексемы «слово», как «языковая единица», «речь, язык», «разговор», «обязательство». Однако нас заинтересовали и дополнительные семантические оттенки, которые отчётливо обозначились при анализе данных, полученных от респондентов.

Так, анализ анкет студентов Зимбабве показал, что наиболее популярными в их коммуникации являются пословицы о важности дела, действия. Слова не имеют никакого значения, если не подкреплены поступками (*mabasa ane samba kupfuura mashoko: действия говорят громче, чем слова; ngatisawanza kutaura asi kuita: слово должно быть коротким, а дело – длинным*). Даже принятие пищи должно быть до разговора, иначе последний не будет иметь рациональной составляющей (*kutaura kwetunhu asati adya sadza: разговор человека перед употреблением садзы*). А в пословице *kunyarara kuno kunda kushereketa* (молчание – это золото) молчание воспринимается как высшая ценность, поскольку слово не только может привести к неловкой ситуации (*mashoko etunhu akadhakwa ipfungw adzake asina kudhakwa: слова пьяного человека – мысли трезвого*), но и оказаться опасным, сопоставимым по своему функционалу с оружием (*shoko munondo: слово – это мачете; mashoko chombo: слово – это оружие*). Слово, подобно оружию, может глубоко ранить человека (*chironda chemashoko hachipori: рана от слов никогда не заживает*).

Анализ анкет российских студентов продемонстрировал, что здесь наиболее частотными являются пословицы, предупреждающие о необходимости аккуратного обращения со словом (*слово не воробей, вылетит – не поймаешь*). Надо всегда ответственно относиться к словам. Мы в ответе за каждое сказанное слово. По мысли студентов, лучше вообще ничего не сказать, чем сказать то, что может потом привести к негативным последствиям (*слово – серебро, молчание – золото; умный молчит, когда дурак говорит*). Слово, как отмечают студенты России, должно пред-

ставлять собой ценность и обязательно должно нести положительный заряд. И если для студентов из Зимбабве разумное, мудрое слово имеет первостепенное значение (*mashoko evakuru haawire pasi: слова старцев бесценны*), то для студентов из России в приоритете оказывается доброе и ласковое слово, обращенное к сердцу (*доброе слово лечит, а злое – калечит; ласковое слово и кошке приятно; ласковое слово, что весенний день*).

Таким образом, мы пришли к выводу, что анализ концепта «слово» в рамках сравнительно-сопоставительного исследования русских пословиц и пословиц языка шона способствует не только более точному и качественному переводу, но и погружению в культурную жизнь народа, определению значимых жизненных установок представителей данного языкового сообщества, сохранению богатого культурного наследия.

Библиографический список

1. Кузнецов С.А. Большой толковый словарь русского языка. СПб.: Норинт, 2000. С. 1210 – 1211.
2. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений. М., 2006. С.730 – 731.
3. Ушаков Д.Н. Толковый словарь современного русского языка. М.: Аделант, 2014. С. 630.

*А.С. Охапкин, студ.; рук. А.В. Коровина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

СЕКРЕТЫ СОЗДАНИЯ ТЕКСТОВ ДЛЯ МУЗЫКАЛЬНЫХ ХИТОВ

Музыка является неотъемлемой частью человеческой культуры, и её популярность растёт с каждым днём. В современном мире большое значение приобретают песни, которые становятся хитами, собирая миллионы прослушиваний и завоевывая сердца слушателей. Создание таких песен требует не только таланта, но и глубокого понимания музыкальных трендов, предпочтений аудитории и структуры успешных произведений. В данной работе мы рассмотрим процесс создания хитовых песен, уделяя особое внимание анализу успешных композиций.

Для начала разберемся в том, что есть текст песни. Западный подход к песенному тексту формулируется так: слова и голос исполнителя есть солирующий музыкальный инструмент, призванный добавить красок в аранжировку, сделав ее законченным музыкальным произведением. Большой смысловой нагрузки западные тексты зачастую не несут. Хотя,

конечно, есть исключения. У нас в России песню, текст которой построен на двух постоянно повторяющихся словах, слушать, возможно, и будут, но недолго. Стас Михайлов, у которого рифмы традиционно строятся на повторах одних и тех же фраз, – скорее исключение, доказывающее правило. Нельзя рифмовать ботинок с полуботинком и делать из этого песню. Все-таки слушателя нужно уважать.

Русскому уху привычнее содержательные тексты. Учитывая, что в среднем объем песенного текста не превышает двух десятков коротких строк, мы должны понимать, что каждое слово здесь важно, необходимо и незаменимо. Ту содержательную информацию, которую песня призвана донести до слушателя, мы должны выразить очень ограниченным набором изобразительных средств. Следовательно, каждая фраза должна быть выверена до мелочей, неся при этом необходимый объем информации, построенной, согласно законам драматургии, на конфликте. При этом слова песни должны легко и комфортно петься и, самое главное, с удовольствием слушаться. Слушатель должен ощущать близость слов своему душевному состоянию, своим эмоциям, мыслям, чувствам [2].

Цель данной работы – раскрыть ключевые элементы и техники написания текстов, которые способствуют созданию успешных музыкальных хитов, включая анализ популярных песен, изучение эмоционального воздействия слов, использование рифмы и ритма, а также понимание целевой аудитории и трендов в музыке.

Эта цель позволит не только углубиться в процесс написания текстов, но и дать практические рекомендации для авторов, стремящихся создать запоминающиеся и коммерчески успешные песни.

Рассмотрим ключевые элементы, или «секреты», которые делают текст песни успешным.

1. Текст должен строго соответствовать размеру песни. То есть количество слогов должно четко соответствовать музыкальному размеру. Важно обязательно петь текст во время написания. Длительность фразы должна строго соответствовать музыкальной фразе. Распространённая ошибка – это несоответствие ритма / размера текста музыке. Игнорировать этот пункт нельзя ни при каких обстоятельствах. Например:

| Оригинал: «Катюша»

Куплет:

*Расцвели яблони и груши,
Поплыли туманы над рекой...*

| Адаптация:

(Предположим, что вы хотите написать свой текст на ту же мелодию)

Адаптированный текст:

Светит солнце ярко-ярко в небе,

Скоро будет ясный новый день...

В этом примере сохранён ритм и количество слогов, чтобы текст мог легко ложиться на мелодию.

2. Стилистика текста должна соответствовать стилистике музыки: грустная лирическая музыка не сочетается с юмористическими текстами. Торжественная, «пафосная» музыка не потерпит текста любовной тематики. Необходимо услышать содержание песни еще до того, как взялся за карандаш. В музыке всегда зашифрован будущий текст, а главная задача – это услышать его.

3. Текст должен быть вокально-адаптированным, не иметь сложнопроизносимых слов и словосочетаний.

Есть такое понятие – непевческий текст (слово или словосочетание). Обилие шипящих и свистящих звуков на стыке слов создает серьезную проблему для вокального исполнения. Именно поэтому английский язык, в котором по большей части отсутствуют такие звуки, поётся намного лучше, нежели русский. Нужно избегать труднопроизносимых слов и словосочетаний. То, что довольно комфортно произносится в разговорной речи, может быть совершенно непригодным для певческого исполнения.

Примером непевческого текста может служить фраза с обилием шипящих и свистящих звуков, например: «Светит солнце, свистят синицы».

| Исходная фраза:

«Светит солнце, свистят синицы».

Эта фраза может быть трудной для исполнения из-за сочетания шипящих «с» и «щ», что создает сложные звуковые переходы.

| Трансформация:

Чтобы сделать фразу более удобной для вокального исполнения, можно изменить её на что-то вроде:

«Светит солнце, поют птицы»

Здесь мы заменили «свистят синицы» на «поют птицы», что устраняет трудные сочетания и делает текст более мелодичным и легким для произношения.

Количество слов должно быть минимальным. Текст должен быть лаконичен, прост для восприятия и легко идентифицироваться. Не нужно использовать «сложные» предложения. Написать просто – это сложнее всего.

4. Слова припева должны обобщать содержание куплетов и выражать общую идею песни. Смысл песни должен быть понятен, даже если слушатель услышал один припев. Фактически, припев должен следовать за воображаемой фигурной скобкой, обобщающей содержание куплета [1].

Например: В песне «Мокрые кроссы» Тимы Белорусских припев, действительно, обобщает и подчеркивает основные темы, затронутые в куплетах. В куплетах артист рассказывает о своих переживаниях, о том, как важно быть собой, о свободе и молодости, а также о том, как не стоит бояться трудностей и проблем. Припев, в свою очередь, выражает эту идею через образ мокрых кроссов – символ того, что несмотря на все преграды и трудности, важно продолжать идти вперед и наслаждаться жизнью. Он становится своего рода резюме, которое подчеркивает, что даже в сложных ситуациях можно найти радость и смысл.

Таким образом, можно сказать, что припев служит обобщением содержания куплетов и делает смысл песни понятным даже при первом прослушивании.

5. Текст песни должен содержать ее название. В идеале, это должны быть слова припева. Тем самым песня становится идентифицируемой и запоминаемой. Кстати, это очень важно при заказе песни на радио. Например, названия всех песен Анны Асти – это главные слова припева. «Царица», «По барам».

6. Слушатель должен ассоциировать себя с героем (героями) песни. У каждого в жизни была несчастная любовь, дружба, расставание, проводы и т. д. Важно затронуть текстом именно ностальгические струны души слушателя.

Успех проектов типа Стаса Михайлова и Максим именно этим и объясняется: при нарочитой примитивности содержания и среднем уровне подачи, песни максимально близки народу.

Например, песни МакСим часто затрагивают темы любви, разочарования, утраты и личных переживаний. Она поет о чувствах, которые знакомы многим людям: о радости и горечи в отношениях, о стремлении к счастью и о том, как сложно бывает пережить расставание.

Вот несколько причин, почему ее музыка близка народу:

- Эмоциональная искренность: тексты МакСим наполнены искренними эмоциями и переживаниями, что позволяет слушателям легко идентифицировать себя с её песнями.

- Универсальные темы: темы любви и потерь являются универсальными и понятными для широкой аудитории. Люди, независимо от возраста или жизненного опыта, могут сопереживать её текстам.

- Мелодичность: музыка МакСим часто имеет запоминающиеся мелодии, которые легко западают в душу и остаются в памяти.

- Личное восприятие: многие слушатели ощущают, что песни отражают их собственные переживания и эмоции, что создает глубокую связь с артистом.

- Актуальность: песни МакСим часто затрагивают актуальные социальные и личные проблемы, что делает их близкими и понятными для современного слушателя.

7. Текст не должен звучать нравоучительно. Нужно избегать декламации высокопарных банальностей. Песни про родину и разведчиков, про тружеников села и ударников труда сейчас, увы, никому не интересны, особенно в рамках коммерческой музыки. Песни про любовь – это то, что всегда будет в центре внимания. В нашей стране все другие темы аудитории не интересуют. Во всём мире принято петь про свою страну, природу, города, детей; у нас же запомнят, скорее всего, песню о несчастной любви. Недаром говорят, что русскому человеку для счастья всегда не хватает немного трагедии. Вот пример трагедии в сюжете.

Белые розы, белые розы, беззащитны шипы,

Что с ними сделал снег и морозы, лед витрин голубых?

Люди украсят вами свой праздник лишь на несколько дней

И оставляют вас умирать на белом, холодном окне.

(Ю. Шатунов «Белые розы»)

Вообще, тема любви – это одна из самых сложных тем. При всей кажущейся простоте работать с этой темой и не опуститься до банальности – очень трудно. Сказать о любви так, как до тебя никто не сказал – вот достойная, но, к сожалению, труднодостижимая цель. Текст песни (особенно припев!) должен содержать яркие, запоминающиеся, свежие образы.

В большинстве случаев написание нового текста про любовь означает нахождение нового оригинального порядка старых, привычных уху слов. Чтобы сделать что-то свежее, нужно найти ранее неиспользованный образ. «Я люблю тебя, а ты меня не любишь, но я все равно тебя люблю и поэтому страдаю» – это банально, неинтересно.

Пример: Ани Лорак «Зажигай сердце».

«Люблю, снова открывая таинство слов в мире твоём / Люблю, просто растворяя каждый рассвет этим огнём» – это намного интереснее.

Приведём и другие примеры.

- *«Я люблю тебя до слез»* – из песни «Я люблю тебя» (исполнитель: Александр Серов). Эта фраза передает глубину чувств и эмоциональную привязанность.

- *«Ты – моя жизнь, ты – моя душа»* – из песни «Ты – моя жизнь» (исполнитель: Мот). Здесь подчеркивается, как важен любимый человек для жизни и существования.

- *«С тобой навсегда, я не отпущу»* – из песни «Навсегда» (исполнитель: Григорий Лепс). Эта строка говорит о крепкой привязанности и желании быть вместе.

Хорошая песня, помимо информационной нагрузки, нередко несет на себе некий побудительный мотив: давайте сделаем то-то и то-то, чтобы не было так-то и так-то. И здесь важно, чтобы этот побудительный мотив (если он есть) был один и только один. «*Помолимся за родителей*» (Сосо Павлиашвили – песня «*Помолимся за родителей*»). За родителей, а не за папу, маму, дедушку, бабушку и соседку тётю Машу. «*Выпьем за любовь*» (Игорь Николаев – песня «*Выпьем за любовь*»). За любовь, а не за прекрасных дам, успех в личной жизни и новый автомобиль.

8. Текст должен быть лишен «избитых» слов и словосочетаний и очевидных банальностей. По возможности, нужно стараться обходить такие слова как «любовь», «небеса», «облака», «нежность», «небо», «мечтать». Эти слова – основа эстрадной музыки, их используют очень много артистов, поэтому обычного слушателя вряд ли заинтересует песня с «избитыми» словами. «*Хочешь сладких апельсинов...*» (Земфира – «*Хочешь*»). До этого апельсины встречались в песнях очень редко.

9. Припев должен быть прост для запоминания. Например:

Я свободен, словно птица в небесах.

Я свободен, я забыл, что значит страх.

Я свободен с диким ветром наравне.

Я свободен наяву, а не во сне!

(В. Кипелов «Я свободен»)

Это классическая схема построения припева: яркий образ, повтор шлаг-фразы, элементарная запоминаемость.

10. На протяжении всей песни текст должен нести единую смысловую и динамическую (эмоциональную) нагрузку. Количество действия в разных куплетах должно быть одинаковым.

В куплете следует дать слушателю «картинку» времени и места действия, а также пояснить само действие:

Перемотаю плёнку на двадцать лет назад.

Гитара, бас, барабаны, старый актовый зал,

Завалены экзамены, ни одного предмета я не сдал.

Дальше необходимо показать действие:

Но как-то утром я решил сделать первый шаг.

Купил цветы и под подъезд, лишь бы ты пришла.

И ты пришла, драма по классике

Но не одна пришла, а под ручку с одноклассником.

Линейное действие: движение, герой шагает по темным улицам к героине. А далее – усиление экспозиции:

И ударились об землю небеса

И тогда я написал, Юля.

Затем идёт припев:

*Медлячок, чтобы ты заплакала,
И пусть звучат они все одинаково,
И пусть банально и не талантливо
Но как сумел, на гитаре сыграл и спел.*

(Баста «Выпускной (Медлячок)»)

Можно предложить такую структуру текста хитовой песни.

1) Первый куплет. Интродукция. Объяснение: почему, где, что. С первых слов должно быть понятно настроение героя / героини и всей песни.

2) Припев. Решение. Выход из тупика, призыв к действию, перемена ситуации, перелом.

3) Второй куплет. Конфликт. Было так, но почему-то стало иначе. Было хорошо, стало плохо. Проблема. Герой встает перед выбором. Конфликт.

4) Бридж (если есть). Усиление конфликта. Резюмирование всего высказанного.

5) Куплет 3. Результирующий.

11. Тема и стилистика текста должны быть близки максимально широкому контингенту слушателей. Не рекомендуется использовать явные экспрессивные молодежные выражения в песне, рассчитанной на широкую аудиторию. Это, во-первых, сильно лимитирует продолжительность жизни песни, поскольку уже через год молодежный сленг изменится, а песня станет неактуальной. Во-вторых, зачем заведомо ограничивать свою аудиторию молодежью? А вдруг песня понравится и старшему поколению? Нужно стремиться к тому, чтобы песни могли слушать и стар и млад. Тогда успех неминуемо придет, как к Юрию Антонову, чьи песни слушают целых три поколения.

*Мы все спешим за чудесами,
Но нет чудесней ничего,
Чем та земля под небесами,
Где крыша дома твоего,
Где крыша дома твоего.*

(Юрий Антонов «Крыша дома твоего»)

Не стоит также употреблять «заумные» слова, писать следует просто. Написать сложно может почти каждый. Гениальность всегда заключается в простоте. Чем более примитивен человек, тем большим количеством «словесного мусора» ему приходится пользоваться, дабы выразить сложную мысль. Необходимо выбирать именно те слова и образы, которые максимально ёмко передадут необходимую эмоцию.

12. Каждое слово текста должно быть выверено, взвешено, опробовано на вкус и стоять как патрон в обойме: на своем и только своем месте! Хороший текст отличается тем, что его уже невозможно изменить. То

есть ни одно слово не может быть заменено на аналогичное, или похожее, или другое, но близкое. Почему песня должна строиться на рифме и созвучии? Да потому, что именно благодаря рифме мы запоминаем текст, домысливаем и подпеваем даже при первом прослушивании. Именно к этому нужно стремиться. Рифма должна быть очевидной и не вызывать сомнений. Притянутая «за уши» рифма звучит не очень удачно. Например, Стас Михайлов рифмует «я шел к тебе» с «я шел к тебе». Это повтор, а не рифма.

13. Песня должна нести только одну эмоцию. Если в первом куплете мы апеллируем к состраданию (героя жалко), то во втором куплете нельзя менять вектор эмоции и уводить слушателя от сострадания к презрению или зависти.

Вот несколько причин, почему важно придерживаться единой эмоции.

- Сохранение фокуса. Песня с одной эмоцией легче воспринимается и запоминается. Она создает у слушателя четкое представление о том, что вы хотите донести.

- Эмоциональная связь. Если вы начинаете с одной эмоции и затем переходите к другой, это может сбить с толку слушателя и ослабить эмоциональную связь с песней.

- Углубление впечатления. Постоянное подчеркивание одной эмоции позволяет глубже погрузить слушателя в атмосферу песни, создавая более сильное эмоциональное воздействие.

- Избегание негативных реакций. Сосредоточение на сострадании или других положительных эмоциях помогает создать более приятное восприятие.

Таким образом, при написании текста важно следить за тем, чтобы каждый куплет и припев поддерживали ту же эмоциональную линию. Например, если вы выбрали сострадание, все образы, метафоры и ситуации должны быть связаны с этой эмоцией, чтобы песня оставалась целостной и убедительной.

15. Не нужно писать о том, что дорого и близко только вам. Нужно писать настолько абстрактно, чтобы каждый мог поставить себя на место вашего героя. Не надо пытаться вставить в песню события, коснувшиеся лично вас. Пусть слушатель сопереживает герою настолько, что остается в убеждении, что песня написана именно о нем самом. Примером такой песни может служить «Кукушка» Виктора Цоя. В ней нет конкретных событий из личной жизни автора, но чувства одиночества, поиска смысла и надежды понятны многим. Ни в коем случае не пытайтесь доказывать что-либо кому-либо. Избегайте подробностей конкретных отношений конкретных людей. Чем универсальнее ваш текст, тем больше людей любят песню.

Итак, процесс создания хитов в музыкальной индустрии требует тщательной проработки всех элементов текста и музыки. Важнейшими факторами успешности песен являются: соответствие ритма и размера текста музыкальному произведению, правильный выбор стилистики, эмоциональная искренность и способность текста вызвать ассоциации у слушателя. Песни, которые затрагивают универсальные темы, такие как любовь и утрату, а также используют свежие образы и избегают банальностей, становятся близкими и запоминающимися. Важным элементом является также способность текста быть вокально-адаптированным, что делает его лёгким для исполнения и восприятия. Создание песен, которые находят отклик у широкой аудитории, требует не только таланта, но и глубокого понимания психологии слушателей, музыкальных трендов и возможностей выразительных средств.

Библиографический список

1. Волкова Н.А., Новиков Д.В. Песенные тексты жанра шанти как разновидность синтетических текстов // Электронный научный журнал «Дневник науки». – 2022. – № 7.
2. Кобцева, Е.А. Развитие музыкальной индустрии в России и за рубежом / Е.А. Кобцева, Т.Н. Прокопец // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы : сборник трудов XVII международной научно-практической конференции, Пинск, 28 апреля 2023 г.: в 2 ч. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.] ; редкол.: В.И. Дунай [и др.]. – Пинск : ПолесГУ, 2023. – Ч. 2. – С. 250–253.

*Е.Д. Пшеничная, студ.; рук. Г.В. Токарева, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ПОЧЕРК СТУДЕНТА КАК ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ НЕВЕРБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

В настоящее время редко можно встретить человека с каллиграфическим почерком. Современные люди часто слышат в свой адрес высказывания о неаккуратности и непонятности их почерка. Между тем почерк является важным объектом изучения невербальной коммуникации, так как дает сведения о существенных чертах личности, о темпераменте, характерных особенностях человека. Различные характеристики почерка дают в совокупности ценную информацию о человеке. В США анализ почерка рассматривается как подраздел психологии с 1980 года [1].

Почерк, его связь с личностью изучает такая наука, как графология. Графологический анализ используется в разных сферах жизни. Например, в криминалистике анализ почерка помогает идентифицировать людей и расследовать преступления, выявлять случаи подделок документов.

Работодатели могут оценить личностные качества кандидатов на любые должности по их почерку, а психолог-графолог может помочь человеку лучше понять себя и свои проблемы. Обратим внимание на существование и скептического мнения о том, что графология – это псевдонаука. Однако для специалистов, опирающихся на многочисленные труды и исследования в этой области, очевидна связь почерка и индивидуальных особенностей человека. Более того, есть предположение, что, целенаправленно работая над своим почерком, можно изменить и свой характер [2].

В данном исследовании используются приемы графологического анализа для изучения почерка обучающихся конкретной студенческой группы электроэнергетического факультета.

Цель работы – изучить особенности почерка первокурсников с помощью графологического анализа.

В графологическом анализе почерк рассматривается по совокупности нескольких критериев. Важнейшими для анализа являются следующие критерии.

1. Размер букв (крупные, средние, мелкие).
2. Наклон (левый, отсутствующий, правый).
3. Строки и аккуратность написания (расстояние между буквами, отступы между словами, завершение строки).
4. Наличие особых линий (витиеватые буквы и изысканные закругления, повторяющиеся в одних и тех же буквах).
5. Наличие полей.

В ходе исследования первокурсникам студенческой группы 1-ЭЭ-5 было предложено написать небольшой текст одного содержания в таком темпе, который они обычно используют на лекциях. Полученные образцы использовались нами для графологического анализа.

Студенты, которые пишут крупно (буквы высотой более 5 мм), обычно либо творческие личности, либо ведут активный, общительный образ жизни. Они экстраверты, для них характерны смелость, эрудированность, словоохотливость. Считается, что средние буквы (3–5 мм) указывают на расчетливость, рационализм, наблюдательность и самообладание. Люди с подобным почерком уравновешенные и внимательные, любят и умеют считать деньги, их не назовешь транжирами. Мелкий почерк обычно свойственен интровертам. Буквы до 3 мм говорят о сдержанности, осмотрительности, скромности, покорности и скрытности своего обладателя. Такие люди предпочитают отдых в одиночестве. Их плюсы – умение легко сосредотачиваться на главном.

Если наклон букв отсутствует, то можно предположить, что данный человек не слишком эмоционален. Для него главное – логика. Он практи-

чен и внутренне спокоен, уверен в себе, открыт, но при этом не навязчив и уважает личные границы. Это сбалансированная личность без серьезных психологических проблем. Если наклон букв влево, то обладатель почерка либо левша, либо человек гордый и упрямый, который не хочет быть, как все. Это личность-одиночка, не нуждающаяся в общении и одобрении. Наклон вправо – это характеристика почерка большинства людей. Если наклон вправо сильный, заметный – значит человек эмоциональный, но умеющий идти на компромисс и любящий искать новые впечатления, знакомиться с новыми людьми.

Примерно одинаковое расстояние между буквами, словами, строками говорит об уравновешенности человека. С ним достаточно легко наладить контакт. Очень большие отступы между словами могут говорить либо о хитрости человека, либо о его эгоистичной и свободолобивой натуре. Наладить контакт с таким человеком, не принимая во внимание его точку зрения, будет очень трудно. Те, кто пишет с малыми отступами (слова сливаются), относятся к экстравертам. Такие люди любят общение и не выносят одиночества.

Если конец строчки уходит вверх, значит этот студент или романтик, или оптимист, обладающий отличным чувством юмора. Конец строчки вниз опускается у пессимистов, депрессивных натур или у людей, находящихся в настоящий момент в состоянии депрессии. Если строчки на письме «пляшут» вверх-вниз, то человек либо находится в стрессе, либо не имеет четкой конструкции личности, не имеет внутреннего стержня. Он постоянно переключается с радости на минорное настроение и страдает от отсутствия гармонии в душе.

Если мы наблюдаем в почерке вычурные, изысканные линии, повторяющиеся в одних и тех же буквах, это говорит о том, что данный студент очень высокого мнения о себе. Это неуравновешенный человек, излишне эмоциональный, с завышенной самооценкой [2].

По способу формирования полей можно также оценить индивидуальные особенности студентов: чрезмерно широкие поля указывают на самоограничения, самоизоляция, тоску и страх несоответствия. Чрезмерный левый край указывает на наличие большого количества запретов, которые человек сам ставит для себя. Например, запрет на проявление эмоций или запрет на трату денег на себя. Чаще всего на постановку таких запретов влияет семья и детство, психологические травмы из прошлого. Чрезмерный правый край – отношения с другими. Это проявляется в уважении к другим, осторожности по отношению к посторонним и попытках контролировать ситуацию. Ширина правого края может меняться со временем, так как может меняться отношение к окружающим людям [3].

В заключительной части исследования были рассмотрены особенности почерка и автора данной работы. С учетом шести критериев, существенных для графологического анализа, мы обратили внимание на такие детали:

- а) мелкий размер букв;
- б) легкий наклон вправо, иногда и вовсе его отсутствие;
- в) расстояние между словами и строками одного абзаца одинаковое;
- г) особых вычурных и изысканных линий, повторяющихся в одних и тех же буквах нет;
- д) широкие поля с левой стороны.

В совокупности все эти особенности почерка позволили, по мнению автора работы, дать довольно развернутую и объективную характеристику ее личности: «Мне действительно присущи такие качества, как сдержанность и осмотрительность, предпочтителен отдых в одиночестве. Я не пытаюсь выделяться и могу быть холодна с окружающими, но со мной легко наладить контакт. Психически я являюсь уравновешенным человеком без лишней эмоциональности и самомнения, но бываю подвержена стрессу. Возможно, я могу ставить для себя излишние запреты и испытывать страх несоответствия. Замечу, что полученная на основе графологического анализа характеристика моей личности по почерку близка моему представлению о себе и мнению обо мне моих близких, тех людей, кто меня хорошо знает».

Подводя итоги, заметим, что проведенное нами исследование подтвердило взаимосвязь почерка студентов с их личностью, показало правомерность опоры на почерк как важное средство невербальной коммуникации.

Библиографический список

1. Ливицкая Ольга. Характер человека по почерку: на что обратить внимание [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.nur.kz/esoterics/interesting/1853170-harakter-po-pocerku-kak-opredelit/>.
2. Наумова Ольга. Определение характера по почерку [Электронный ресурс]. – URL: https://www.defectologiya.pro/zhurnal/opredelenie_xaraktera_po_pocerku/.
3. Коваленко Светлана. Секреты графологии – как оценивать поля в рукописном тексте [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.b17.ru/blog/41590/>.

*Г.Н. Смирнов, студ.; рук. А.В. Коровина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

БЕЛОРУССКИЙ ЯЗЫК В ЗЕРКАЛЕ МНЕНИЙ СОВРЕМЕННОЙ БЕЛОРУССКОЙ МОЛОДЕЖИ

Язык играет ключевую роль в формировании национальной идентичности и культурного самосознания людей. В постсоветском пространстве наблюдается тенденция, когда менее востребованные языки постепенно вытесняются более распространенными и лексически богатыми. В частности, в настоящее время белорусский язык не пользуется популярностью среди молодежи Белоруссии, что требует глубокого анализа причин этого и прогноза возможных последствий. В данной работе мы рассмотрим исторические и социальные аспекты, влияющие на положение национального языка Белоруссии, а также представим результаты опроса среди молодежи.

Целью данной научной статьи является анализ отношения современной белорусской молодежи к белорусскому языку, выявление факторов, влияющих на его восприятие и использование, а также исследование роли языка в формировании национальной идентичности и культурного самосознания молодежи. Исследование стремится ответить на вопрос, как белорусская молодежь воспринимает белорусский язык в контексте глобализации, социальных изменений и культурных трансформаций.

Судьба славянских языков в постсоветских странах, действительно, различается, находясь в зависимости от исторических, политических и социальных факторов. В случае Беларуси и Украины можно выделить несколько ключевых аспектов, которые объясняют разные подходы к языковой политике и статусу языков.

В языковой политике Беларуси можно выделить три ключевых фактора.

1. *Политическая стабильность и консерватизм.* После распада Советского Союза в Беларуси к власти пришел Александр Лукашенко, который проводил политику, направленную на сохранение стабильности и преемственности с советским прошлым. Это включало в себя поддержку русского языка как языка межнационального общения и официального языка.

2. *Отсутствие резкой идентификации.* В отличие от Украины, где украинский язык стал символом национального возрождения, в Беларуси не произошло столь резкого противопоставления между белорусским и русским языками. Белорусский язык часто рассматривался как язык культуры, но не как основной язык общения, что способствовало продолжению ассимиляции.

3. *Языковая ассимиляция.* Русский язык оставался доминирующим в общественной жизни, образовании и медиа. Это создало условия, при которых белорусский язык не получил должного статуса и поддержки.

Языковая политика Украины кардинально отличается от белорусской, перечислим определяющие её факторы.

1. *Процесс украинизации.* На Украине после распада СССР начался процесс украинизации, который был частью более широкого движения за восстановление украинской идентичности. Это движение получило новый импульс после событий, связанных с Оранжевой революцией и Майданом.

2. *Русский язык как символ врага.* С учетом политических противоречий, таких как вопрос о присоединении Крыма к РФ и спецоперация на востоке Украины, русский язык стал ассоциироваться с агрессией. Это привело к тому, что молодые украинцы начали дистанцироваться от русского языка и культуры.

3. *Поддержка украинского языка.* В ответ на эти вызовы государственная политика стала активно поддерживать украинский язык в образовании, медиа и государственной сфере. Это способствовало укреплению национальной идентичности и повышению статуса украинского языка.

В Беларуси отсутствовали подобные политические конфликты, что способствовало сохранению двуязычия и доминированию русского языка.

Таким образом, различия в судьбе языков в Беларуси и на Украине можно объяснить сочетанием политических решений и исторического контекста на общественное сознание.

Нами был проведен опрос среди молодых людей, в котором участвовали 80 старшеклассников и студентов: БГУ (Белорусский государственный университет), МГЛУ (Минский государственный лингвистический университет), БГУКИ (Белорусский государственный университет искусства и культуры), БГУИР (Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники), ВГУ (Витебский государственный университет имени П.А. Машерова). Отвечали молодые люди из Минска, Гродно, Витебска и Могилева.

Опрос включал следующие вопросы (на русском).

1. Какой язык вы предпочитаете использовать в повседневной жизни?
2. Как вы относитесь к белорусскому языку?
3. Считаете ли вы важным изучение и использование белорусского языка?
4. Какие факторы влияют на ваш выбор языка?

Опрос включал следующие вопросы (на белорусском).

1. Якую мову вы аддаеце перавагу выкарыстоўваць у паўсядзённым жыцці?
2. Як вы ставіцеся да беларускай мовы?

3. Ці лічыце вы важным вывучэнне і выкарыстанне беларускай мовы?

4. Якія фактары ўплываюць на ваш выбар мовы?

В результате анализа мнений были выявлены причины непопулярности белорусского языка среди белорусской молодежи. Перечислим данные причины.

1. *Влияние русского языка.* Русский язык является более распространенным и используется в большинстве сфер жизни – от образования до медиа. Это создает ситуацию, когда молодые люди предпочитают использовать русский язык для общения и получения информации. *«Для меня белорусская мова – мой родной язык, такой же, как и русский. Так случилось, что мы русский язык, наверное, знаем лучше, чем белорусский. И пользуемся больше»*, – так звучат слова одного из опрошенных.

2. *Отсутствие государственной поддержки.* В отличие от Украины, где украинский язык активно поддерживается на государственном уровне, белорусский язык не имеет такой же степени официальной поддержки и популяризации. Вот несколько фактов, иллюстрирующих отсутствие государственной поддержки белорусского языка по сравнению с украинским.

А) *Официальный статус.* В Беларуси белорусский национальный язык имеет статус государственного наряду с русским, однако фактическое использование и поддержка белорусского языка в государственных учреждениях и образовании значительно ниже, чем русского.

Б) *Медиа и культура.* В Беларуси белорусский язык не имеет сильного представительства в СМИ, в литературе и искусстве, что сказывается на его популярности и доступности для широкой аудитории.

В) *Культурные мероприятия.* В Беларуси культурные мероприятия, посвященные белорусскому языку и культуре, не получают достаточной поддержки со стороны государства, что ограничивает их масштаб и влияние.

3. *Культурные ассоциации.* Молодежь часто ассоциирует белорусский язык с устаревшими традициями и стереотипами. В результате, использование белорусского языка может восприниматься как нечто «непопулярное» или «неактуальное». В среде молодежи существует давление со стороны сверстников, которые могут осуждать использование белорусского языка как «некрутое».

Также результаты опроса показали, что 70% респондентов предпочитают использовать именно русский язык в повседневной жизни. Приведем примеры мнения опрошиваемых: *«В нашей стране везде используется Русский язык: фильмы, меню в кафе, телевиденье, новости. Он неотъемлемая часть нашей жизни»*, *«Русский язык окружает нас в общении со всеми: близкие люди, друзья, учителя, знакомые»*.

При этом 60% (из прошлых 70%) считают белорусский язык важным для культуры, но не видят необходимости в его активном использовании. Вот примеры высказываний опрошиваемых: *«Белорусский язык – это наше наследие, которое важно ценить и беречь»*, *«Наш национальный язык не является актуальным, но мы обязаны сохранить его и передавать потомкам, как важную часть культуры нашего народа»*.

Более 50% участников отметили влияние друзей и окружающих их людей на выбор языка общения. Высказывались таким образом: *«Социум человека очень влияет на нас, мы перенимаем речь родителей и друзей, которые нас окружают»*, *«Да, близкие люди имеют на меня большое влияние, ведь это неотъемлемая часть моей жизни»*.

Проблема непопулярности белорусского языка среди молодежи является многогранной и требует комплексного подхода к решению. Необходимо усилия по популяризации белорусского языка через образовательные программы, культурные инициативы и поддержку со стороны государства. В противном случае существует риск дальнейшей языковой ассимиляции и утраты уникальной культурной идентичности белорусов. Важно помнить, что язык – это не только средство общения, но и важный элемент национальной идентичности, который необходимо сохранять и развивать для будущих поколений.

*М.В. Ушаков, студ.; рук. Е.А. Гудкова, ст. преп.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕРМИНОЛОГИИ АТОМНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ ВО ФРАНКОЯЗЫЧНЫХ СМИ

Атомная энергетика уже более полувека остается краеугольным камнем энергетической стратегии Франции, формируя не только её промышленный ландшафт, но и общественно-политический дискурс. В условиях глобальных климатических вызовов, геополитической нестабильности и дебатов о «зелёном переходе» язык, используемый для описания ядерной отрасли, приобретает особую значимость. Франкоязычные СМИ, выступая зеркалом общественных настроений, активно конструируют образ атомной энергетике через терминологию, балансирующую между технической точностью, политической риторикой и эмоциональными нарративами.

Цель данного исследования – проанализировать, как специфические термины, метафоры и слоганы, используемые в медиапространстве Франции, отражают и формируют отношение общества к ядерной энерге-

тике. От лозунгов эко-активистов, таких как «Nucléaire: notre électricité a un goût de plutonium», до официальных формулировок закона («nucléaire civil et militaire», статья L. 1332-1 Кодекса обороны) – каждое слово несёт идеологическую нагрузку. Например, понятие «souveraineté énergétique» служит поддержкой АЭС, тогда как «transition énergétique» актуализирует спор о снижении доли атома до 50% к 2035 году.

Особый интерес представляют термины, раскрывающие противоречия отрасли: «déchets ultimes» (проект CIGEO) напоминает о нерешенных проблемах, а «Grand Carénage» и «parc de réacteurs» подчёркивают масштаб инфраструктурных вызовов. Медиа нередко используют игру слов для усиления посылов: каламбур «Nucléaire: la France à cœur» связывает патриотизм с технологией, а слоган Orano «L'atome, notre ADN» трансформирует аббревиатуру в символ национальной идентичности. Критический дискурс проявляется в заголовках вроде «EDF: Électricité De France ou Énorme Déficit Financier?», высмеивающих финансовые трудности гиганта отрасли.

Не менее важны исторические и культурные аллюзии. Цитата де Голля напоминает об атоме как «двигателе восстановления», а пародийное «Fission impossible?» отсылает к поп-культуре, смягчая сложность темы. Ирония выражений типа «Not in my back yard» вскрывает двойственность общественного мнения, а прозвище «Атомная Энн» (Anne nucléaire) персонализирует властные решения в отрасли.

Через анализ этой терминологии видно, как язык медиа становится полем битвы между технократическим оптимизмом, экологической тревогой и экономическим прагматизмом. Исследование не только систематизирует ключевые концепты, но и демонстрирует, как риторика влияет на восприятие ядерной энергетики — от стратегических инициатив Макрона по строительству EPR2 до философии «La meilleure énergie est celle que l'on ne consomme pas». В конечном итоге, понимание этого дискурса позволяет глубже осмыслить, почему атомная энергетика остаётся не просто технологией, но и мощным символом в коллективном сознании Франции.

Язык франкоязычных СМИ о ядерной энергетике – это поле борьбы за смыслы, где технические термины становятся политическими лозунгами, а ирония — оружием критики. Атомная энергия во Франции остается не просто источником электричества, но и:

- символом идентичности (через каламбуры и исторические параллели),
- яблоком раздора (между суверенитетом и экологией),
- зеркалом социальных тревог (от страха радиации до недоверия к госкомпаниям).

Библиографический список

1. Никифорова Л. К. Метафорическая репрезентация атомной энергетики в политическом дискурсе России, Франции и Германии : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук : 10.02.20 / Никифорова Людмила Константиновна ; Урал. гос. пед. ун-т. — Екатеринбург, 2010. — 23 с. [Электронный ресурс] — URL: <http://elar.uspu.ru/handle/uspu/141>.
2. [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.lemonde.fr>.
3. [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.liberation.fr/>.
4. [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.lefigaro.fr/>.
5. [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.lecanardenchaine.fr/>.
6. [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.cigeo.gouv.fr/>.
7. [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.ecologie.gouv.fr/politiques-publiques/loi-transition-energetique-croissance-verte>.

*К.Е. Чистякова, студ.; рук. А.В. Коровина, к.ф.н., доц.
(ИГЭУ, г. Иваново)*

ПОСТРОЕНИЕ ЭТИКЕТНЫХ РЕЧЕЙ ПРЕЗИДЕНТА: ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ

Этикетные речи являются важным инструментом политической коммуникации, выполняющим функции выражения уважения, благодарности и поддержки. Они также способствуют формированию положительного имиджа говорящего и укреплению связи с аудиторией. В данной статье анализируются поздравления президента России В.В. Путина с Днём защитника Отечества (23 февраля) и Международным женским днём (8 марта) за 2024 и 2025 годы. Цель исследования – выявить особенности построения этикетных речей с учётом гендерного аспекта: как президент поздравляет мужчин (военнослужащих) и женщин, какие языковые и стилистические приёмы используются, как меняется тон и содержание речей в зависимости от аудитории.

Для анализа были выбраны четыре текста: поздравление с Днём защитника Отечества (23.02.2024 и 23.02.2025), поздравление с Международным женским днём (08.03.2024 и 08.03.2025). Методы исследования включают структурный анализ (выделение вступления, основной части, заключения), лингвистический анализ (лексика, синтаксис, риторические приёмы) и сравнительный анализ (сопоставление речей 2024 и 2025 годов, а также гендерный аспект).

Речь от 23.02.2024 начинается с обращения к военнослужащим и ветеранам: *«Уважаемые товарищи! Друзья!»* Основная часть посвящена исторической роли армии и флота, их вкладу в защиту страны. Президент подчеркивает значимость праздника как народного, отмечая, что он символизирует уважение к воинскому труду: *«Этот праздник – один из самых почитаемых в России. Он давно стал народным»*. Особое внимание уделено подвигу ветеранов Великой Отечественной войны, а также участникам специальной военной операции: *«Солдаты и офицеры России достойно продолжают славные воинские традиции. На переднем крае сегодня – участники специальной военной операции»*. В заключение звучат пожелания здоровья и успехов. Лексика речи включает профессиональную военную терминологию (*специальная военная операция, стратегические ядерные силы*) и высокую лексику (*святой долг, непререкаемые ценности*). Риторические приёмы, такие как повторы (*Мы гордимся вами*), эпитеты (*стойкий, неустрашимый характер*) и метафоры (*вписали в летопись воинской славы России новые яркие страницы, ударная сила России*) усиливают эмоциональное воздействие.

В 2025 году поздравление В.В. Путина с Днём защитника Отечества представляет собой не просто формальное обращение к военнослужащим, а сложный идеологический текст, в котором переплетаются историческая память, патриотические ценности и актуальные политические задачи. Лексика текста сочетает военную терминологию (*специальная военная операция, стратегический курс*) с высокой стилистикой (*эпохальная Победа, несокрушимое поколение*). Эмоционально окрашенные слова (*сила духа, героизм*) усиливают воздействие на аудиторию, создавая образ армии как нравственного эталона. Повторы (*благодарю... благодарю, защитники Отечества*) акцентируют внимание на главных идеях: признании заслуг военных и их роли как «щита» нации. Эпитеты (*суровые испытания, безупречная служба*) подчёркивают героизм и жертвенность, а риторические конструкции (*Мы все понимаем, как вам трудно*) устанавливают эмоциональную связь с аудиторией.

Таким образом, основная цель речи – подчеркнуть роль военнослужащих в защите страны и выразить благодарность за их службу. Используется профессиональная военная лексика и высокая лексика, а акцент делается на мужестве, отваге и техническом прогрессе.

Речь от 08.03.2024 начинается с тёплого обращения: *«Дорогие женщины!»* Основная часть посвящена роли женщин в семье и обществе. Президент подчеркивает их вклад в воспитание детей, достижения в профессиональной сфере и участие в специальной военной операции: *«Хочу отдельно обратиться к женщинам, которые находятся в зоне специальной военной операции, выполняют боевые задачи, и к тем, которые сей-*

час в разлуке со своими родными, ждут наших героев, вдохновляют их любовью, радостью и поддержкой, переживают за всех наших бойцов, помогают им на передовой, в госпиталях, в многочисленных волонтерских структурах».

Особое внимание уделено материнству и поддержке многодетных семей. В заключение звучат пожелания здоровья и счастья. Лексика речи включает эмоционально окрашенные слова (*тёплые пожелания, душевная щедрость*) и высокую лексику (*величайший дар, потрясающее предназначение*). Риторические приёмы, такие как повторы (*Дорогие женщины!*) и эпитеты (*нежные, тёплые пожелания*), усиливают эмоциональное воздействие. Основная цель речи – выразить благодарность женщинам за их вклад в семью и общество.

В 2025 году речь сохраняет структуру, но акцент смещён на роль женщин в специальной военной операции. Президент отмечает, что женщины не только вдохновляют мужчин, но и сами участвуют в боевых задачах. Особое внимание уделено матерям, чьи близкие находятся на фронте. Лексика речи делает упор на материнство и поддержку семей: *чудо рождения новой жизни, тепло материнской любви*. Риторические приёмы, такие как повторы (*Вы, дорогие женщины*) и эпитеты (*обворожительные и притягательные*), подчеркивают значимость адресатов. Цель речи – подчеркнуть роль женщин в защите страны и выразить благодарность за их труд и заботу.

Таким образом, речи для женской аудитории строятся вокруг семейных ценностей, используется эмоционально окрашенная лексика и высокая лексика, а акцент делается на материнстве, заботе и вдохновении.

Речи для мужской аудитории строятся вокруг патриотизма, военных достижений и технического прогресса. Акцент делается на мужестве, отваге и исторической преемственности. В то же время речи для женской аудитории акцентируют внимание на семейных ценностях, материнстве и роли женщин в обществе. Используется более эмоциональная лексика, подчеркивается забота и вдохновение.

В 2025 году в речах для мужской аудитории усиливается акцент на современных технологиях и достижениях. В речах для женской аудитории в 2025 году больше внимания уделяется роли женщин в специальной военной операции и поддержке семей. Это свидетельствует о том, что этикетные речи президента адаптируются к текущим событиям и задачам, сохраняя при этом свою основную структуру и цели.

Этикетные речи президента России В.В. Путина строятся с учётом гендерного аспекта. Для мужской аудитории характерны патриотизм, военная тематика и акцент на техническом прогрессе. Для женской аудитории – семейные ценности, материнство и эмоциональная поддержка.

Речи 2025 года демонстрируют усиление акцента на современных достижениях (для мужчин) и роли женщин в специальной военной операции (для женщин). Основная цель – выразить благодарность, подчеркнуть значимость адресатов и вдохновить на дальнейшие достижения.

Библиографический список

1. Поздравление российским женщинам с 8 Марта 2025 г. //Официальный сайт Президента Российской Федерации. Обращение к гражданам России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/76424>.

2. Видеообращение по случаю Международного женского дня– 2024 //Официальный сайт Президента Российской Федерации. Обращение к гражданам России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/73624>.

3. Поздравление по случаю Дня защитника Отечества – 2024 //Официальный сайт Президента Российской Федерации. Обращение к гражданам России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/73529>.

4. Поздравление по случаю Дня защитника Отечества – 2025 //Официальный сайт Президента Российской Федерации. Обращение к гражданам России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/76321>.